



S91143/76-PMVD/2018 (3)

5. September 2018

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 5. Juli 2018 unter der Nr. 1321/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 und 1a:

Im zweiten Quartal 2018 hat das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) insgesamt rund 1.021.000 Euro für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Werbung aufgewendet. Dieser Betrag lässt sich nicht auf die drei Untergruppen aufteilen.

Zu 2a und 2c:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und/oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011, verwiesen. Für die in der Anfrage reklamierte Datenstruktur der rtr-Meldung ist das BMLV jedenfalls nicht verantwortlich. Aufträge im Wert von bis zu 5.000 Euro sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Medium	Kosten im 2. Quartal 2018
Bezirkszeitung	€ 5.670,00
Bezirksrundschau OÖ	€ 1.260,00
BVZ	€ 1.387,95
Classic Military Vehicle	€ 478,80
David	€ 2.315,25
Der Offizier	€ 3.150,00
Der Österreichische Journalist	€ 3.770,55
Forward	€ 1.449,00
Gazetta	€ 2.520,00
Hallo Nachbar	€ 1.935,36
HT 1	€ 3.225,60
Journal Graz	€ 3.654,00
Kailuwait Kulturkommunikation	€ 2.715,55
Kärntner Woche	€ 5.679,87
Kino Oberwart	€ 1.905,42
KT 1	€ 2.170,98
Kurier	€ 4.460,40
Kulturmagazin Tullnerfeld	€ 790,65
News	€ 4.712,40
ORF Radio Burgenland	€ 1.129,84
ORF Radio Salzburg	€ 4.984,56
Radio Antenne Kärnten	€ 3.780,00
Radio Antenne Salzburg	€ 3.019,99
Radio 88,6	€ 4.118,69
Radio Arabella	€ 4.882,90
Radio oe24	€ 4.158,00
Salzburger Bezirksblatt	€ 2.910,60
Tips	€ 1.552,16
Weekend	€ 4.698,54
www.derStandard.at	€ 5.262,58
www.future2come.com	€ 1.140,00

Zu 2b:

Keine.

Zu 3a und b:

Folgende Agenturen hat das BMLV im zweiten Quartal 2018 beauftragt:

Agentur	Ausschreibung	Kosten
Austrian Presseagentur – Inanspruchnahme von Dienstleistungen der APA	Grundlage: Rahmenabrufvertrag des BKA mit der Bundesbeschaffungs GesmbH für Rechtsträger des Bundes	€ 58.390,17
Kailuwait Kulturkommunikation Wien – Erstellung und Versand von Presseinformationen	keine	€ 2.586,00

Zu 4:

Distributionskanal	Leistung	Kosten
ÖBB	Werbeflächen Hauptbahnhof und Quartier Belvedere; Sujetwechsel	€ 17.150,04
Ad-Mayer Distribution	Plakate	€ 1.152,00
Gewista	Dauertafeln, Ganzsäulen, Plakate	€ 12.517,27
Kulturformat GmbH	Plakate	€ 12.950,00
Rail AD	Video- und Bahnhofsplakate	€ 4.053,75
Museumsbund	Magazin	€ 687,50
Standard	Magazin	€ 2.516,25
Hello Vienna	Broschüre	€ 3.750,00
Familienpass	Inserat auf der Freizeitkarte Burgenland 2018	€ 1.168,00
Freytag & Berndt	Inserat am Wiener Stadtplan	€ 808,75

Zu 5:

Mit dem Medieninhaber „Die Presse“ Verlags-Ges.m.b.H. & CO KG besteht eine Medienkooperation in Form einer Advertorial-Serie (Juli 2018 bis Jänner 2019) für das BMLV im Medium „Die Presse am Sonntag“. Die Kosten belaufen sich auf rund 76.000 Euro, die Beauftragung erfolgte im Sinne der Ausführungen zu 2a und 2c.

Zu 6:

Da die Planungen für die Öffentlichkeitsarbeit des BMLV in Art und Umfang noch nicht abgeschlossen sind, kann derzeit keine Aussage über die Höhe der Kosten erfolgen.

Zu 7:

Im zweiten Quartal 2018 gab es in meinem Büro keine Aufwendungen für externe Beratungsleistungen.

Mario KUNASEK

elektronisch gefertigt

Signaturwert	GPyu2S1n+HPZMtAkMam5a09rC0vsZ7B65xBc17RnlKoCptCG6aVXW1Ods0CKxCVB0mwNxJqPHEHIBWDzt2TkUibFEXqOoKlzAqR9teKHIH1zGZF3chI/0V/SPnw+aJC8S4BjweUxF9o+ZG48MudFyMgqa1vw5v9x5K22Cbe3l/jblPwM9EC95jmdWLt4TnaKMloDbxWSSdoozxOSdKZcc+1PpmAVrJ8dT+MQivzNGy9LL/N46JO42lYmVx8RDNSYdSgXIZDY3xZCk8OfmL/mEqDSRBEVgFB0h9p2JbWxmxYgohFhcAMO29ZnNf7tdH/IdnRzwF5b55kwSRdBWGQ==		
	Unterzeichner	serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT	
	Datum/Zeit-UTC	2018-09-05T06:40:29Z	
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT	
	Serien-Nr.	1628566889	
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0	
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur		

