

1086/AB
vom 21.08.2018 zu 1097/J (XXVI.GP)



Mag. Gernot Blümel, MBA

An den
 Präsidenten des Nationalrats
 Mag. Wolfgang SOBOTKA
 Parlament
 1017 Wien

GZ: BKA-353.120/0056-IV/10/2018

Wien, am 21. August 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Gamon, Kolleginnen und Kollegen haben am 21. Juni 2018 unter der **Nr. 1097/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Agenturleistungen für den österreichischen Ratsvorsitz gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche Leistungen für die österreichische Ratspräsidentschaft in den Bereichen Kommunikation, Social Media, Eventgestaltung, Corporate Design, Grafik, Werbung, Marketing, Public Relations, Strategieberatung, sonstige Beratung etc. wurden extern vergeben und bei welchen Leistungen in diesen Bereichen ist eine externe Vergabe noch geplant? Bitte um Aufgliederung nach Auftragsvolumen, Auftragnehmer, Art des Vertrages und genauem Vertragsinhalt.*

Für die Planung und Durchführung von Kommunikations- und Eventmanagementleistungen im Zusammenhang mit dem EU-Ratsvorsitz wurde mit der „Agenturgemeinschaft zur Durchführung von Kommunikations- und Eventmanagementleistungen“ eine Rahmenvereinbarung abgeschlossen.

Zum jetzigen Zeitpunkt ist keine weitere externe Vergabe geplant. Die Planungen für Öffentlichkeitsarbeit und andere mediale Maßnahmen zum EU-Ratsvorsitz sind aber noch nicht endgültig abgeschlossen.

Zu Frage 2:

- *Wurden bzw. werden die Aufträge aus Frage 1 ausgeschrieben? Bitte um Aufgliederung je Auftrag.*
 - a) *Wenn ja, welche, wann und wo?*
 - b) *Wenn nein, warum nicht?*

Die Rahmenvereinbarung wurde in einem zweistufigen Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung unter dem Titel "Kommunikations- und Eventmanagementleistungen mit Schwerpunkt EU-Ratsvorsitz Österreichs und die Wahlen zum Europäischen Parlament" ausgeschrieben.

Die Einholung der Teilnahmeanträge wurde am 26. Jänner 2018 an das Amtsblatt der Europäischen Union versendet, die Veröffentlichung im „Lieferanzeiger.at“ erfolgte am 29. Jänner 2018 und in der Wiener Zeitung am 31. Jänner 2018.

Zu Frage 3:

- *Welche Firmen erhielten die Zuschläge für diese Leistungen? Bitte um Aufgliederung je Auftrag.*
 - a) *Wenn Aufträge an ein Konsortium vergeben wurden, bitte um Auflistung, wer aller diesem Konsortium angehört.*
 - b) *Wenn Aufträge an ein Konsortium vergeben wurden, wurde dieses wie angeboten beauftragt oder wurden Änderungen an der Liste der Partner vorgenommen?*
 - c) *Sollten Änderungen vorgenommen worden sein, welche waren das und aus welchem Grund erfolgten sie?*
 - d) *Gab es vor diesen Änderungen neuerliche Ausschreibungen? Wenn nein, warum nicht?*

Die Rahmenvereinbarung wurde mit der „Agenturgemeinschaft zur Durchführung von Kommunikations- und Eventmanagementleistungen“ bestehend aus der Zum goldenen Hirschen Campaigning GmbH, Siebensterngasse 1/4-5, 1070 Wien, Herrn Mag. Gregor Schütze, Strobelgasse 2, 1010 Wien, der Eventplan GmbH, Gregor Mendel

Straße 50, 1190 Wien, der Grasl & Partner Event und Marketing GmbH, Laxenburger Straße 2B, 1100 Wien, der BGP Livemarketing GmbH, Brucknerstraße 8/9, 1040 Wien, und der Hirschen Group GmbH, An der Alster 85, D-20099 Hamburg, abgeschlossen.

Aufgrund einer einvernehmlichen Antragstellung der Agenturgemeinschaft trat Herr Mag. Gregor Schütze aus der „Agenturgemeinschaft“ zur Durchführung von Kommunikations- und Eventmanagementleistungen aus. Die verbliebenen Mitglieder erklärten verbindlich, dass dadurch die Eignung der Agenturgemeinschaft nicht verloren geht und die Leistungen aus der Rahmenvereinbarung weiterhin gleichwertig erbracht werden. Eine neuerliche Ausschreibung war nicht erforderlich, da es sich um eine unwesentliche Vertragsänderung der Rahmenvereinbarung gehandelt hat.

