

 Bundesministerium
Inneres

Herr
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

HERBERT KICKL
HERRENGASSE 7
1010 WIEN
TEL +43-1 53126-901000
FAX +43-1 53126-2191
ministerbuero@bmi.gv.at

GZ: BMI-LR2220/0443-I/5/2018

Wien, am 4. September 2018

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen, haben am 5. Juli 2018 unter der Zahl 1314/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1:

Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2018?

Die Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 2. Quartal betragen € 1.074.921,70 inkl. Steuern.

Frage 1a:

Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?

Siehe detaillierte Aufstellung Fragen 2a, 2b, 3, 4 und 7.

Frage 2:

Welche Aufträge für Anzeigenschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der

meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigenschaltungen gebeten)?

Schaltungen in periodischen Medien im 2. Quartal 2018 (meldepflichtig nach dem MedKF-TG):

Medium	Medieninhaber	Kosten inkl. Steuern	Thema der Schaltung
Regionalmedien Austria	Regionalmedien Austria GmbH	31.880,69 €	Polizeiaufnahmen
Weekend Magazin	Weekend Magazin Österreich	48.433,14 €	Polizeiaufnahmen
Profil	Verlagsgruppe NEWS GmbH	12.600,00 €	Polizeiaufnahmen
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	231.122,05 €	Polizeiaufnahmen
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co. KG	159.560,04 €	Polizeiaufnahmen
krone.at	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co. KG	47.007,56 €	Polizeiaufnahmen
heute.at	DJ Digitale Medien GmbH	6.957,10 €	Polizeiaufnahmen
oe24.at	oe24 GmbH	39.870,97 €	Polizeiaufnahmen
Heute	AHVV Verlags GmbH	186.219,55 €	Polizeiaufnahmen
The Red Bulletin	The Red Bull Media House GmbH	104.008,80 €	Polizeiaufnahmen
Wochenblick	Medien24 GmbH	11.680,20 €	Polizeiaufnahmen
google.at	Google LLC	7.989,49 €	Polizeiaufnahmen
youtube.at	YouTube LLC	11.702,45 €	Polizeiaufnahmen
	Summe	899.032,04 €	

Frage 2a:

Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzel-aufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)

Schaltungen in periodischen Medien im 2. Quartal 2018 (nicht meldepflichtig):

Medium	Medieninhaber	Kosten inkl. Steuern	Thema der Schaltung
wochenblick.at	Medien24 GmbH	4.784,00 €	Polizeiaufnahmen
feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	2.331,00 €	Polizeiaufnahmen
KRONEHIT	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co. KG	3.964,62 €	Polizeiaufnahmen
Energy	N&C Privatrado Betriebs GmbH	3.268,59 €	Polizeiaufnahmen
LEBENSWelt	Österreichischer Seniorenring	2.520,00 €	Seniorenprävention
alles roger?	Excalibur Meida s.r.o	3.024,00 €	Polizeiaufnahmen
movin4LIFE	DIGI.MEDIA.TV	5.812,38 €	Polizeiaufnahmen
Österreichische Ärztezeitung	Verlagshaus der Ärzte GmbH	2.349,90 €	Stellenausschreibung Polizeiärzte
Facebook	Facebook Inc.	122,58 €	Polizeiaufnahmen
Twitter	Twitter Inc.	90,00 €	Polizeiaufnahmen
	Summe	28.267,07 €	

Frage 2b:

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten?)

Schaltungen in nicht periodischen Medien im 2. Quartal 2018 (nicht meldepflichtig):

Medium	Medieninhaber	Kosten inkl. Steuern	Thema der Schaltung
Future2come	ADUCATION GmbH	1.197,00 €	Polizeiaufnahmen
Wings for life world run booklet	The Red Bull Media House GmbH	3.046,68 €	Polizeiaufnahmen
	Summe	4.243,68 €	

Im 2. Quartal 2018 gab es in nicht periodischen Medien keine meldepflichtigen Schaltungen.

Frage 2c:

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Schaltungen in audiovisuellen Medien im 2. Quartal 2018 (siehe auch Frage 2a - nicht meldepflichtig):

Medium	Medieninhaber	Kosten inkl. Steuern	Thema der Schaltung
KRONEHIT	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co. KG	3.964,62 €	Polizeiaufnahmen
Energy	N&C Privatrado Betriebs GmbH	3.268,59 €	Polizeiaufnahmen
	Summe	7.233,21 €	

Im 2. Quartal 2018 gab es in audiovisuellen Medien keine meldepflichtigen Schaltungen.

Frage 3:

Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

Siehe detaillierte Aufstellung 3b

Frage 3a:

Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

i. Wenn ja, in welcher Form?

