

Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Wien, am 22. Oktober 2018

Geschäftszahl (GZ): BMDW-10.101/0180-IM/a/2018

- In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 1546/J betreffend "Kosten für die neue Website", welche die Abgeordneten Dr. Nikolaus Scherak, MA, Kolleginnen und Kollegen am 22. August 2018 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu den Punkten 1, 2 und 4 der Anfrage:

1. *Wer führt die Neugestaltung der Website des BMDW (inkl. Design, Programmierung, technische Umsetzung) durch?*
2. *Wurden dafür externe Leistungen zugekauft bzw. ist geplant, dafür externe Leistungen zuzukaufen?*
 - a. *Wenn ja, wer wurde bzw. wird damit beauftragt? Bitte um Aufschlüsselung nach Leistung bzw. Vertragsgegenstand und Auftragnehmer_in.*
 - b. *Wenn ja, gab es dafür eine Ausschreibung?*
 - i. *Wenn nein, warum nicht?*
 - c. *Wenn ja, wie hoch sind die Gesamtkosten für die Erarbeitung, Implementierung und Nutzung der neuen Website des BMDW (inkl. Kosten für das Design, die Programmierung, die technische Umsetzung, die Erteilung von Werknutzungsrechten oder -bewilligungen oder sonstige Ansprüche)? Bitte um Aufschlüsselung nach Leistung bzw. Vertragsgegenstand und Auftragnehmer_in.*
 - i. *Handelt es sich dabei um einmalige oder um mehrmals wiederkehrende Kosten?*
 1. *Wenn es sich um mehrmals wiederkehrende Kosten handelt, bitte um genaue Aufschlüsselung von Gegenstand, Höhe und Zeitpunkt der anfallenden Zahlungen.*
 - ii. *Werden in Zukunft diesbezüglich noch weitere Kosten anfallen?*

1. *Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung nach Leistung bzw. Vertragsgegenstand und Auftragnehmer_in.*
4. *Ist geplant, im Zuge der Neugestaltung des Webauftritts des BMDW (noch weitere) Aufträge zu erteilen?*
 - a. *Wenn ja, wofür und in welchem Umfang?*

Die Bundesregierung bekennt sich in ihrem Regierungsprogramm im Bereich "Digitalisierung der Verwaltung und smarte Regulierung für ein besseres Service und mehr Interaktion mit Bürgern und Unternehmen" zur Schaffung einer "einheitlichen Corporate Identity der Bundesregierung" inklusive aller Webauftritte der Bundesministerien.

In Umsetzung dieser Maßnahme wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt ein einheitliches Design für die Webauftritte der Bundesministerien entwickelt. Die Erstellung dieses Designs wird durch den Bundespressedienst ohne zusätzliche Kosten mit internen Ressourcen erarbeitet. Das Design wird nach Fertigstellung den Bundesministerien zur Umsetzung der Neugestaltung der jeweiligen Webauftritte zur Verfügung gestellt. In weiterer Folge ist zu klären, welche Ressourcen für eine technische Neugestaltung einschließlich Programmierung erforderlich sind.

Indem man die Websites der Bundesministerien zum ersten Mal überhaupt mit einer einheitlichen Corporate Identity versieht, werden besondere Synergien geschaffen. Mit den diesbezüglichen positiven Auswirkungen geht zudem ein Kostenersparnis bei den Webauftritten der Ressorts einher. Dazu kommen eine nachhaltige identitätsstiftende Wirkung und ein erhöhter Wiedererkennungswert.

Antwort zu Punkt 3 der Anfrage:

3. *Gab es im Rahmen der Neugestaltung der Website des BMDW eine Zahlung an den Designer Thomas Feichtner für die Nutzung des Logos (inkl. Zahlungen für etwaige urheberrechtliche Ansprüche, die Erteilung von Werknutzungsrechten oder -bewilligungen, sonstige vertragliche Ansprüche oder Abgeltungszahlungen)? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung nach Leistung bzw. Vertragsgegenstand.*
 - a. *Wenn ja, handelt es sich dabei um eine einmalige Zahlung oder um mehrmals wiederkehrende (sic) Zahlungen?*

- i. Wenn es sich um mehrmalige Zahlungen handelt, bitte um genaue Aufschlüsselung von Gegenstand, Höhe und Zeitpunkt der Zahlungen.*

Nein. Im Übrigen ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 940/J durch den Herrn Bundeskanzler zu verweisen.

Dr. Margarete Schramböck

