

## ANFRAGE

der Abgeordneten Dr. Dagmar Belakowitsch-Jenewein, Peter Wurm  
und weiterer Abgeordneter  
an den Bundesminister für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz  
**SPÖ-Heuchelei rund um das absolute Rauchverbot und exklusiver  
Zigarettenvertrieb beim Donauinselfest**

Am 8. Juli 2015 wird von der SPÖ/ÖVP-Regierung das absolute Rauchverbot in der Gastronomie, aber auch im gesamten Vereins- und Veranstaltungsbereich bis weit hinein in die Privatsphäre der österreichischen Bürger betrieben. Dies hindert die SPÖ-Wien, und mit dort die Mitglieder der Wiener SPÖ-Spitzengremien, Gesundheitsministerin Dr. Sabine Oberhauser und Sozialminister Rudolf Hundstorfer als Mitveranstalter des Wiener Donauinselfestes den Zigarettenvertrieb, auch unter Kinder und Jugendlichen, zu forcieren. Denn wer kontrolliert den Jugend- und Gesundheitsschutz am Wiener Donauinselfest, etwa die Wiener SPÖ, die letztes Jahr noch das hochprozentige und frauenfeindliche Getränk „Haxenspreitzer“ vertrieben hat?

Wie auch schon in den vergangenen Jahren, zog die Wiener SPÖ mit einem Partner aus der Tabakwarenindustrie, heuer ist es die Firma Imperial Tobacco Austria Marketing Service GmbH, eine „Kooperation“ auf! Es durften nur „exklusiv“ Zigaretten der Marke „Gauloises“ vertrieben werden. Offensichtlich gibt es hier einen Sponsorvertrag zwischen der Tabakindustrie und der SPÖ Wien.

Siehe dazu den Schriftverkehr, den ein Manager von Imperial Tobacco Austria Marketing Service GmbH mit einem interessierten Bürger, der sich über den „Exklusivvertrieb“ der Zigaretten erkundigte, führte:

*Lieber .....!*

*es besteht eine Kooperation mit dem Veranstalter des Donauinselfestes, dass Gauloises verkauft werden – die gesamte Abwicklung obliegt dem Veranstalter, d.h. er entscheidet u.a. in welcher Trafik die Zigaretten gekauft werden und laut Tabakmonopolgesetz ist auch der Verkaufspreis geregelt:*

### *Verkauf von Tabakerzeugnissen in Gaststätten*

*§ 40. (1) Inhaber einer Gewerbeberechtigung zur Ausübung des Gastgewerbes gemäß § 111 Abs. 1 der Gewerbeordnung 1994 oder zur Ausübung der Tätigkeit gemäß § 111 Abs. 2 Z 2, 3, 4 oder 5 der Gewerbeordnung 1994, die keine mit diesen Gewerben in Verbindung stehende Tabaktrafik führen, sind berechtigt, Tabakerzeugnisse, die sie in einer Tabaktrafik zu den Kleinverkaufspreisen eingekauft haben, innerhalb ihrer Betriebsräume, einschließlich der Gastgärten, an ihre Gäste zu verkaufen; für den Verkauf können auch Automaten verwendet werden. Das gleiche gilt für die zur Ausübung des Buschenschankes im Sinne der*

*Begriffsbestimmungen des § 2 Abs. 9 der Gewerbeordnung 1994 Berechtigten für die Dauer des Ausschankes.*

*(2) Wird eine der im Abs. 1 angeführten gastgewerblichen Tätigkeiten am selben Standort neben anderen Gewerben ausgeübt, so gilt Abs. 1 nur, wenn die Betriebsräume, in denen die gastgewerblichen Dienstleistungen erbracht werden, den Charakter eines Gastgewerbebetriebes aufweisen.*

*(3) Die im Abs. 1 bezeichneten Personen dürfen die Tabakerzeugnisse nur zu Preisen verkaufen, die um mindestens zehn Prozent über den Kleinverkaufspreisen liegen.*

*Auch sämtliche anderen Aktivitäten entsprechen der aktuellen Gesetzeslage.*

*Danke, liebe Grüße*

*Niki*

-----  
**Nikolaus Gutjahr | Market Manager Austria**

**Phone** +43 1 5960043 500 | **Mobile** +43 676 841911500 | **FAX** +43 1 5960043 7500

**Email** [Nikolaus.Gutjahr@at.imptob.com](mailto:Nikolaus.Gutjahr@at.imptob.com)

**Imperial Tobacco Austria Marketing Service GmbH**

Zieglergasse 6/Top 501-502 | A -1070 Wien

**URL** [www.imperial-tobacco.at](http://www.imperial-tobacco.at)

[Imperial Tobacco Code of Conduct](#)

Handelsgericht Wien, FN 286093a

ATU63018059

Die SPÖ Wien macht also einen mindestens 10 prozentigen Gewinn pro verkaufter Zigarettenpackung, - und verdient somit „fürstlich“ am Zigarettenvertrieb auf dem Donauinselland. Branchen-Insider rechnen den Profit der Wiener SPÖ durch diesen exklusiven Zigarettenvertrieb vor: Wenn nach kolportierten Besucherrekord von 3,3 Millionen nur 5 % eine Packung Gauloises gekauft haben, sind das 16.500 Stg. Zigaretten 330 Karton zu 50 Stk. Eine Stange Zigaretten enthält 10 Packungen. Eine Packung wurde zum Verkaufspreis von 6 Euro verkauft, d.h. der Gesamtverkaufspreis betrug: 165 000 X 6 Euro = 990000 /10 = 99.000 Euro Reingewinn für die Wiener SPÖ!

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz folgende

### ANFRAGE

1. Ist Ihnen der Zigarettenvertrieb auf dem Donauinselfest 2015 bekannt?
2. Wurde dieser Zigarettenvertrieb in den Spitzengremien der Wiener SPÖ als Veranstalter des Wiener Donauinselfestes besprochen?
3. Welche Haltung haben Sie als Arbeits-, Sozial- und Konsumentenschutzminister, der ein absolutes Rauchverbot durchsetzen möchte, dazu eingenommen?
4. Was sagen Sie als Arbeits-, Sozial- und Konsumentenschutzminister dazu, dass die SPÖ für ein absolutes Rauchverbot ist, gleichzeitig aber „gesunde Profite“ mit dem Exklusivvertrieb von Zigaretten auf dem Donauinselfest macht?
5. Bei wem waren die Vertriebs- und Promotionskräfte für den exklusiven Zigarettenvertrieb auf dem Donauinselfest angemeldet?
6. Auf welcher sozialversicherungsrechtlichen Grundlage waren die Vertriebs- und Promotionskräfte für den exklusiven Zigarettenvertrieb auf dem Donauinselfest angemeldet?
7. Wurde der Zigarettenvertrieb durch den Veranstalter des Donauinselfestes 2015 entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Arbeitsrechts sowie der einschlägigen sozialversicherungsrechtlichen Grundlagen durchgeführt?
8. Wurde dieser Zigarettenvertrieb auf der Grundlage des Arbeitsrechts sowie der einschlägigen sozialversicherungsrechtlichen Grundlagen kontrolliert?
9. Wenn ja, durch wen und mit welchem Ergebnis?
10. Wenn nein, warum nicht?

*Handwritten signatures and notes:*  
Hofner  
Bord  
[Signature]  
[Signature]  
[Signature]  
[Signature]