



Herr
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

HERBERT KICKL
HERRENGASSE 7
1010 WIEN
TEL +43-1 53126-901000
FAX +43-1 53126-2191
ministerbuero@bmi.gv.at

GZ: BMI-LR2220/0599-I/5/2018

Wien, am 6. November 2018

Die Abgeordneten zum Nationalrat Claudia Gamon, Kolleginnen und Kollegen, haben am 12. September 2018 unter der Zahl 1657/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Ausgaben des Ministeriums für Inserate und Veranstaltungen“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1:

Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums, bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Informationsarbeit und Veranstaltungen (inkl. Ausgaben für Agenturen) in den ersten beiden Quartalen 2018 insgesamt?

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Informationsarbeit und Veranstaltungen lagen in den ersten beiden Quartalen 2018 bei 1.722,847,85 € brutto. Die Gesamtsumme ergibt sich aus den Fragen 1, 2, 3, 4, 6 und 7.

In den ersten beiden Quartalen wurden folgende Printprodukte hergestellt:

Broschüre	Erscheinung	Bruttokosten
KATWARN-Broschüre	1. Quartal	107,00 €
Nationale Anti-Korruptionsstrategie (englisch und deutsch)	1. Quartal	295,17 €
Lagebericht Kulturgutkriminalität 2017	2. Quartal	695,15 €

Gemeinsam sicher Broschüren	2. Quartal	999,07 €
	Summe	2.096,39 €

Für Agenturen wurde in den ersten beiden Quartalen ausgegeben:

Agentur	Projekt	Inanspruchnahme	Bruttokosten
Campaigning Bureau Kampagnenberatung GmbH	Beratung Facebook-Ads- Management	1. Quartal	6.708,00 €
GPK Advertising GmbH	Beratung Grafik und Projektmanagement	1. Quartal	59.952,00 €
Kirchbaumer.com GmbH	Betreuung für Google Network	1. Quartal	9.360,00 €
Campaigning Bureau Kampagnenberatung GmbH	Beratung im Bereich soziale Medien	2. Quartal	9.656,55 €
Campaigning Bureau Kampagnenberatung GmbH	Beratung Facebook	2. Quartal	15.048,00 €
Kirchbaumer.com GmbH	Beratung im Bereich soziale Medien	2. Quartal	9.360,00 €
		Summe	110.084,55 €

Für sonstige Beauftragungen wurde in den ersten beiden Quartalen ausgegeben:

Unternehmen	Projekt	Auftrag	Bruttokosten
Grossar	Anschaffung eines Rekrutierungszeltes	2. Quartal	4.199,52 €
Grossar	Ankauf von 2 Thekenelementen	2. Quartal	2.689,26 €
druck.at	Ankauf von 10.000 Traubenzucker mit Polizeiologo	2. Quartal	1.470,40 €
Gradinger	Polizeibranding eines Mercedes Benz	2. Quartal	4.567,56 €
		Summe	12.926,74 €

Frage 2:

Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) in Print- und Onlinemedien sowie audio-visuellen Medien, die nach § 2 MedKF-TG meldepflichtig sind, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.

Print:

Medium	Thema	Erscheinungstag	Bruttokosten
Heute	Polizeiaufnahmen	19.03., 22.03., 26.03., 29.03., 03.04., 05.04., 09.04., 12.04., 22.05., 24.05., 29.05., 30.05., 05.06., 07.06., 13.06., 19.06., 21.06., 27.06.	242.416,36 €
Kommunal	diverse Themen	05.01., 02.02., 05.03.	13.860,01 €
Kronen Zeitung	Polizeiaufnahmen	18.03., 24.03., 31.03., 01.04., 20.05., 31.05., 12.06., 17.06.	213.940,28 €
NÖN	Polizeiaufnahmen	19. bis 23.03., 26. bis 30.03.	27.308,67 €
Österreich	Polizeiaufnahmen	25.02., 19.03., 22.03., 28.03., 30.03., 01.04., 05.04., 11.04., 17.04., 19.04., 23.04., 27.04., 16.05., 18.05., 20.05., 23.05., 25.05., 27.05., 30.05., 01.06., 06.06., 08.06., 13.06., 15.06., 20.06., 22.06., 27.06.	305.865,25 €
Profil	Polizeiaufnahmen	30.04.	12.600,00 €
The Red Bulletin	Polizeiaufnahmen	Juni	83.008,80 €
The Red Bulletin – Polizei Special	Polizeiaufnahmen	Juni	21.000,00 €
Weekend Magazin	Polizeiaufnahmen	06.04., 20.04., 04.05.	48.433,14 €
Wiener Bezirksblatt	Polizeiaufnahmen	15.01.	9.822,96 €
Wochenblick	Polizeiaufnahmen	14.06., 21.06., 28.06.	11.680,20 €
		Summe	989.935,67 €

Online:

Medium	Thema	Erscheinungstag	Bruttokosten
heute.at	Polizeiaufnahmen	01.04. bis 17.04.	6.957,10 €
krone.at	Polizeiaufnahmen	19.03. bis 30.03., 01.04. bis 17.04., 22.05. bis 21.06.	59.270,40 €
oe24.at	Polizeiaufnahmen	26.02., 27.02., 15.03. bis 31.03., 18.03. bis 18.04., 21.05. bis 10.06.	84.000,00 €
google.at	Polizeiaufnahmen	2. Quartal	7.989,49 €
youtube.at	Polizeiaufnahmen	2. Quartal	11.702,45 €
		Summe	169.919,44 €

Audiovisuell:

Medium	Thema	Erscheinungstag	Bruttokosten
KRONEHIT	Polizeiaufnahmen	20.03. bis 30.03.	21.805,38 €
		Summe	21.805,38 €

Frage 3:

Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die in nicht-periodischen Druckwerken erschienen sind und somit nicht unter die Meldepflicht gemäß § 2 MedKF-TG fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.

