

ANFRAGE

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und
Wasserwirtschaft
betreffend **Werbeinserate des BMLFUW im Vorfeld der oö. Landtagswahl
2015**

Am 27. September ist oberösterreichische Landtagswahl. Möglicherweise be-
dingt dadurch, meinen die unterfertigten Abgeordneten eine signifikante Häu-
fung von Werbeinseraten verschiedener Bundesministerien in oö. Regional-
medien, wie OÖN, Neues Volksblatt, Bezirksrundschau oder Tips zu beo-
bachten.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den
Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft
die folgende

Anfrage

1. Wie viele Inserate wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen
01/2014-02/2015 in den in OÖ erscheinenden Ausgaben von Kronenzei-
tung, Kurier, Heute und Österreich geschaltet?
2. Wie viel betrugen die jeweiligen Kosten?
3. Sind seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 03/2015 und 04/2015 noch
Inserate in den in OÖ erscheinenden Ausgaben von Kronenzeitung, Ku-
rier, Heute und Österreich geplant?
4. Falls ja, wann jeweils?
5. Falls ja, auf welche Höhe werden sich die Kosten jeweils belaufen?
6. Wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01-04/2014 Inserate in
den oö. Regionalmedien OÖN, Neues Volksblatt, Bezirksrundschau oder
Tips geschaltet?
7. Falls ja, wann jeweils?
8. Falls ja, auf welche Höhe beliefen sich die jeweiligen Kosten?
9. Wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01/2015 und 02/2015
Inserate in den oö. Regionalmedien OÖN, Neues Volksblatt,
Bezirksrundschau oder Tips geschaltet?
10. Falls ja, wann jeweils?
11. Falls ja, auf welche Höhe beliefen sich die jeweiligen Kosten?
12. Sind seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 03/2015 und 04/2015 noch
Inserate in den oö. Regionalmedien OÖN, Neues Volksblatt,
Bezirksrundschau oder Tips geplant?
13. Falls ja, wann jeweils?
14. Falls ja, auf welche Höhe werden sich die Kosten jeweils belaufen?
15. Wurden seitens Ihres Ressorts für Inserate in den og Medien für die og
Zeiträume Rabatte ausgehandelt?
16. Falls ja, in welcher Form?

CS