

ANFRAGE

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Verkehr, Innovation und Technologie
betreffend **Werbeinserate des BMVIT im Vorfeld der Wiener Gemeindevorwahlen 2015**

Am 11. Oktober ist die Wiener Landtags-, Gemeinde- und Bezirksratswahl. Möglicherweise bedingt dadurch, meinen die unterfertigten Abgeordneten eine signifikante Häufung von Werbeinseraten verschiedener Bundesministerien in Wiener Regionalmedien, wie Wiener Bezirkszeitung, Regionalmedien Austria (RMA) oder Wiener Bezirksblatt zu beobachten.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Verkehr, Innovation und Technologie die folgende

Anfrage

1. Wie viele Inserate wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01/2014-02/2015 in den in Wien erscheinenden Ausgaben von Kronenzeitung, Kurier, Heute und Österreich geschaltet?
2. Wie viel betrugen die jeweiligen Kosten?
3. Sind seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 03/2015 und 04/2015 noch Inserate in den in Wien erscheinenden Ausgaben von Kronenzeitung, Kurier, Heute und Österreich geplant?
4. Falls ja, wann jeweils?
5. Falls ja, auf welche Höhe werden sich die Kosten jeweils belaufen?
6. Wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01-04/2014 Inserate in den Wiener Regionalmedien Wiener Bezirkszeitung, Regionalmedien Austria (RMA) oder Wiener Bezirksblatt geschaltet?
7. Falls ja, wann jeweils?
8. Falls ja, auf welche Höhe beliefen sich die jeweiligen Kosten?
9. Wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01/2015 und 02/2015 Inserate in den Wiener Regionalmedien Wiener Bezirkszeitung, Regionalmedien Austria (RMA) oder Wiener Bezirksblatt geschaltet?
10. Falls ja, wann jeweils?
11. Falls ja, auf welche Höhe beliefen sich die jeweiligen Kosten?
12. Sind seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 03/2015 und 04/2015 noch Inserate in den Wiener Regionalmedien Wiener Bezirkszeitung, Regionalmedien Austria (RMA) oder Wiener Bezirksblatt geplant?
13. Falls ja, wann jeweils?
14. Falls ja, auf welche Höhe werden sich die Kosten jeweils belaufen?
15. Wurden seitens Ihres Ressorts für Inserate in den og Medien für die og Zeiträume Rabatte ausgehandelt?
16. Falls ja, in welcher Form?

CS