

4965/J XXV. GP

Eingelangt am 08.05.2015

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten MMMag. Dr. Kassegger
und weiterer Abgeordneter
an die Bundesministerin für Bildung und Frauen
betreffend externe Beratungsunternehmen und Werbeagenturen

Ihr Ministerium verfügt über eine beträchtliche Anzahl an Beamten und Vertragsbediensteten. Dennoch beschäftigt Ihr Ministerium private Firmen („Think Tanks“, Institute, Beratungsunternehmen, aber auch PR- bzw. Werbeagenturen etc.). Es stellt sich für uns daher die Frage, warum Ihr Ministerium mit dem vorhandenen Personal nicht auskommt und externe Firmen engagiert.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Bildung und Frauen nachstehende

ANFRAGE

- 1) Wie hat sich die Anzahl der Beamten in Ihrem Ressort in den Jahren 2012-2014 entwickelt?
- 2) Wie hat sich die Anzahl der Vertragsbediensteten in Ihrem Ressort in den Jahren 2012-2014 entwickelt?
- 3) Wie hat sich der Personalstand in Ihrem Ressort insgesamt in den Jahren 2012-2014 entwickelt?
- 4) Warum ist es vnnöten externe Firmen zu engagieren, wenn man über eine beachtliche Anzahl an Beamten und Vertragsbediensteten verfügt?
- 5) Welche Beratungsunternehmen und Institute wurden in den Jahren 2010-2014 in Ihrem Ressort engagiert? Wir bitten um eine namentliche Auflistung in Tabellenform.
- 6) Welche Beratungsleistungen wurden in welchem Bereich Ihres Ressorts konkret erbracht? Wir bitten um eine entsprechende Auflistung in Tabellenform.
- 7) Welche Kosten (Netto) sind für diese Unternehmen und Institute in den Jahren 2010-2014 insgesamt angefallen? Die Antworten zu den Fragen 5-7 bitten wir, wenn möglich, in einer Tabelle mit drei Spalten aufzugliedern.

- 8) Welche PR- bzw. Werbeagenturen wurden in den Jahren 2010-2014 in Ihrem Ressort engagiert? Wir bitten um eine namentliche Auflistung in Tabellenform.
- 9) Wofür wurden diese Agenturen in Ihrem Ressort konkret beauftragt? Wir bitten um eine entsprechende Auflistung in Tabellenform.
- 10) Welche Kosten (Netto) sind für diese Agenturen in den Jahren 2010-2014 insgesamt angefallen? Die Antworten zu den Fragen 8-10 bitten wir, wenn möglich, in einer Tabelle mit drei Spalten aufzugliedern.
- 11) Welche Prognose kann hinsichtlich der Beauftragung von Beratungsunternehmen und Instituten für die Jahre 2015-2016 gestellt werden?
- 12) Welche Prognose kann hinsichtlich der Beauftragung von PR- bzw. Werbeagenturen für die Jahre 2015-2016 gestellt werden?