

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 W i e n

GZ. BMVIT-9.000/0041-I/PR3/2018

Wien, am 23. August 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 5. Juli 2018 unter der **Nr. 1315/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2018?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*

Für das 2. Quartal 2018 betragen die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen (inkl. Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen sowie Druckkosten) € 464.839,47 (exkl. ges. Steuern). Darüber hinaus darf auf die laut Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz an die RTR zu übermittelten Listen verwiesen werden.

Zu den Fragen 2 bis 5 und 7:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung*

nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?

- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im 2. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Werbeaufträge aus Medienkooperationen, welche aufgrund der Geringfügigkeitsgrenze im 2. Quartal d.J. nicht meldepflichtig waren sowie Informationsaktivitäten, die in nicht periodischen Druckwerken erschienen und somit ebenfalls nicht meldepflichtig waren, sind nachstehend aufgelistet; die Gesamtkosten hierfür betragen € 144.330,88 (exkl. ges. Steuern).

Vertragspartner	Leistung	Kosten € (exkl.)
Österreich-Beileger	Lange Nacht der Forschung 2018	90.000,00
Mediaguide - Kinderbusinessweek	Infrastruktur	8.500,00
e:mobil	e-Mobilität	2.000,00
Der Österreichische Journalist	e-Mobilität und Infos aus dem BMVIT	4.350,00
Feuerwehr.at	„Gaffer“ bei Unfällen	2.500,00
HC Media – Wir fahren unter Strom	e-Mobilität	1.500,00
Lebenswelt	Radfahren im besten Alter	4.950,00

Austrian Business Woman online	Forschungspraktika 2018	1.000,00
Familienwelt online	Forschungspraktika 2018	1.000,00
Cool Jugendmagazin	Forschungspraktika 2018	2.850,00
Terra Mater	Forschungspraktika 2018	3.973,75
Update.at	Forschungspraktika 2018	1.750,00
Ö3 Radio	Lange Nacht der Forschung 2018	4.208,79
SAT.1 Österreich	Lange Nacht der Forschung 2018	173,16
ATV	Lange Nacht der Forschung 2018	1.012,05
ATV 2	Lange Nacht der Forschung 2018	17,55
Cafe Puls	Lange Nacht der Forschung 2018	72,54
Kabel eins Austria	Lange Nacht der Forschung 2018	183,69
ProSieben MAXX	Lange Nacht der Forschung 2018	65,52
PULS 4	Lange Nacht der Forschung 2018	1.079,91
ProSieben Austria	Lange Nacht der Forschung 2018	1.137,24
SAT.1 Gold Österreich	Lange Nacht der Forschung 2018	31,59
Styria Digital One	Lange Nacht der Forschung 2018	2.657,52
RMS Radio Marketing Service	Lange Nacht der Forschung 2018	4.972,07
Facebook	Lange Nacht der Forschung 2018	633,65
ORF.at	Lange Nacht der Forschung 2018	312,85
Monitor online	Veranstaltungsankündigungen mit Banner auf Website	3.399,00

Darüber hinaus erfolgte die entsprechende quartalsmäßige Meldung für mediale Einschaltungen des BMVIT gemäß Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz.

Im 2. Quartal 2018 wurden im BMVIT € 248.699,74 netto für die Beauftragung von Agenturen ausgegeben.

Die Beauftragungen erfolgten im Rahmen der Rahmenvereinbarungen des Ressorts. Die derzeitigen Rahmenverträge für die Auftragsvergabe von wiederkehrenden Kreativleistungen laufen bis Mai 2020.

Agentur	Leistung	Kosten € (exkl.)
message Marketing & Communications GmbH	Mobilitäts- und Verkehrstechnologien, Innovation	31.372,00
beyond e.U.	Forschungspraktika 2018	45.850,00
WH-Interactive GmbH	Rebranding - Infothek/Newsletter/App	3.640,00
Vertikom Austria GmbH	Schlüsseltechnologien für die industrielle Innovation	12.380,00
Bohmann Druck&Verlag	Sicherheitsforschung, Talente Cocktail Alpbach 2018	93.957,74
LOWE GKG Werbeagentur GmbH	Mobilitäts- und Verkehrstechnologien	61.500,00

Im 2. Quartal 2018 sind Druckkosten in der Höhe von € 71.808,85 netto angefallen.

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für die Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Die diesbezüglichen Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Ing. Norbert Hofer

