

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

ZI. LE.4.2.4/0108-RD 3/2018

Wien, am 5. September 2018

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen vom 05.07.2018, Nr. 1312/J, betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung

Die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen vom 05.07.2018, Nr. 1312/J, beantworte ich, nach den mir vorliegenden Informationen, wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2018?*
a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*

Im zweiten Quartal 2018 betrugen die Gesamtausgaben für die Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen (inklusive Ausgaben für Agenturen) rund € 353.646,11 (exklusive Werbeabgabe und USt).

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Dazu wird auf die entsprechenden quartalsweisen Meldungen für mediale Einschaltungen gemäß Medientransparenzgesetz verwiesen. Alle darüber hinaus gehenden Aktivitäten im Sinne der einleitend dargestellten Zuständigkeiten, sind nachstehend angeführt:

Informationszweck/Sujet	Medium/Verlag	Online, Print HF, TV	Kosten in € netto
Aktionstage Nachhaltigkeit	Facebook.com	online	1.899,13
Aktionstage Nachhaltigkeit	Standard.at	online	965,25
Aktionstage Nachhaltigkeit	BLOG Green Walnuts	online	50,00
Aktionstage Nachhaltigkeit	Instagram DariaDaria	online	300,00
Aktionstage Nachhaltigkeit	BLOG ich mach es anders	online	100,00
Aktionstage Nachhaltigkeit	Biorama.at	online	200,00
Aktionstage Nachhaltigkeit	Diepresse.com	online	647,00
Bewerbung Danube Day 2018	Kronen Zeitung	print	2.168,18
Information der Bevölkerung zu wichtigen aktuellen Wasserthemen; Bekanntmachen der Informationsangebote des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus (z.B. Plattform wasseraktiv.at)	Magazin BIORAMA - Jahresmedienkooperation mit dem Magazin – redaktionelle Kooperation in 5 der 6 Ausgaben (laufend)	print	7.936,50 (Jahresgesamtkosten für 5 Ausgaben)
Information über grenzüberschreitende Verfahren zu kerntechnischen Anlagen (UVP-Verfahren) bzw. nuklearen Programmen (SUP-Verfahren)	www.umweltbundesamt.at	online	1.237,50
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	www.architektur-bauforum.at	online	600,00
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	Immokurier	print	2.020,00
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	Ratgeber „Gut Saniert“ und www.wohnn.net	print und online	1.920,00
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	www.immobiliemagazin.at ; Immoflash	online	1.475,00
Österr. Klimaschutzpreis Junior, Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv	www.facebook.com	online	1.210,45
Österr. Klimaschutzpreis Junior, Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv	www.instagram.com	online	1.288,23
Raus aus dem Öl	BVZ	print	1.733,04
Raus aus dem Öl	Bezirksblätter Burgenland	print	988,68
Raus aus dem Öl	Bezirksblätter NÖ	print	3.990,77

Raus aus dem Öl	Bezirksrundschau OÖ	print	4.300,11
Raus aus dem Öl	Bezirksblätter Salzburg	print	1.459,30
Raus aus dem Öl	Woche Steiermark	print	3.489,76
Raus aus dem Öl	Kärntner Woche	print	1.586,45
Raus aus dem Öl	Bezirksblätter Tirol	print	2.318,95
Raus aus dem Öl	Bregenzer Blättle	print	239,11
Raus aus dem Öl	Feldkirchner Anzeiger	print	210,64
Raus aus dem Öl	Walgaublatt	print	94,88
Raus aus dem Öl	Bludener Anzeiger	print	81,60
Raus aus dem Öl	Dornbirn und Lustenau	print	216,33

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im 2. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?

Zweck/Leistung	Agentur (im Zeitraum 1.4. bis 30.6.2018 bezahlt)	Kosten in € netto
#Mission 2030 Design und Umsetzung	GreenGood Productions	1.033,33
Facebook-Präsenz Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH	7.200,00
Danube Art Master – Umsetzung in Österreich	Jugendplattform Jump	2.000,00
Jugendprojekt Generation Blue	bettertogether GmbH	9.551,00
Kommunikationsberatung und Erarbeitung von Grundlagen für die Wachstum im Wandel-Konferenz 2018	klar. Strategie- und Kommunikationsberatung GmbH.	2.700,00
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für Aktionstage Nachhaltigkeit	ARGE Aktionstage bestehend aus Plansinn/ Pulswerk/ Grayling.	10.000,00*
Organisation und Abwicklung des Informellen Energieministertreffens back-to-back mit einer High-Level Konferenz in Linz	Mondial Corporate Events & Incentives GmbH	9.100,00
PR-Dienstleistungen und Veranstaltungsmanagement für klimaaktiv Bauen und Sanieren, Energiesparen, erneuerbare Energie, Mobilität	Brainbows Informationsmanagement / Lockl Strategie	82.350,00
Produktion und Verteilung von Freecards für Informationskampagne „Europa in Wien 2018“	Boomerang Media GmbH	7.410,00
Redaktionstool Social Media Kanäle 2018	ambuzzador GmbH	3.520,00

* Der Betrag kann derzeit nur geschätzt werden, da die Endabrechnung noch nicht vorliegt

Die Vergaben erfolgten immer entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes idgF.

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt/ Informationszweck (= Sujet)	Art des Printprodukts: Broschüre, Magazin, Schautafel, Poster, etc.	Kosten in € netto
Aktionstage Nachhaltigkeit	Flyer und Broschüre	Druck: intern 0,00
ChemNews XXV - stoffpolitische Schwerpunkte im Bereich Chemiepolitik und Biozide	Broschüre	4.545,00
Display- und Digitaldruck Handels GmbH - Viennaprint	Schautafeln für Urban Gardening	266,00
Erneuerbare Energie in Zahlen 2017	Broschüre und Flyer	Druck: 4.275,58
Neuaufgabe „Angebote für Gemeinden – wie klimaaktiv Ihre Gemeinde beim Klimaschutz unterstützt“		Grafik: Rahmenvertrag Druck: intern 0,00
Neuaufgabe „klimaaktiv – the Austrian Climate Protection Initiative“		Grafik: Rahmenvertrag Druck: intern 0,00
Wettbewerb um den Österreichischen Innovationspreis Tourismus 2018	Broschüre	2.400,00

Die Broschüren werden bei Veranstaltungen aufgelegt und stehen als Download auf der Webseite des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus zur Verfügung.

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Die Planungen sind diesbezüglich noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Seit meiner Amtsübernahme wurden keine Ausgaben für die genannten Leistungen getätigt.

Die Bundesministerin

