

1561/AB
vom 30.10.2018 zu 1572/J (XXVI.GP)

Hartwig Löger
Bundesminister für Finanzen



Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Wien, am 30. Oktober 2018

GZ. BMF-310205/0146-GS/VB/2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1572/J vom 30. August 2018 der Abgeordneten Kai Jan Krainer, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Der Familienbonus Plus betrifft rund 950.000 Familien und etwa 1,6 Millionen Kinder. Sie werden von einer Steuerlast von bis zu 1,5 Milliarden Euro befreit – somit stellt der Familienbonus Plus die bisher größte Entlastungsmaßnahme für Familien dar. Um Familien über diese künftige Steuerentlastung zu informieren, wurde durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Finanzen eine Informationskampagne geplant und umgesetzt. Das Bundesministerium für Finanzen kommt damit auch seiner Informationsverpflichtung entsprechend dem Bundesministeriengesetz 1986 nach.

Zu 2.:

An dieser Stelle wird festgehalten, dass das Bundesministerium für Finanzen keine Werbung, sondern Informationsarbeit macht. Wichtige neue steuerliche Rahmenbedingungen werden im Rahmen der Kampagne an die Bevölkerung weitergeben, umfangreiche inhaltliche Information steht dabei immer im Vordergrund. Die Abwicklung der Informationskampagne

erfolgte durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Finanzen.

Zu 3. bis 7. und 14.:

Im vorliegenden Fall wurde die Werbeagentur Inga Seidl für die Erstellung des Key Visuals beauftragt. Sämtliche Grafikkosten gehen aus der unten stehenden Tabelle hervor. Alle Einschaltungen wurden vom Bundesministerium für Finanzen beauftragt und über die Mediaagentur Wavemaker abgewickelt und verrechnet. Die Kosten für die Mediaagentur betrugen 19.707,60 Euro brutto.

Hinsichtlich der Bildrechte ist festzuhalten, dass das Bundesministerium für Finanzen das verwendete Foto von dem Stockfoto-Anbieter Fotolia erworben hat. Die Kosten für das Foto mit unbeschränkten Nutzungsrechten belaufen sich auf 2,55 Euro.

Leistung	Kosten	Agentur/ Dienstleister
Grafische Gestaltung Key Visual und Folder	4.320,00	Inga Seidl Werdeagentur
Grafische Gestaltung Poster für Zeitungstaschen, Poster FAs	2.040,00	Inga Seidl Werdeagentur
Druckunterlagenerstellung und -versand Advertorials	4.674,00	Sketo design
Programmierung Online-Banner	800,00	Ulrich Strauß
Bildrechte	2,55	Fotolia
Mediaagentur	19.707,60	Wavemaker

Zu 8.:

Die Print-Einschaltungen ergeben sich aus nachfolgender Liste. In internationalen Medien wurden keine Einschaltungen gebucht.

Medium	Format	Bundesland	Region	Datum	Betrag brutto
NÖN / SUPERKOMBI	1/1	Niederösterreich/ Burgenland	Regional	10.07.2018	22.066,88
NEUES VOLKSBLATT	1/1	Oberösterreich	Regional	09.07.2018	4.337,55
OÖN	Juniorpage	Oberösterreich	Regional	09.07.2018	11.535,88
TIPS OÖ GESAMT	1/1	Oberösterreich	Regional	11.07.2018	16.514,82
SN / STAMMAUSGABE	Juniorpage	Salzburg	Regional	09.07.2018	17.070,49
SZBG. WOCHE / GESAMTAUSGABE	1/1	Salzburg	Regional	12.07.2018	8.902,68
KLEINE ZEITUNG	1/1	Steiermark/Kärnt en	Regional	08.07.2018	23.714,69
TT / GESAMT	1/1	Tirol	Regional	09.07.2018	11.240,66
TT KOMPAKT	1/1	Tirol	Regional	09.07.2018	696,84
VN	Juniorpage	Vorarlberg	Regional	09.07.2018	17.861,82
WANN & WO	1/1	Vorarlberg	Regional	11.07.2018	10.483,57
WR. BEZIRKSBLATT/ GESAMTAUSGABE	1/1	Wien	Regional	30.07.2018	13.922,89
DAS WIEN	1/1	Wien	Regional	01.08.2018	17.659,72
HEUTE	1/1	Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, Burgenland	Regional	09.07.2018	23.595,30
HEUTE	1/1	Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, Burgenland	Regional	31.07.2018	23.595,30
Summe Medien Regional					223.199,10
DIE PRESSE	Juniorpage	Österreichweit	Überregional	08.07.2018	15.401,24
KRONE GESAMTAUSGABE	1/1	Österreichweit	Überregional	08.07.2018	40.069,06
KURIER / GESAMT	Juniorpage	Österreichweit	Überregional	08.07.2018	14.477,30
ÖSTERREICH AM SONNTAG	1/1	Österreichweit	Überregional	08.07.2018	27.728,19
PROFIL	1/1	Österreichweit	Überregional	09.07.2018	12.415,03
STANDARD	Juniorpage	Österreichweit	Überregional	09.07.2018	11.151,78
RMA / NATIONAL	1/1	Österreichweit	Überregional	11.07.2018	45.611,75
NEWS	1/1	Österreichweit	Überregional	13.07.2018	10.530,07
WEEKEND MAG./ GESAMT	1/1	Österreichweit	Überregional	13.07.2018	21.833,41
DIE FURCHE	1/1	Österreichweit	Überregional	19.07.2018	5.192,27
FORBES	1/1	Österreichweit	Überregional	19.07.2018	7.711,20

