



SEBASTIAN KURZ
BUNDESKANZLER

An den
Präsidenten des Nationalrats
Mag. Wolfgang SOBOTKA
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.110/0075-IV/10/2018

Wien, am 5. September 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2018 unter der **Nr. 1309/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2018?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*

Zunächst darf ich festhalten, dass dem Bundeskanzleramt nach dem Bundesministeriengesetz 1986 idgF die Informationstätigkeit der Bundesregierung obliegt, wozu unter anderem die Information der Öffentlichkeit über die Arbeit der Regierung zählt. Bei den durch das Bundeskanzleramt erteilten Beauftragungen handelt es sich deshalb nicht um Werbung, sondern immer um Informationstätigkeit bzw. -arbeit. Für den Zeitraum 1. April bis 30. Juni 2018 belaufen sich die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen auf € 1.514.039,75 (inkl. der bisherigen Ausgaben zum EU-Ratsvorsitz).

Zu Frage 2:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?
- Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Im 2. Quartal 2018 erfolgten ausschließlich Schaltungen in nachfolgenden periodischen Medien:

Verlag	Leistung	Kosten in € inkl. aller Abgaben
Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen		1.905,75
	Inserat Basisinformation Sichtweisen ET 27.06.	1.905,75
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GesmbH & Co KG		252.212,73
	Inserat Gedenkjahr Kronen Zeitung ET: 28.03.	27.239,82
	Inserat Gedenkjahr Kurier ET: 28.03.	14.083,12
	Inserat Gedenkjahr Kronen Zeitung ET: 31.03.	27.922,26
	Inserat Gedenkjahr Kurier ET: 29.03.	14.083,10
	Inserat Gedenkjahr Kronen Zeitung ET: 27.03.	27.239,82
	Inserat Gedenkjahr Kurier ET 31.03.	16.085,89
	Inserat Gedenkjahr Kurier ET 26.04.	14.083,12
	Inserat Gedenkjahr Kronen Zeitung ET 23.04.2018	27.239,82
	Inserat Gedenkjahr Kronen Zeitung ET 25.04.2018	27.239,82
	Inserat Fest der Freude Kronen Zeitung ET 02.05.	21.456,42
	Inserat Fest der Freude Kurier ET: 07.05.	14.083,12
	Inserat Fest der Freude Kronen Zeitung ET 07.05.	21.456,42

Russmedia GmbH		15.199,28
	Inserat Gedenkjahr Vorarlberger Nachrichten ET 29.03.	15.199,28
Oberösterreichische Media Data		3.276,00
	Inserat Servus Europa Picknick Neues Volksblatt 26.6.	3.276,00
Die Presse Verlags- Gesellschaft m.b.H. & Co KG		14.316,73
	Inserat Fest der Freude Die Presse ET 07.05.	14.316,73
Standard Verlagsgesellschaft m.b.H.		34.728,78
	Inserat Gedenkjahr Der Standard ET 26.03.	11.576,26
	Inserat Gedenkjahr Der Standard ET 27.04.	11.576,26
	Inserat Fest der Freude Der Standard ET: 07.05.	11.576,26
AHVV Verlags GmbH		77.159,84
	Inserat Gedenkjahr Heute ET 24.04.	13.789,96
	Inserat Gedenkjahr Heute ET 26.04.	13.789,96
	Inserat Fest der Freude Heute ET 03.05.	13.789,96
	Inserat Fest der Freude Heute ET 08.05.	13.789,96
	Inserat Servus Europa Picknick Magazin ET 29.06.	22.000,00
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG		121.600,82
	Inserat Gedenkjahr Kleine Zeitung ET 30.03.	13.430,90
	Inserat Gedenkjahr Kleine Zeitung ET 31.03.	13.430,90
	Inserat Gedenkjahr Kleine Zeitung ET 24.03.	13.430,90
	Inserat Gedenkjahr Kleine Zeitung ET 27.03.	13.430,90
	Inserat Gedenkjahr Kleine Zeitung ET 28.04.	13.430,90
	Inserat Fest der Freude Kleine Zeitung ET 05.05.	13.430,91
	Inserat Fest der Freude Kleine Zeitung ET 07.05.	13.430,90
	Inserat Servus Europa Konzert Kleine Zeitung ET 10.06.	14.153,61
	Inserat Servus Europa Picknick Kleine Zeitung ET 26.06.	13.430,90

Wallig Ennstaler Druckerei und Verlag GmbH		1.386,00
	Inserat Servus Europa Picknick Ennstaler ET 22.06.	1.386,00
Wimmer Medien GmbH & Co KG		28.314,32
	Inserat Gedenkjahr Oberösterreichische Nachrichten OÖN ET 24.04.	14.157,16
	Inserat Fest der Freude Oberösterreichische Nachrichten ET 04.05.	14.157,16
Mediengruppe Österreich GmbH		77.055,12
	Inserat Gedenkjahr Österreich ET 28.03.	12.842,52
	Inserat Gedenkjahr Österreich ET 27.04.	12.842,52
	Inserat Gedenkjahr Österreich ET 25.04.	12.842,52
	Inserat Fest der Freude Österreich ET 08.05.	12.842,52
	Inserat Fest der Freude Österreich ET 02.05.	12.842,52
	Inserat Servus Europa Konzert Österreich ET 27.06.	12.842,52
Liezener Bezirksnachrichten Ges.m.b.H.		1.084,86
	Inserat Servus Europa Picknick Liezener BN ET 26.06.	1.084,86
MOHO Medienservice GmbH		14.621,34
	Inserat Gedenkjahr Tiroler Tageszeitung ET 23.04.	14.621,34
JMV Jüdische Medien- und Verlags GmbH		2.016,00
	Inserat Basisinformation Stadtmagazin Wina ET 07.06.	2.016,00
Nittenberg Dr. Joanna u. Mitges.		2.557,80
	Inserat Basisinformation Illustrierte Neue Welt ET 29.06.	2.557,80
Die Furche - Zeitschriften- Betriebs- Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.		3.199,08
	Inserat Servus Europa Picknick Die Furche ET 28.06.	3.199,08
Zeitungsverlags- und Mediengesellschaft m.b.H.		1.247,40
	Inserat Servus Europa Picknick Der Weststeirer ET 29.06	1.247,40

Zu Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im 2. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?*

Dazu verweise ich auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 3 der parlamentarischen Anfrage Nr. 1097/J vom 21. Juni 2018 durch den Bundesminister für EU, Kunst, Kultur und Medien. Bei den Aufträgen an die Agenturen „Zum goldenen Hirschen“ und der „BGP Livemarketing GmbH“ handelt es sich um einen Abruf aus der abgeschlossenen Rahmenvereinbarung mit der „Agenturgemeinschaft zur Durchführung von Kommunikations- und Eventmanagementleistungen“.

Die Bruttokosten für die Agenturgemeinschaft im 2. Quartal betragen:

Zum Goldenen Hirschen	€ 58.032,00
BGP Livemarketing GmbH	€ 700.217,70
Gesamtsumme	€ 758.249,70

Zu Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Keine.

Zu Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Im Hinblick auf die derzeitigen Planungen von Informationsarbeit des Bundeskanzleramts im 3. Quartal 2018 wird auf die Frage 6 der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1097/J vom 21. Juni 2018 durch den Bundesminister für EU, Kunst, Kultur und Medien verwiesen.

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für das 4. Quartal 2018 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medien-trainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 2. Quartal 2018 wurden keine derartigen Leistungen beauftragt.

Sebastian Kurz

