

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

BMBWF-10.000/0189-Präs/9/2018

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1317/J-NR/2018 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung, die die Abg. Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 5. Juli 2018 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 3 und 5 bis 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2018?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im 2. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?*
- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Die im Wege der Abteilung Kommunikation/Bürgerservice bzw. Kom 1 (Kommunikation, Bürger/innenservice) im Zeitraum 1. April 2018 bis 30. Juni 2018 getätigten Ausgaben betrugen EUR 148.749,23. Diese Ausgaben beinhalten Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, Herstellung und Vertrieb von Publikationen, Leistungen von Dritten (zB. Druckereien, Grafiker) einschließlich Agenturen, Nutzung verschiedener APA-Dienste, Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels, laufende Kosten der Websites sowie des Staatspreises für Schule und Unterricht. Ferner wurden im Zeitraum 1. April 2018 bis 30. Juni 2018 für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation bzw. Kom 2 (Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation) Ausgaben in Höhe von EUR 462.131,34 getätigt. Diese Ausgaben beinhalten Inseratenschaltungen print/online/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen sowie viele öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Die im Zeitraum 1. April 2018 bis 30. Juni 2018 im Wege der genannten Organisationseinheiten getätigten Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Medium	Sujet	Betrag in EUR (1.4.2018 bis 30.06.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
Facebook App	Schulautonomie.at	4.800,00
Programmhft Lange Nacht der Forschung (LNF)	PädagogInnenbildung NEU	3.150,00
Programmhft Lange Nacht der Forschung (LNF)	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	6.300,00
Österreich	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	8.481,11
Heute	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	5.580,38
Heute	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	5.580,38
Krone	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	7.708,93
Kurier	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	1.890,00
Presse	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	-
Standard	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	8.820,00
Universum Kids	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	7.434,00
Die ganze Woche	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	4.939,20
Tele	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	14.964,01
Weekend Magazin	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	4.294,80
Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	5.596,92
Cool Magazin	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	2.331,00

Terra Mater	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	4.200,00
Kosmo	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	5.488,56
Furche	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	2.095,94
Kosmo (Online)	Lange Nacht der Forschung, Forschungspfad Wien	3.600,00
Standard	Science Talk	6.129,90
Kurier	Science Talk	5.140,28
Unirun	Studiversum	900,00
Kosmo	Deutschförderklassen	9.979,20
Yeni Vatan Gazetesi – „Neue Heimat Zeitung“	Deutschförderklassen	8.820,00
Europa Journal - Haber Avrupa	Deutschförderklassen	4.189,50
Facebook	BMBWF, Lange Nacht der Forschung österreichweit/Forschungspfad, Open Innovation, Forschungsatlas	6.123,77
Standard	Forschung Spezial	49.000,00
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF	11.550,42
Presse	Wissen & Innovation	21.175,54
Falter	Wissenschaft/Forschung im Wissensmagazin des Falters „heureka“	29.700,00
APA Science	Fundierte Berichterstattung zu Forschungs- und Bildungsthemen	20.000,00
Österreich	Was ist neu: Schule Ausbildung in Österreich	66.495,04
Radio Njoy	Sendung Wissenschaftsradio des Ausbildungssenders Radio NJoy 91.3	12.500,00
Biber	Biber Newcomer, Schülerspezialausgabe	23.549,40
Budapester Zeitung	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	1.122,00
Pester Lloyd	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	758,00
Neue Zeitung	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	348,00
GeMa	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	205,00
ORF Österreichischer Rundfunk - Hörfunk Hitradio Ö3	Lange Nacht der Forschung österreichweit	22.662,70
ProSieben Sat.1 PULS 4 - SAT.1 Österreich	Lange Nacht der Forschung österreichweit	932,40
ProSieben Sat.1 PULS 4 - ATV	Lange Nacht der Forschung österreichweit	5.449,50
ProSieben Sat.1 PULS 4 - ATV 2	Lange Nacht der Forschung österreichweit	94,50
ProSieben Sat.1 PULS 4 - Café Puls	Lange Nacht der Forschung österreichweit	390,60