WOMAN	1/1	Österreichweit	Überregional	19.07.2018	14.265,72
C.A.S.H.	1/1	Österreichweit	Überregional	20.07.2018	5.361,96
EXTRA BLICK	1/1	Österreichweit	Überregional	20.07.2018	3.855,60
LEBENSWELT	1/1	Österreichweit	Überregional	20.07.2018	4.819,50
GANZE WOCHE	1/1	Österreichweit	Überregional	25.07.2018	10.195,92
HELLO FAMILIII	1/1	Österreichweit	Überregional	25.07.2018	Keine Kosten
Ö.KIRCHENZEITUNG/ ANZEIGENKOMBI	1/1	Österreichweit	Überregional	26.07.2018	17.205,62
HORIZONT	Juniorpage	Österreichweit	Überregional	27.07.2018	4.415,19
FEUERWEHR.AT	1/1	Österreichweit	Überregional	30.07.2018	3.159,45
TREND	1/1	Österreichweit	Überregional	10.08.2018	7.788,31
BLICK INS LAND	1/1	Österreichweit	Überregional	13.08.2018	9.362,68
EHE + FAMILIEN	1/1	Österreichweit	Überregional	22.08.2018	2.811,38
SICHTWEISEN	1/1	Österreichweit	Überregional	22.08.2018	1.767,15
CORPORAID MAGAZIN	1/1	Österreichweit	Überregional	30.08.2018	6.520,50
Summe Medien überregional					303.650,27
Gesamtbetrag					526.849,37

Die Kosten für die Einschubplakate bei den Selbstbedienungstaschen der Wochenendzeitungen inklusive Produktionskosten ergeben sich wie folgt:

Medium	Bundesland	Region	Datum	Betrag brutto
Kurier SB Einschubplakate	Österreichweit	Überregional	08.07.2018	21.543,17
Österreich SB Einschubplakate	Österreichweit	Überregional	08.07.2018	53.121,60
Krone SB Einschubplakate	Österreichweit	Überregional	08.07.2018	24.504,09
Die Presse SB Einschubplakate	Österreichweit	Überregional	08.07.2018	14.600,35
Kleine Zeitung SB Plakate	Steiermark, Kärnten	Regional	08.07.2018	15.650,68
Gesamtbetrag				129.419,89

Zu 9.:

In folgenden Online-Medien wurden Informationsschaltungen durchgeführt:

Titel/Sender	Format	Bundesland	Region	Von Datum	Betrag brutto
heute.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	11.963,06
krone.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	20.400,00
NEWS.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	1.802,36
PROFIL.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	363,40
TREND.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	161,86
WOMAN.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	463,34
Yachtrevue.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	21,84
oesterreich.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	83,31
gesund24.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	91,46
wirkochen.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	107,33
wetter.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	5.137,82
oe24.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	6.580,18
nachrichten.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	3.240,00
Tips.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	3.240,00
sn.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	3.240,00
Salzburg24.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	3.240,00
meinbezirk.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	10.990,80
bvz.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	384,15
finanzen.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	817,91
noen.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	1.517,47
tvheute.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	1.461,96
vienna.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	887,40
vol.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	6.602,73
wienerzeitung.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	323,58
derstandard.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	12.000,94
diepresse.com	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	4.888,81
kleinezeitung.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	7.902,98
miss.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	21,95
kurier.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	7.545,56
futurezone.at	Superbanner	Österreichweit	Überregional	05.07.2018	734,44
Technische Kosten					2.858,18
Gesamt					119.074,82

Zu 10.:

Bei der Erstellung und Durchführung der Kampagne gab es keine Kostenbeteiligung von dritter Seite.