Nein

Frage 3b:

Welche Kosten waren damit im 2. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Teilnahme an diversen Veranstaltungen zur Bewerbung der Polizei:

Agentur	Kosten inkl. Steuern	Projekt
Triangle Sport Promotion GmbH	24.000,00 €	Teilnahme am Spartan Race

DocLX Holding GmbH	14.720,00 €	Teilnahme beim X Jam
Verlagsgruppe NEWS GmbH	6.174,00 €	Teilnahme am High Potential Day
Erzbergrodeo GmbH	23.040,00 €	Teilnahme am Erzbergrodeo
KGP Events GmbH	2.390,40 €	Teilnahme am Surf Worldcup
Boxclub Unterberger	2.000,00 €	Teilnahme an der Unterberger Boxnacht
Put Communications & ID-Events GmbH	1.620,00 €	Teilnahme am Austrian Airfest
Projekt Spielberg GmbH & Co Kg	6.000,00 €	Teilnahme an der Formel 1
Summe	79.944,40 €	

Sonstige Beauftragungen:

Agentur	Kosten inkl. Steuern	Projekt
Grossar	4.199,52 €	Anschaffung eines Rekrutierungszeltes
Grossar	2.689,26 €	Ankauf von 2 Thekenelementen
druck.at	1.470,40 €	Ankauf von 10.000 Traubenzucker mit Polizeilogo
Gradinger	4.567,56 €	Polizeibranding eines Mercedes Benz
Campaigning Bureau Kampagnenberatung GmbH	9.656,55 €	Rekrutierungskampagne
Summe	22.583,29 €	

Frage 4:

Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt	Zweck der Publikation	Auflage	Distributionskanal	Kosten inkl. Steuern
Lagebericht Kulturgut-kriminalität	Fahndung nach gestohlenen Kulturgütern in	100 Stück	Direkt Verteilung an Pressevertreter, Galerien Museen, Kunsthändler	695,15 €

2017	Österreich			
Gemeinsam sicher	Öffentlichkeitsarbeit im BMI/BK	500 Stück	Verteilung bei diversen Veranstaltungen und Seminaren	999,07 €
„Öffentliche Sicherheit“, offizielles Magazin des BMI, erscheint alle 2 Monate	Information der BMI- Bediensteten und sonstiger Stakeholder wie Behörden, Bürgermeister, Politiker etc.	15.000 Stück	Keine Kosten für das BMI. Finanzierung erfolgt durch einen Partnerverlag seit etlichen Jahren.	
			Summe	1.694,22 €

Frage 5:

In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Punktuelle und anlassbezogene Medienkooperationen wurden in der Beantwortung der Frage 2 aufgelistet. Darüber hinaus gibt es keine langfristigen Medienkooperationen.

Frage 6:

Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Für Öffentlichkeitsarbeiten und Informationskampagnen wurde ein Werkvertrag mit der Zahl: BMI-BH1000/0361-II/BK/1.6/2018, mit Fr. Dr. Christa KUMMER-HOFBAUER als Markenbotschafterin im Rahmen von GEMEINSAM.SICHER: € 250,-- inkl. USt pro Stunde, insgesamt € 60.000,-- inkl. USt. (Maximalbetrag), vereinbart. Rechnungen in Höhe von € 15.000,-- wurden bereits gelegt, es erfolgt im 2. Quartal kein Zahlungsvollzug. Die allfällige Bezahlung des Restbetrages von € 45.000,-- erfolgt nach erbrachter Leistung und Rechnungslegung.

Frage 7:

Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings,

Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Unternehmen	Kosten inkl. Steuern	Thema	Zweck
Intomedia Medientraining GmbH	4.668,00 €	Medientraining Professional	für Führungskräfte des Bundeskriminalamtes
Ing. Walter Furthner Gesellschaft m.b.H.	768,00 €	Beamer Grundschulung	für Kabinettsmitarbeiter
Gross:media	3.360,00 €	Medientraining	für Führungskräfte des BMI
Deutsche Presseagentur GmbH	1.548,00 €	Seminar "Storytelling"	für eine Mitarbeiterin der Öffentlichkeitsarbeit
Quadrige Hochschule Berlin GmbH	1.308,00 €	Tagung "PR-Abteilungen im Digitalen Umbruch"	für den Leiter der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
Die Schule des Sprechens	3.097,00 €	Rhetorik- und Kommunikationstraining	für Frau Staatssekretärin Mag. Edtstadler
Campaigning Bureau Kampagnenberatung GmbH	15.048,00 €	Beratung Facebook	für die Social Media Abteilung
Kirchbaumer.com GmbH	9.360,00 €	Beratung Rekrutierungskampagne	für die Social Media Abteilung
Summe	39.157,00 €		

Frage 8:

Die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?

Fragen 1 bis 7 wurden im Sinne der Anfrage beantwortet.

Herbert Kickl

