

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang SOBOTKA
Parlament
1017 Wien

5. September 2018

GZ. BMEIA-AT.90.13.03/0087-I.3/2018

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2018 unter der Zl. 1313/J-NR/2018 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Die Gesamtausgaben im 2. Quartal 2018 betragen Euro 308.200,-.

Zu Frage 2:

Medium	Sujet	Kosten Brutto (Euro)	Medieninhaber
Cercle Diplomatique	Reiseregistrierung	4.536,-	fcm - firstclass media GmbH
Juden in Mitteleuropa	Reiseregistrierung	1.260,-	Institut für jüdische Geschichte Österreichs
Society	Reiseregistrierung	3.307,50,-	Tauchhammer KG
Heute	Reiseregistrierung	13.789,95,-	AHVV Verlags GmbH
Heute	Reiseregistrierung	13.789,95,-	AHVV Verlags GmbH
Heute	Reiseregistrierung	13.789,95,-	AHVV Verlags GmbH
Kleine Zeitung	Reiseregistrierung	25.776,82,-	Kleine Zeitung GmbH & Co.KG
Krone	Reiseregistrierung	45.725,86,-	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG

OÖ Nachrichten	Reiseregistrierung	12.482,18,-	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Profil	Reiseregistrierung	11.639,08,-	VGN Medien Holding GmbH
RMA / Regionalmedien Austria	Reiseregistrierung	29.071,22,-	Regionalmedien Austria AG
Salzburger Nachrichten	Reiseregistrierung	13.382,78,-	Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co KG
Tiroler Tageszeitung	Reiseregistrierung	14.685,01,-	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH
Vorarlberger Nachrichten	Reiseregistrierung	23.066,12,-	Russmedia Verlag GmbH
Weekend Magazin	Reiseregistrierung	13.722,72,-	Weekend Magazin GmbH
Reise Aktuell	Reiseregistrierung	4.158,-	CB Verlags GesmbH.
Neues Volksblatt	Reiseregistrierung	3.276,-	OÖ Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH

Zu Frage 3:

Mit der Durchführung der Informationskampagne in Printmedien zum Thema „Reiseregistrierung“ wurde die Firma Mediacom beauftragt. Die Kosten dafür betragen Euro 3.104,83,-.

Zu Frage 4:

Es wurden im abgefragten Zeitraum 100.000 Stück Notfallkarten im Visitenkartenformat für Auslandsreisende mit der Erreichbarkeit des Bundesministeriums für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA) zu Gesamtkosten von Euro 2.220,-, 1.000 Stück Folder zur Bewerbung der Vergabe des Europastaatspreises 2018 zu Gesamtkosten von Euro 203,90 und eine Programmbroschüre anlässlich des Kulturjahres „Österreich-Albanien 2018“ zu Gesamtkosten von Euro 1.800,- beauftragt.

Zu Frage 5:

Das BMEIA unterhält eine Kooperation mit der Tageszeitung Die Presse zur Vergabe des Austria '18 Award in Höhe von Euro 66.000,- sowie aus Anlass des Kulturjahres „Österreich-Albanien 2018“ eine Kooperation mit Clever Contents/ ORF III für ein Albanien-Portrait in der Höhe von Euro 36.400,-.

Zu Frage 6:

Die Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

- 3 -

Zu Frage 7:

Im 2. Quartal 2018 beauftragte das BMEIA eine Basisschulung Radio und TV für zwei Mitarbeiter bei der Fa. Intomedia Medientraining zum Gesamtpreis von Euro 1.800,-.

Dr. Karin Kneissl