Zu Frage 4:

- *Wurden alle Zuschläge an jene Anbieter mit dem kostengünstigsten Angebot für die erwarteten Leistungen vergeben? Bitte um Aufgliederung je Auftrag.*
a) *Wenn nein, wie begründen Sie die jeweiligen Entscheidungen für ein preislich höheres Angebot?*

Die Bewertung der Angebote erfolgte nach dem Bestbieterprinzip, wobei die Gesamtkosten mit 30 % und die Kreativität der Konzepte mit 70 % gewichtet wurden. Das kreative Konzept der „Agenturgemeinschaft“ zur Durchführung von Kommunikations- und Eventmanagementleistungen“ hat die Bewertungskommission überzeugt.

Zu Frage 5:

- Wie hoch sind die Gesamtausgaben für das Auftaktevent von „Servus Europa“ am 30. Juni? Bitte um Aufgliederung nach Auftragsvolumen, Auftragnehmer, Art des Vertrages und genauem Vertragsinhalt und Kosten je Auftrag.

	beauftragt (Summe in Euro)
Zum Goldenen Hirschen*)	200.338,38
BGP Livemarketing GmbH*)	1.167.029,50
A1-Telekom Austria AG	43.181,12
Gesamtsumme:	1.410.549,00

*) Dabei handelt es sich um einen Abruf aus der oben zitierten Rahmenvereinbarung.

Die Beauftragung der A1 – Telekom Austria AG erfolgte im Rahmen der Direktvergabe (Pressecenter).

Zu Frage 6:

- Wie viele Aufträge an Dritte umfasst die Initiative „Servus Europa“ insgesamt? Bitte um Aufgliederung nach Auftragsvolumen, Auftragnehmer, Art des Vertrages und genauem Vertragsinhalt sowie Kosten je Auftrag.

Die im Rahmen der Initiative „Servus Europa“ bis dato erteilten Aufträge und die für September 2018 geplanten Aufträge der Initiative „Ein Europa das schützt“ sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

JAHR 2018 – Initiative „Servus Europa“ sowie Planungen der Initiative „Ein Europa das schützt“	Summe in Euro brutto
Tageszeitungen	
Heute	
Servus Europa Konzert	44.000,00
11.06.2018	
13.06.2018	
Servus Europa Picknick	22.000,00
30.06.2018	
Servus Europa Offener Brief	22.000,00
02.07.2018	
Advertisorial (4x 1/1)	88.000,00
20.07.2018	
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018	68.949,80
04.09.2018	
06.09.2018	
11.09.2018	

13.09.2018	
20.09.2018	
Kleine Zeitung	
Servus Europa Picknick	34.286,48
26.06.2018	
30.06.2018	
Servus Europa Offener Brief	28.831,40
01.07.2018	
Servus Europa Konzert	14.153,61
10.06.2018	
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018	94.016,37
01.09.2018	
08.09.2018	
15.09.2018	
18.09.2018	
22.09.2018	
25.09.2018	
29.09.2018	
Kronen Zeitung	
Servus Europa Offener Brief	37.712,05
01.07.2018	
Servus Europa Konzert	30.582,62
10.06.2018	
Servus Europa Picknick	7.287,08
27.06.2018	
Advertisorial (3/1)	100.906,02
29.07.2018	
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018	217.918,48
03.09.2018	
05.09.2018	
10.09.2018	
12.09.2018	
17.09.2018	
19.09.2018	
24.09.2018	
26.09.2018	
Kurier	
Servus Europa Offener Brief	16.085,89
01.07.2018	
Servus Europa Konzert	14.083,12
11.06.2018	

Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018	42.249,33
04.09.2018	
12.09.2018	
27.09.2018	
OÖ Nachrichten	
Servus Europa Offener Brief	12.587,76
02.07.2018	
Servus Europa Picknick	10.659,64
30.06.2018	
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018	14.157,16
14.09.2018	
Österreich	
Servus Europa - Online Kampagne oe24.at	115.509,24
01.07.2018 - 31.08.2018	
Servus Europa Kampagne Media Factory GmbH red. Beitrag 4x1/1 plus 45 Seiten	115.226,69
30.06.2018-02.09.2018	
Servus Europa Offener Brief	27.186,68
01.07.2018	
Servus Europa Konzert	25.685,04
11.06.2018	
27.06.2018	
Servus Europa Picknick	12.842,52
29.06.2018	
Die Presse	
Servus Europa Offener Brief	19.708,20
01.07.2018	
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018	14.316,74
17.09.2018	
Salzburger Nachrichten	
Servus Europa Offener Brief	15.889,79
02.07.2018	
Servus Europa Picknick	7.102,65
30.06.2018	
Servus Europa Medienkoop. Advertorial Konzert	5.166,00
12.06.2018	
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018	14.878,08
18.09.2018	
Der Standard	
Servus Europa Offener Brief	11.486,47
30.06.2018	
Servus Europa Picknick	8.527,83

11.06.2018		
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018		34.728,75
07.09.2018		
19.09.2018		
28.09.2018		
Tiroler Tageszeitung		
Servus Europa Offener Brief		13.302,90
01.07.2018		
Servus Europa Picknick		7.044,26
30.06.2018		
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018		29.839,48
05.09.2018		
20.09.2018		
Vorarlberger Nachrichten		
Servus Europa Offener Brief		23.066,13
02.07.2018		
Servus Europa Picknick		4.611,87
30.06.2018		
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018		15.669,36
13.09.2018		
Magazine und Wochenzeitungen		
Furche		
Servus Europa Picknick		3.199,08
28.06.2018		
Miss		
Servus Europa		4.625,65
05.07.2018		
RMA Gesamt		
Servus Europa Picknick		15.400,00
20.06.2018		
21.06.2018		
Servus Europa Konzert		15.400,00
13.06.2018		
14.06.2018		
Servus Europa Ankündigung im Veranstaltungskalender (Auflage 3.342.504)		7.700,00
28.06.2018		
RMA regional (Stmk, K, OÖ u Sbg)		
Servus Europa Konzert		15.400,00
27.06.2018		
28.06.2018		
Servus Europa Picknick		15.400,00

27.06.2018	
28.06.2018	
Weekend Magazin	
Servus Europa Picknick	7.957,85
29.06.2018	
Der Weststeirer	
Servus Europa Picknick	1.247,40
29.06.2018	
Die ganze Woche	
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018	8.353,80
26.09.2018	
Bezirks- und Fachzeitungen	
Der Ennstaler	
Servus Europa Picknick	1.386,00
22.06.2018	
Der Grazer	
Servus Europa Picknick	3.545,64
24.06.2018	
Journal Graz	
Servus Europa Picknick	3.654,00
27.06.2018	
Kärntner Regional Medien	
Servus Europa Picknick	3.828,01
27.06.2018	
Liezener Bezirksnachrichten	
Servus Europa Picknick	1.084,86
26.06.2018	
Neues Land	
Servus Europa Picknick	2.268,00
28.06.2018	
Neues Volksblatt	
Servus Europa Picknick	3.276,00
26.06.2018	
Niederösterreichische Nachrichten	
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018	14.895,15
10.-14.09.2018	
Obersteirische Nachrichten	
Servus Europa Picknick	1.134,00
28.06.2018	
Salzburger Woche	
Servus Europa Picknick	5.644,80

28.06.2018	
Andere bzw. Online Medien	
Flughafen Wien AG/Airport-Media	
Kampagne Servus EUROPA	42.029,82
Kommunalnet Portal	
Servus Europa ONLINE – Kommunikationspaket Einladung für Bürgermeister und Gemeinden, 1x red. Beitrag u. Newsletter	5.880,00
18.06.2018 - 30.06.2018	
Kronen Zeitung ONLINE	
Servus Europa Konzert	33.054,00
08.06.2018 - 15.06.2018	
Kurier ONLINE Telekurier	
Servus Europa Medienkoop. Advertorial Konzert	26.604,00
11.06.2018 - 30.06.2018	
Miss	
Servus Europa ONLINE-im Digital - Native Ad, Facebookpost, missFeed	1.594,98
25.06.2018 - 30.06.2018	
Neues Volksblatt	
Servus Europa Medienkoop.	2.988,00
ab 01.07.2018	
Planung Initiative „Ein Europa das schützt“ im Sept. 2018	2.784,60
24.09.2018	
OÖ Nachrichten Online	
Servus Europa Medienkoop. Konzert	2.606,15
11.06.2018 - 17.06.2018	
ORF-Enterprise GmbH & Co KG	
Hitradio Ö3 Koop. „Europa live“	88.080,00
ORF-Enterprise GmbH & Co KG	
ORF.at ONLINE - Kampagne Servus EUROPA	29.999,64
ProSieben Sat.1 PULS 4 GmbH	
Medienkooperation zum Projekt #2ineuropa	59.936,12
SKIP	
Servus Europa ONLINE-Kampagne red. Beitrag Newsletterintegration und Facebookpostings	2.400,00
26.06.2018 - 30.06.2018	
Skylines	
Advertisorial	12.600,00
01.09.2018	
Der Standard Online	
Servus Europa Picknick	6.120,00