Zu 11.:

Die Werbeeinschaltungen in den genannten Medien erfolgten zu den bestmöglichen Konditionen. Das Bundesministerium für Finanzen ist stets bestrebt, sämtliche verfügbaren Rabattmöglichkeiten auszuschöpfen.

Zu 12.:

In TV und Rundfunk wurden keine Informationsschaltungen durchgeführt.

Zu 13.:

Die Urheberrechte für das verwendete Bild liegen bei Fotolia, die Kosten für die Nutzung betrugen 2,55 Euro.

Zu 15.:

Der Familienbonus Plus ist ein Thema, das einen großen Teil der Bevölkerung – nämlich alle Familien mit Kindern – betrifft. Es gibt sowohl unterschiedliche Wege, den Familienbonus Plus geltend zu machen, als auch verschiedene Aufteilungsmöglichkeiten zwischen den Eltern, um den Familienbonus Plus zu erhalten. Außerdem löst der Familienbonus Plus bestehende Steuerbegünstigungen für Familien ab dem Jahr 2019 ab.

Aus Erfahrung wissen wir, dass steuerliche Neuerungen zu einem erhöhten Informationsbedarf und damit zu vermehrten Nachfragen führen. Begegnen wir diesem Informationsbedarf nicht rechtzeitig, steigen die Anfragen bei den Servicehotlines des BMF und in den Finanzämtern massiv an.

Die Informationsarbeit des Bundesministeriums für Finanzen soll durch die umfassende Information der Bevölkerung bewusst das steuerliche Wissen der Bürgerinnen und Bürger unterstützen. Dazu gehört, ihnen ihre steuerlichen Möglichkeiten aufzuzeigen, insbesondere bei gesetzlichen Neuerungen wie dem Familienbonus Plus. Darüber hinaus werden

Finanzämter und Servicehotlines durch gezielte Vorab-Information der Bürgerinnen und Bürger entlastet. Dieser Informationsbeitrag führt letztlich zu einer Senkung der Verwaltungskosten.

Durch die Information der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer zum Familienbonus Plus sollen aber auch die Lohnverrechnungen von Unternehmen entlastet werden: Wenn jeder einzelne schon vorab weiß, was zu tun ist, um den Familienbonus Plus zu erhalten, wird die Abwicklung für alle Beteiligten einfacher und damit ressourcenschonender. Damit gelangt die Entlastung direkt zu den Menschen.

Die Informationsarbeit des BMF konzentriert sich stets auf die Weitergabe von sachlichen Inhalten und die Aufklärung über neue Gesetzesvorgaben. Die Informationen werden auf Basis der Rückmeldungen aus den Servicecentern und Telefonhotlines zusammengestellt und treffen so direkt den Bedarf der Bevölkerung.

Zu 16.:

Da die Regelung zum Familienbonus Plus erst ab dem Jahr 2019 gilt und somit eine neue Steuerentlastung darstellt, die es bisher in dieser Form noch nicht gab, ist Information an die betroffene Zielgruppe von größter Notwendigkeit. Der Familienbonus Plus ersetzt ab 2019 die steuerliche Abzugsfähigkeit der Kinderbetreuungskosten sowie den derzeitigen Kinderfreibetrag. Die Regelung wird demnach noch nicht in der laufenden Lohnverrechnung berücksichtigt und ist daher auch noch nicht bekannt. Ohne Zutun des Betroffenen wird der Familienbonus Plus auch nicht automatisch von der Lohnverrechnung berücksichtigt – und genau hier entsteht der Informationsbedarf. Im Rahmen der Informationskampagne wird ausführlich darauf eingegangen, wie die Bürgerinnen und Bürger ab dem Jahr 2019 den Familienbonus Plus geltend machen können.

Zu 17.:

Die Adaptierungskosten für den Brutto-Netto-Rechner betrugen 6.480,00 Euro brutto. Für die Darstellung auf der Website familienbonusplus.at fielen keine zusätzlichen Kosten an, da die Seite eine normale Inhaltsseite von bmf.gv.at ist. Familienbonusplus.at ist ein Redirect auf bmf.gv.at. Die Seite wurde am 4. Juli 2018 publiziert und wird laufend gewartet.

Der Bundesminister:

Hartwig Löger

(elektronisch gefertigt)