ProSieben Sat.1 PULS 4 - Kabel eins Austria	Lange Nacht der Forschung österreichweit	989,10
ProSieben Sat.1 PULS 4 - ProSieben MAXX Austria	Lange Nacht der Forschung österreichweit	352,80
ProSieben Sat.1 PULS 4 - ProSieben Austria	Lange Nacht der Forschung österreichweit	6.123,60
ProSieben Sat.1 PULS 4 - PULS 4	Lange Nacht der Forschung österreichweit	5.814,90
ProSieben Sat.1 PULS 4 - SAT.1 Gold Österreich	Lange Nacht der Forschung österreichweit	170,10
styria digital one GmbH – Online-Informationen mittels Geotargeting auf diversen Webseiten	Lange Nacht der Forschung österreichweit	5.480,63
RMS Radio Marketing Service - Österr. Privatradios	Lange Nacht der Forschung österreichweit	10.253,94
ORF Österreichischer Rundfunk - ORF 1 + ORF 2	Lange Nacht der Forschung österreichweit	14.303,67
ORF Online	Lange Nacht der Forschung österreichweit	1.336,98

Hinsichtlich der im Zeitraum 1. April 2018 bis 30. Juni 2018 im Wege der genannten Organisationseinheiten erfolgten Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare in EUR (1.4.2018 bis 30.6.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
Agentur Wienfluss information.design.solutions	Bildungsreform/Schulautonomie.at/Infrastruktur	1.963,20
Standort.plus digital agentur gmbh	Bildungsreform/Schulautonomie.at	31.231,96

Hinsichtlich der angefragten öffentlichen Ausschreibung wird bemerkt, dass der Beauftragungswert jeweils unter dem Schwellenwert liegt. Im Übrigen wurden die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes eingehalten.

Zum Stichtag der Anfragestellung sind die konkreten Planungen bis Ende 2018 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Inseratenschaltungen noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind.

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Hinsichtlich der im Zeitraum vom 1. April 2018 bis 30. Juni 2018 vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung veröffentlichten Informationsprintprodukten im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage und damit verbunden Kosten (in EUR) im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern bei Erstellung, Druck oder Versand, wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Titel des Informationsprintproduktes	Auflage (Stück)	Bezahlte Kosten/Ausgaben in EUR (1.4.2018 bis 30.6.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
Leitfaden „Wien-Aktion 2017/18“ Österreichs Jugend lernt ihre Bundeshauptstadt kennen	1.200	-
Leitfaden für Schulleiterinnen und Schulleiter „Deutschförderklassen und Deutschförderkurse“	550	-
Informationsfolder „Smartphones und Tablets in der Schule“	3.000	-
Informationsfolder „Digitale und informatische Kompetenzen“	3.000	-
Informationsfolder „PLAYMIT-Urkunde Digital 4.0“	3.000	-
Wissenschaft in Österreich / Science in Austria 2018	2.000	1.400,00
Vademecum für Universitätsräte	110	-
Akkreditierte, dislozierte Studien(gänge) österreichischer Hochschulinstitutionen im europäischen und außereuropäischen Raum	100	-
Stichwort? Studieren mit Behinderung! 10. Auflage	50	-
Doktoratsstudien im österreichischen Hochschulraum	10	-
OS Infobroschüre - Englisch	200	-
Sexualität(en) und Geschlechtsidentität(en) im österreichischen Hochschulraum	80	-
OS Werkstattbericht 27 – Ausländische Durchführungsstandorte von österreichischen Privatuniversitäten: Cui Bono?	80	-

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Informationsprintprodukten keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Hierzu wird mitgeteilt, dass im Zeitraum 1. April 2018 bis 30. Juni 2018 von mir und meinem Kabinett keine PR- und Strategieberatungsleistungen, Medientrainings und Coachings in Anspruch genommen und vom Bundesministerium (finanziell) getragen wurden.

Wien, 4. September 2018

Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