09.06.2018 - 10.06.2018	
-------------------------	--

Zu Frage 7:

- Welche allgemeine Zielsetzung hat die Initiative „Servus Europa“?
- a) Welche konkreten Kommunikationsziele sollen dadurch erreicht werden?
 - b) Welche messbaren Ziele (Besucherzahlen, Websitezugriffe etc.) setzte man sich im Vorfeld der Initiative?
 - c) Wie viele Menschen hofft man durch die Initiative während der gesamten Ratspräsidentschaft zu erreichen und aus welchen Zielgruppen?

Das Bundeskanzleramt ist gemäß Bundesministeriengesetz für eine möglichst umfassende Information der österreichischen Bevölkerung über die Tätigkeiten der Bundesregierung zuständig. Mit der Initiative „Servus Europa“ soll daher umfassend über den österreichischen EU-Ratsvorsitz und über sämtliche seiner Informationskanäle informiert werden. Zentrale Informationstools sind die Website des Vorsitzes (www.eu2018.at) und die Auftritte in den Sozialen Netzwerken. Mit Hilfe der kommunikativen Klammer „Servus Europa“ werden diese Informationsaktivitäten zusammengefasst. Zielsetzung dieser Klammer ist:

- In der Bevölkerung ein positives Interesse für den EU-Ratsvorsitz zu wecken.
- Der Bevölkerung Basiswissen über die Europäische Union im Allgemeinen und über den EU-Ratsvorsitz im Speziellen zu vermitteln und sie dazu auf die oben genannten Informationskanäle zu lenken.
- Die Bevölkerung zum Mitmachen zu animieren („Auftakt“) und ihr die Möglichkeit dazu zu geben.
- Die Bevölkerung über die inhaltlichen Prioritäten des EU-Ratsvorsitzes zu informieren.

Um diese Ziele bestmöglich zu erreichen, wurde ein Konzept erarbeitet, das öffentliche Veranstaltungen und begleitende Informationsmaßnahmen (Multichannel-Kampagne) sowie unterstützende Dienstleistungen (Projektmanagement, Bild- und Veranstaltungsregie – sowie Videogestaltung und Animationsgrafik) enthält. Bei der Auftaktveranstaltung des österreichischen EU-Ratsvorsitzes konnten auf diesem Weg, unter Berücksichtigung der Besucher und Besucherinnen in Schladming und

den Zusehern und Zuseherinnen über den Live-Stream des Bundeskanzleramts, insgesamt 306.500 Personen effektiv erreicht werden. Nicht eingerechnet sind die Zuseher und Zuseherinnen der Live-Übertragung des ORF.

Zu den Fragen 8 und 9:

- Auf welchen Betrag belaufen sich die Ausgaben für Sicherheit für Veranstaltungen der Initiative „Servus Europa“ und welche Drittanbieter sind dabei involviert? Bitte um Aufgliederung nach Auftragsvolumen, Auftragnehmer, Art des Vertrages und genauem Vertragsinhalt sowie Kosten je Auftrag.
- Auf welchen Betrag belaufen sich die Ausgaben für Transport für Veranstaltungen der Initiative „Servus Europa“ und welche Drittanbieter sind dabei involviert? Bitte um Aufgliederung nach Auftragsvolumen, Auftragnehmer, Art des Vertrages und genauem Vertragsinhalt sowie Kosten je Auftrag.

Leistung Sicherheit:

Walcher Security	€ 28.002,91
Bergrettung	€ 980,00
Rotes Kreuz	€ 3.071,14
<u>Absperrgitter</u>	<u>€ 4.814,40</u>
Summe:	€ 36.868,45

Leistung Transport:

Planai Bahnen GmbH
Berg-, Talfahrten für die
Besucher inkl. Zusatzbusse, Shuttles € 29.956,00

Mag. Gernot Blümel, MBA

