

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMVIT-9.000/0053-I/PR3/2018

8. November 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordnete zum Nationalrat Gamon, Kolleginnen und Kollegen haben am 12. September 2018 unter der **Nr. 1654/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Inserate des BMVIT gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums, bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Informationsarbeit und Veranstaltungen (inkl. Ausgaben für Agenturen) in den ersten beiden Quartalen 2018 insgesamt?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) in Print- und Onlinemedien sowie audiovisuellen Medien, die nach § 2 MedKF-TG meldepflichtig sind, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die in nicht-periodischen Druckwerken erschienen sind und somit nicht unter die Meldepflicht gemäß § 2 MedKF-TG fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze für das jeweilige Quartal von 5.000 Euro fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums für Medienkooperationen und*

Sponsored Content? Bitte um Aufschlüsselung nach Titel, Medium und Datum.

Zu diesen Fragen darf ich auf meine Anfragebeantwortungen zu den schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 685/J-NT/2018 vom 17. April 2018 und Nr. 1315/J-NR/2018 vom 5. Juli 2018 verweisen.

Zu Frage 6:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums für Veranstaltungen in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Veranstaltungsart, Ort und Datum.*

<i>Veranstaltungsart</i>	<i>Ort</i>	<i>Datum</i>	<i>Kosten</i>
Ehrenzeichenverleihung	im Haus	03.04.2018	5.117,59 €
Fachtagung	Wien	25.-27.06.2018	62.118,25 €
Workshop	im Haus	07.03.2018	270,00 €
Workshop	im Haus	10.04.2018	361,50 €
Workshop	im Haus	22.06.2018	275,00 €
Workshop	im Haus	08.06.2018	301,50 €
Workshop	im Haus	16.06.2018	377,00 €
Workshop	im Haus	26.06.2018	428,50 €
Empfang im Rahmen der UNISPACE	im Haus	21.06.2018	18.256,53 €

Zu Frage 7

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten des Bundesministeriums für Sponsored Posts in Sozialen Medien in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Kanal.*

Das BMVIT betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die **BMVIT Infothek**, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran sind entsprechende **Social Media Kanäle**, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Lediglich über **Facebook** werden dazu **Sponsored Posts** geschaltet, die bei Facebook sowie Instagram aufscheinen. In den ersten beiden Quartalen 2018 wurden für die Seite www.facebook.com/bmvit.infothek insgesamt **Euro 1.808,53** aufgewendet. Ein **Jahresbudget von Euro 7.000** stünde für diese Art Sponsored Posts zur Verfügung.

Zu Frage 8:

- *Hat das Bundesministerium in den ersten beiden Quartalen 2018 sogenanntes „Influencer-Marketing“, d.h. Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit über Blogs, YouTu-*

be-, Instagram-, Facebook-Kanäle o. ä. Dritter, betrieben?

- a) Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Anbieter und Datum.*
- b) Wenn ja, wurde dafür die Leistung von Agenturen in Anspruch genommen? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Agentur und Datum.*
- c) Wenn nein, ist geplant, in Zukunft Öffentlichkeits- und Informationsarbeit und Werbung über sogenannte Influencer zu verbreiten?*

Ja,

- € 59.052,00 inkl. MWSt. für beyond e.U. Michael Huber für Print- und Onlineschaltungen und
- € 18.792,00 inkl. MWSt. für Agentur August digital e.U für die Kooperation „HORIZONT Speed Dating“.

Zu Frage 9:

- *Nach welchen Kriterien werden Print- und Onlinemedien, sowie audiovisuelle Medien, Blogs und Social Media für Inserate bzw. andere Werbung des Bundesministeriums ausgewählt?*
- a) Gibt es je nach Medientyp unterschiedliche Kriterien? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.*

Für die unter Verantwortung des BMVIT veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil wie dargetan z. B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG. Welche Sachinformation dabei in welcher Weise und an welchen Adressatenkreis gerichtet wird, ist aber vom betreffenden Bundesministerium, in dessen Verantwortungsbereich die beworbene Information liegt, selbst zu beurteilen.

Ing. Norbert Hofer

