

Herr
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

HERBERT KICKL
HERRENGASSE 7
1010 WIEN
TEL +43-1 53126-2352
FAX +43-1 53126-2191
ministerbuero@bmi.gv.at

GZ: BMI-LR2220/0074-I/6/2018

Wien, am 6. März 2018

Die Abgeordnete zum Nationalrat Daniela Holzinger-Vogtenhuber, Kolleginnen und Kollegen, haben am 19. Jänner 2018 unter der Zahl 138/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „FPÖ-Werbung auf der offiziellen Facebook-Seite des Ministeriums für Inneres“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1, 2, 4 und 6:

Ja.

Zu Frage 3:

Die Seite wurde zu keinem Zeitpunkt als offizielle Seite des Innenministeriums betrieben.

Zu Frage 5:

Das Posting wurde durch eine Fachreferentin in meinem Büro erstellt, welche neben anderen Tätigkeiten meinen Social-Media-Auftritt mitbetreut.

Zu Frage 7, 8 und 9:

Die Frage 5 wurde meinerseits mit „Ja“ beantwortet.

Zu Frage 10, 20, 21 und 22:

Nein.

Zu Frage 11, 12 und 13:

Die Frage 6 wurde meinerseits mit „Ja“ beantwortet.

Zu Frage 14, 15 und 16:

Die Frage 2 wurde meinerseits mit „Ja“ beantwortet.

Zu Frage 17 und 18:

Meinungen und Einschätzungen sind nicht Gegenstand des parlamentarischen Interpellationsrechts.

Zu Frage 19:

Eine Änderung im Impressum wurde vorgenommen, um die österreichische Bevölkerung über meinen beruflichen und privaten Alltag auf dem Laufenden zu halten.

Zu Frage 23:

Die Ausgaben des Bundesministeriums für Inneres betragen für den Zeitraum 18. Dezember 2017 bis 19. Jänner 2018 für Öffentlichkeitsarbeit (inkl. Ausgaben für beauftragte Agenturen) € 59.547,19 (inkl. Steuern). Die Ausgaben verteilen sich wie folgt:

- Printmedien: € 51.173,46
- Soziale Medien: € 8.373,73

Es handelt sich dabei auch um Aufträge die vor dem 18. Dezember 2017 beauftragt wurden.

Zu Frage 24:

Für das Jahr 2013 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen 923/J vom 28. Februar 2014 (795/AB) verwiesen.

Für die Jahre 2014/2015 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 8986/J vom 15. April 2016 (8598/AB) verwiesen.

Für das Jahr 2016 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 11265/J vom 16. Dezember 2016 (10727/AB) verwiesen.

Die Ausgaben des Bundesministeriums für Inneres betragen für das Jahr 2017 für Öffentlichkeitsarbeit (inkl. Ausgaben für beauftragte Agenturen) € 4.056.480,38 (inkl. Steuern). Die Ausgaben verteilen sich wie folgt:

- Printmedien: € 3.520.108,98
- Audiovisuelle Medien: € 112.024,84
- Online Medien: € 328.854,95
- Soziale Medien: € 95.491,61

Herbert Kickl

