

Anfrage

der Abgeordneten Sigrid Maurer, Freundinnen und Freunde an den Bundesminister
für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft

betreffend Jubiläum „650 Jahre Uni Wien“

BEGRÜNDUNG

Die Universität Wien feiert heuer ihr 650-jähriges Bestehen mit zahlreichen
Veranstaltungen und Werbemaßnahmen. Das Jubiläum rechtfertigt grundsätzlich
große Feierlichkeiten, allerdings wirkt die Kampagne sehr groß dimensioniert,
insbesondere vor dem Hintergrund budgetärer Knappheit.

Die unterfertigenden Abgeordneten stellen daher folgende

ANFRAGE

- 1) Auch welche Höhe werden sich die Kosten für die Kampagne, Veranstaltungen
und sonstige Maßnahmen im Rahmen von „650 Jahre Universität Wien“
insgesamt belaufen?
- 2) Wie werden die Kosten für das Jubiläum finanziert?
- 3) Wurde die Höhe dieser Ausgaben dem Universitätsrat zur Kenntnis gebracht und
von diesem genehmigt?
- 4) Auf welche Höhe beliefen sich die Kosten für die Werbemaßnahmen, die bereits
2014 getroffen wurden?
- 5) Welche Kosten sind der Universität Wien insgesamt für den ORF-Schwerpunkt,
der auf der Homepage¹ ausgewiesen ist, entstanden?
- 6) Welche Kosten sind der Universität Wien für die ORF-Dokumentation
„Geistesblitze“ entstanden?
- 7) Welche Kosten sind der Universität Wien für die Krimi-Serie „Tatort - Grenzfall“
entstanden, der laut Angaben auf der Homepage an der Uni Wien gedreht
wurde?
- 8) Welche Kosten sind der Universität Wien für die Dokumentation „Unsere Uni
Wien - prominente Abgänger erzählen“ entstanden?
- 9) Welche Kosten sind der Universität Wien für die Dokumentation „Der Wiener
Kreis“ entstanden?

¹ <https://www.univie.ac.at/650/weitere-informationen/orf-programmschwerpunkt-650/>

- 10) Auf welche Höhe beliefen sich die Kosten für den Eröffnungsfestakt?
- 11) Auf welche Höhe beliefen sich die Kosten für die Komposition zum Jubiläum durch Thomas Daniel Schlee?
- 12) Auf welche Höhe werden sich die Kosten für das Campus-Fest belaufen?
- 13) Auf welche Höhe belaufen sich die Kosten für die Ausstellung „Radical Busts“?
- 14) Auf welche Höhe belaufen sich die Kosten für die Jubiläumsausstellungen?
- 15) Auf welche Höhe werden sich die Kosten für die Schaltung von Inseraten in Printmedien insgesamt belaufen?
- 16) Auf welche Höhe werden sich die Kosten für Plakat-Affichierungen im öffentlichen Raum gesamt belaufen?
- 17) Auf welche Höhe belaufen sich die Kosten für das Branding von Straßenbahnen und anderen öffentlichen Verkehrsmitteln?
- 18) Auf welche Höhe werden sich die Kosten für die Schaltung von Inseraten in Onlinemedien insgesamt belaufen?
- 19) Auf welche Höhe belaufen sich die Kosten für die Herstellung von „650 Jahre Uni Wien“-Fahnen? Wie viele Stück wurden davon produziert?
- 20) Gab es abgesehen von den Fahnen noch weitere Give-Aways oder Merchandise-Artikel?
 - a. Wenn ja, welche, in welcher Stückzahl und jeweils zu welchen Kosten?
- 21) Auf welche Höhe beliefen sich die Kosten für die Programmhefte? In welcher Stückzahl wurden diese produziert?
- 22) Auf welche Höhe beliefen sich die Kosten für den Postversand der Programme?
- 23) Auf welche Höhe werden sich die Kosten für Veranstaltungen im Rahmen der Jubiläumsfeierlichkeiten insgesamt belaufen?
- 24) In welcher Höhe hat die Österreichische Post-AG, die als ein Hauptsponsor ausgewiesen ist, das Jubiläum gesponsert?
- 25) In welcher Höhe hat die Raiffeisenbank, die als ein Hauptsponsor ausgewiesen ist, das Jubiläum gesponsert?
- 26) Welche Rolle kam bzw. kommt dem „High level advisory board“ in Bezug auf das 650-Jahr-Jubiläum zu?
- 27) Welche Leistungen wurden bzw. werden von den Kooperationspartnern für das Jubiläum jeweils erbracht?
- 28) Wurden von den Kooperationspartnern auch finanzielle Leistungen erbracht?
 - a. Wenn ja, welche, in welcher Höhe und durch wen?
- 29) Worin bestehen konkret jeweils die Medienkooperationen mit dem ORF, dem Standard und der Presse?