



Mag. Gernot Blümel, MBA

An den
Präsidenten des Nationalrats
Mag. Wolfgang SOBOTKA
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.120/0072-IV/10/2018

Wien, am 5. September 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2018 unter der **Nr. 1311/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5 sowie 7:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2018?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im 2. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

In meinem Vollzugsbereich wurden von Leistungen vom 1. April 2018 bis 30. Juni 2018 folgende Leistungen abgerufen:

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.)
V.I.T.A. Schächter-Hold & Osorio Jaramillo-Kupferblum OG	Übersetzung des Folders „Exploring Austria“ through Arts & Culture“	€ 717,30
Haselsteiner-Display-Systeme	Druck eines Roll-up zum Europäischen Kulturerbejahr 2018 (Verwendung bei allen Veranstaltungen zum Europäischen Kulturerbejahr)	€ 264,80
Gerin Druck GmbH	Druck des Folders „Exploring Austria through Arts & Culture“ (7.000 Stück). Die Folder wurden in Brüssel an die EU-Institutionen und an Kulturinstitutionen verteilt.	€ 4.289,09
Institut für den Donauraum und Mitteleuropa	Medienkooperation betreffend den „Kulturführer Mitteleuropa 2018“ aus Anlass des Europäischen Kulturerbejahres 2018 iVm dem EU-Programm „Creative Europe“, Medieninhaber: Institut für den Donauraum und Mitteleuropa; Finanzierung erfolgt aus EU-Mitteln des Creative Europe Desk Austria; Vereinbarung: 1. Quartal 2018; Erscheinung: 2. Quartal 2018	€ 6.000,00
Martschin und Partner GmbH	European Heritage Day 2018 – Tag des Denkmals 2018: Konzept, Organisation, PR Betreuung	€ 31.629,00

Alwa & Deil Druckerei	Ausstellung "Parkett - vom Dielenboden zum Tafelparkett" (Ankündigung, Postwurfsendung)	€ 372,00
GEWISTA	Ausstellung "Parkett - vom Dielenboden zum Tafelparkett" Ankündigung, U-Bahnstationen Wien	€ 1.338,12
Alwa & Deil Druckerei	Ausstellung „Parkett – vom Dielenboden zum Tafelparkett“ Poster und Plakate	€ 501,98
Lapsal OG	Europäisches Kulturerbejahr 2018 Poster/Plakate/Drucksorten	€ 4.080,00
Hausmeister Wilhelm	Plakate für BDA Fotoausstellung	€ 59,80
Printshop	Plakat „Schutz von beweglichem Kulturgut“ – Nachdruck (ECHY)	€ 59,80
Produktiv Grafik und Druck	Druck von Mauerbach und Monumento-Foldern (ECHY)	€ 504,00

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.)
Samson Druck GmbH	European Heritage Day 2018 - Tag des Denkmals 2018 (div. Drucksorten inkl. Booklet)	€ 31.510,62

Die weiteren Planungen für das Jahr 2018 sind noch nicht abgeschlossen.

Mag. Gernot Blümel, MBA

