

Vizekanzler
Heinz-Christian Strache
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

GZ: BMöDS-11001/0066-I/A/5/2018

Wien, am 04. September 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 1310/J der Abgeordneten Philip Kucher, Genossinnen und Genossen** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2018?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im 2. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (einschließlich Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im zweiten Quartal 2018 auf € 337.498,03.

Die in diesem Zeitraum erfolgten Schaltungen/Medienkooperationen werden im Folgenden dargestellt:

Vertragspartner	Thema/Leistung	Einschaltungs-termin	Kosten brutto (inkl. WA und USt.) in €
alles roger?	ÖSTA	25.04.2018	7.560,00
ballesterer Fußballmagazin	Kinder Gesund Bewegen	19.05.2018	9.072,00
Das Wien	Kinder Gesund Bewegen	11.04.2018	20.776,14
gesund&fit	Kinder Gesund Bewegen	14.05.2018	11.540,43
gesund&fit	ÖSTA	22.05.2018	0,00*) ¹
GriaßDi	Bewegt im Park	01.06.2018	1.600,00
hello familiii	Kinder Gesund Bewegen	02.05.2018	9.000,18
Heute	Kinder Gesund Bewegen	05.04.2018	24.643,99
Heute	Bewegt im Park	06.06.2018	24.643,99
Heute	Bewegt im Park	29.06.2018	24.643,99
Kosmo	Kinder Gesund Bewegen	10.05.2018	9.979,20

¹ Im Rahmen eines Sponsor-Pakets für die gesund&fit Awards wurden auch zwei Einschaltungen im Magazin gesund&fit veranlasst, wobei für eine dieser Schaltungen keine Kosten in Rechnung gestellt wurden

Österreich	Kinder Gesund Bewegen	03.04.2018	22.839,32
Österreich	Bewegt im Park	27.05.2018	37.443,90
Unser ÖTB Turnen	Breitensport	25.06.2018	1.365,00
SPORTaktiv Magazin	Gratulation Erfolge Olympia u. Paralympics	05.04.2018	6.300,00
www.oe24.at - Online	Leistungsschau BMöDS	14.-30.6.2018	15.000,00
Nicht-periodische Medien:			
Festschrift „100 Jahre PSV Wien“	ÖSTA	09.05.2018	5.000,00
Heute Extra Weltstadt Wien	Bewegt im Park	30.06.2018	22.016,40
netdoktor Magazin	Kinder Gesund Bewegen	25.05.2018	24.643,99
Audiovisuelle Medien:			
www.oe24.at - TV	Leistungsschau BMöDS - Spots	14.-30.6.2018	10.848,65
Sonstiges:			
ÖGB	Logopräsenz am Wiener JugendSPORTtag 2018	07.06.2018	8.000,00

Veröffentlichte Printprodukte:

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.) in €
AV+Astoria Druckzentrum GmbH	Bericht über die Wirkungsorientierte Folgenabschätzung 2017 gemäß § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm § 6 Wirkungscontrollingverordnung – ET 30. 5. 2018 (150 St.)	4.143,25
BMF Druckerei	Folder „Nützen Sie die Chancen, die Europa bietet!“ (800 St.) Folder „Lehrlingsausbildung im Bundesdienst“ (500 St.) Lesezeichen „Nützen Sie Ihre Chance! – Karriere im Bundesdienst“ – ET 2. Quartal (200 St.)	496,20
BMF Druckerei	Folder „Nützen Sie die Chancen, die Europa bietet!“ – ET 2. Quartal (1000 St.)	330,80
BMI Druckerei	Präsentationsmappen, Broschüren für OECD Gender Roundtable – ET 2. Quartal (130 St.)	183,65
BMI Druckerei	Folder „Das Personal des Bundes 2017“, deutsch – ET 2. Quartal (150 St.)	36,19
BMI Druckerei	Folder "Personal des Bundes 2017", englisch – ET 2. Quartal (900 St.)	212,49

BMI Druckerei	Broschüren "Personal des Bundes 2017", englisch – ET 2. Quartal (500 St.)	3.413,50
---------------	--	----------

Die Layoutierung der Druckwerke erfolgte, sofern erforderlich, durch Mitarbeiter/innen des Ministeriums oder - gemäß Verwaltungsübereinkommen - des Bundeskanzleramtes. Eine Abrechnung der Leistungen der Mitarbeiter/innen des Bundeskanzleramtes erfolgt jährlich im Nachhinein.

Im Anfragezeitraum wurden keine Agenturen beauftragt.

Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen sind im Laufen, daher können derzeit noch keine Angaben gemacht werden.

Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.) in €
Robert Sommer	Medienberatung des HVK und alle anderen Beratungen in Sportfragen bzw. Kommunikation	6.000,00

Heinz-Christian Strache

