

Anfrage

der Abgeordneten Sigrid Maurer, [WeitereR AbgeordneteR], Freundinnen und Freunde an den Bundesminister für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft
betreffend Initiative „Jahr der Forschung“

BEGRÜNDUNG

Am 19. Jänner 2015 haben Sie mit Verweis auf die drei Wiener Universitäts-Jubiläen das „Jahr der Forschung“ ausgerufen, das dazu dienen soll, Wissenschaft und Forschung in Österreich sichtbarer zu machen¹. Die zugehörige Website www.jahrderforschung.at ging erst fast zwei Monate nach Jahresbeginn, am 25.02.2015 online. Zur Initiative gehört auch eine Facebook-Seite <https://www.facebook.com/jahrderforschung>. Obwohl als Ziel der Initiative die Erreichung einer größeren Öffentlichkeit für Wissenschaft und Forschung angegeben wird, scheint sie selbst kaum rezipiert zu werden. Damit reiht sich die Initiative in eine lange Liste weitgehend wirkungsloser aber kostenintensiver Image-Kampagnen des vormaligen Wissenschaftsministeriums ein.

Die unterfertigenden Abgeordneten stellen daher folgende

ANFRAGE

- 1) Was sind die konkreten Ziele der Initiative „Jahr der Forschung“?
 - a. Auf welche Art wird die Zielerreichung gemessen werden?
 - b. Welche Kriterien müssen erfüllt sein, damit die Initiative als erfolgreich bewertet werden kann?
- 2) Wurde die Konzeption und Umsetzung der Initiative „Jahr der Forschung“ ausgeschrieben?
 - a. Wenn ja, wann und wo? Bitte um Beilegung des Ausschreibungstexts.
 - b. Wenn nein, warum nicht?
- 3) Welches bzw. welche Unternehmen erhielten den Auftrag zur Konzeption und Umsetzung der Initiative „Jahr der Forschung“?

¹https://science.apa.at/site/politik_und_wirtschaft/detail.html?key=SCI_20150120_SCI40111351022036270

- 4) Welche konkreten Teilbereiche der Initiative „Jahr der Forschung“ wurden von welchen Unternehmen jeweils zu welchen Beträgen übernommen? Bitte um Auflistung.
- 5) Auf welchen Betrag werden sich die Gesamtkosten für die Initiative „Jahr der Forschung“ voraussichtlich belaufen?
- 6) Auf welchen Betrag belaufen sich die Kosten für das Design, die Erstellung und Wartung der Website www.jahrderforschung.at?
- 7) Wie hoch waren die Kosten für die Erstellung des Logos für das „Jahr der Forschung“?
- 8) Auf der Website befinden sich in der Rubrik „Forschung hautnah“ mehrere Videos.
 - a. Von wem wurden diese Videos produziert?
 - b. Welche Kosten sind für die Erstellung dieser Videos angefallen?
 - c. Sind weitere Videos geplant? Welche Kosten werden dafür entstehen?
- 9) Welche konkreten Werbemaßnahmen werden im Rahmen des „Jahres der Forschung“ gesetzt werden und zu welchen Kosten?
- 10) Werden zur Bewerbung der Website bzw. des „Jahres der Forschung“ Print-Inserate geschaltet werden?
 - a. Wenn ja, in welchem Kostenumfang und in welchen Medien?
- 11) Werden zur Bewerbung der Website bzw. des „Jahres der Forschung“ Online-Inserate geschaltet werden?
 - a. Wenn ja, in welchem Kostenumfang und in welchen Medien?
- 12) Wird zur Bewerbung der Website bzw. des „Jahres der Forschung“ Social-Media-Buchungen vorgenommen werden?
 - a. Wenn ja, in welchem Kostenumfang und in welchen sozialen Medien? Media?
- 13) Werden zum „Jahr der Forschung“ wie bei vergangenen Initiativen des Wissenschaftsministeriums Merchandise-Artikel produziert werden?
 - a. Wenn ja, welche konkret? Bitte um Auflistung samt der jeweiligen Kosten.
- 14) Welche der laut Website „203 Veranstaltungen zum Jahr der Forschung“ wurden extra für die Initiative „Jahr der Forschung“ konzipiert?
- 15) Mit welchen Kosten ist die Teil-Kampagne „Österreich sucht die Zukunftsidee“ verbunden?
- 16) Wie viele Zukunftsideen wurden bisher eingereicht?
- 17) Von wem wird der Facebook-Auftritt zum „Jahr der Forschung“ betreut und welche Kosten entstehen dafür?
- 18) Wie viele unique visits (Zugriffe verschiedener IP-Adressen) weist die Website www.jahrderforschung.at seit Bestehen auf?
- 19) Wie viele hits (Seitenaufrufe) weist die Website www.jahrderforschung.at seit Bestehen auf?
- 20) Wie hoch ist die Absprungrate der Website www.jahrderforschung.at?



Handwritten signatures of the author and the parliamentary office are present at the bottom of the page.