

Herr
Präsident des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

Geschäftszahl: BMASGK-10001/0484-I/A/4/2018

Wien, 9.11.2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 1664/J der Abgeordneten Gamon, Kolleginnen und Kollegen**, wie folgt:

Fragen 1 bis 5:

Ich verweise auf die Beantwortung der Voranfragen Nr. 690/J und Nr. 1316/J.

Frage 6:

Veranstaltung	Ort	Datum	Kosten in € (brutto)
Eröffnung der interaktiven Dauerausstellung COCO lab (Conscious Consumer Laboratory) für Schülerinnen und Schüler im Österr. Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum. Die Einrichtung wurde vom BMASGK, dem UBA und dem VVO finanziert; der laufende Betrieb wird vom BMASGK und dem VVO finanziert.	1050 Wien; Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum	14.Mai 2018	keine

Veranstaltung	Ort	Datum	Kosten in € (brutto)
Beim „Konsumentenpolitisches Forum“ lade ich ca. 20 Organisationen, deren Auftrag es ist, sich für Anliegen der Konsumentinnen und Konsumenten einzusetzen, zu einem Gedankenaustausch ein.	BMASGK	17./18.Mai 2018	4.826,19
„Aus- und Fortbildungsseminar für Produktsicherheits-Aufsichtsorgane der Länder“ in Entsprechung des gesetzlichen Auftrags gem. § 13 Abs. 5 des Produktsicherheitsgesetzes 2004	5020 Salzburg; Bezirkshauptmannschaft Sbg.-Umgebung	27./28.Juni 2018	847,88
Fokus Wirtschaft Vorarlberg	WIFI Dornbirn	18.April 2018	27.920,00
Fokus Wirtschaft Tirol	Wirtschaftskammer Tirol	14.Juni2018	28.433,00
NQZ-Zertifikatsverleihung	BMASGK	10. April 2018	7.590,50
Tagung „Mut tut gut“	FH Campus Wien	25. April 2018	15.864,00
Informationsworkshop für Alten- und Pflegeheime	BMASGK	5. März 2018	350,00
NESTOR ^{GOLD} Vernetzungsdiallog	BMASGK	12. April 2018	774,11
Männlichkeit und Gesundheit - die Männergesundheitstagung	VHS Urania Wien, Uraniastraße 1, 1010 Wien	19. Juni 2018	16.301,63
EUropa in Wien 2018: Woche der offenen Tür für EU-kofinanzierte Projekte	Wien	14. – 19. Mai 2018	2.102,80
Auftaktveranstaltung „Gesunde Arbeitsplätze – gefährliche Arbeitsstoffe erkennen und handhaben“ **	1090 Wien, Frankgasse 8, Billrothaus, Gesellschaft der Ärzte	08. Mai 2018	3.946,62
Fachveranstaltung „Gesundheit, Lernerfolg und gute Beziehungen in der Schule“	Wien (Festsaal, Radetzkystraße)	13. Juni 2018	625,00
Symposium zum Internationalen Tag der Händehygiene	Wien (Festsaal Radetzkystraße)	03. Mai 2018	221,95

* Vorbehaltlich noch ausstehender geringer Reisekosten- und Honorarlegungen

** Es handelt sich NUR um eine Kofinanzierung der größtenteils durch Mittel der EU (EU-OSHA) finanzierten Auftaktveranstaltung zur EU-Kampagne „Gesunde Arbeitsplätze – gefährliche Arbeitsstoffe erkennen und handhaben“.

Frage 7:

Im Bereich „Ausbildung bis 18“ betrug die Gesamtkosten für Sponsored Posts in Sozialen Medien in den ersten beiden Quartalen 2018 € 9.679,18 inkl. USt. (€ 8.065,98 netto). Davon wurden € 4.931,76 inkl. USt. (€ 4.109,80 netto) für facebook.com ausgegeben, € 4.747,42 inkl. USt. (€ 3.956,18 netto) für instagram.com.

Frage 8:

Mein Ressort betreut eine Facebook-Seite und einen Instagram-Account für den Europäischen Sozialfonds Österreich. Hierfür fallen keine Kosten an, da sowohl auf die Betreuung durch eine externe Agentur als auch auf bezahlte Beiträge verzichtet wird.

Darüber hinaus wurden im Rahmen der Informationskampagne zur Afrikanischen Schweinepest vom Internet TV Sender „Jagd und Natur TV“ zwei Informationsvideos produziert und veröffentlicht. Die Kosten für Produktion und Veröffentlichung beliefen sich auf 11.943,90 €. Die Kooperation mit „Jagd und Natur TV“ erfolgte durch die AGES im Auftrag des BMASGK.

Frage 9:

Für die unter Verantwortung des Sozialministeriums veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil wie dargetan z.B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Mit besten Grüßen

Mag.^a Beate Hartinger-Klein