Print:

Medium	Thema	Erscheinungstag	Bruttokosten
Future2come	Polizeiaufnahmen	April	1.197,00 €
Sozialinfo	Gemeinsam sicher	15.01.	13.953,00 €
dabeisein	Gemeinsam sicher	05.02.	2.520,00 €
endlich freizeit	Gemeinsam sicher	05.02.	4.712,40 €
ab5zig	Gemeinsam sicher	05.02.	3.885,00 €
plusleben	Gemeinsam sicher	06.02.	2.635,50 €
Wir aktiv	Gemeinsam sicher	08.02.	3.228,75 €
Horizonte	Gemeinsam sicher	15.02.	2.847,60 €
zeitlos	Gemeinsam sicher	05.03.	2.672,50 €

Feierabend	Gemeinsam sicher	20.03.	1.648,08 €
Der Express	Gemeinsam sicher	01.06.	1.896,00 €
Wings for life world run booklet	Polizeiaufnahmen	06.05.	3.046,68 €
24 Stunden Burgenland Extrem Partner Heft 2018	Gemeinsam sicher	25.01.	498,07 €
		Summe	44.741,75 €

Frage 4:

Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze für das jeweilige Quartal von 5.000 Euro fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.

Print:

Medium	Thema	Erscheinungstag	Bruttokosten
alles roger?	Polizeiaufnahmen	Mai Ausgabe	3.024,00 €
BVZ	Polizeiaufnahmen	19. bis 23.03., 26. bis 30.03.	4.864,91 €
feuerwehr.at	Polizeiaufnahmen	Juni Ausgabe	2.331,00 €
LEBENSWelt	Seniorenprävention	20.04.	2.520,00 €
movin4LIFE	Polizeiaufnahmen	27.06.	5.812,38 €
Österreichische Ärztezeitung	Stellenausschreibung Polizeiärzte	25.06.	2.349,90 €
Regionalmedien Austria *	Polizeiaufnahmen	28. bis 30.03., 04. bis 06.04.	63.761,38 €
Google Network	diverse Themen	1. Quartal	3.650,00 €
		Summe	88.313,57 €

* Die einzelnen Printausgaben der Regionalmedien Austria fallen unter die 5.000 € Grenze.

Online:

Medium	Thema	Erscheinungstag	Bruttokosten
heute.at	Polizeiaufnahmen	19.03. bis 30.03.	4.910,90 €
meinbezirk.at	Polizeiaufnahmen	14.03.	1.500,00 €
wochenblick.at	Polizeiaufnahmen	07.06. bis 30.06.	4.784,00 €

		Summe	11.194,90 €
--	--	--------------	--------------------

Audiovisuell:

Medium	Thema	Erscheinungstag	Bruttokosten
Energy	Polizeiaufnahmen	13.06. bis 30.06.	3.268,59 €
KRONEHIT	Polizeiaufnahmen	01.04. bis 02.04.	3.964,62 €
WT1	Polizeiaufnahmen	08.03. bis 12.03. und 12.03. bis 15.03.	1.554,00 €
		Summe	8.787,21 €

Frage 5:

Wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums für Medienkooperationen und Sponsored Content? Bitte um Aufschlüsselung nach Titel, Medium und Datum.

Es gab keinen Sponsored Content.

Die durchgeführten Medienkooperationen wurden mit den Fragen 2, 3 und 4 beantwortet.

Frage 6:

Wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums für Veranstaltungen in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Veranstaltungsart, Ort und Datum.

Veranstaltungsart	Ort	Datum	Bruttokosten
Super Bowl Party - Bewerbung der Polizei	Wien	4.02. bis 5.02.	6.174,00 €
Surf Worldcup – Bewerbung der Polizei	Neusiedl am See	28. und 29.04.	2.390,40 €
High Potential Day - Bewerbung der Polizei	Wien	02.05.	6.174,00 €
Unterberger Boxnacht - Bewerbung der Polizei	Kufstein	04.05.	2.000,00 €
Spartan Race – Bewerbung der Polizei	Wr. Neustadt	11.05. bis 12.05.	24.000,00 €
Erzbergrodeo – Bewerbung der Polizei	Eisenerz	31.05. bis 03.06.	23.040,00 €
Austrian Airfest 2018 -	Bad Vöslau	09.06.	1.620,00 €

Bewerbung der Polizei			
X Jam – Bewerbung der Polizei	Porec – Kroatien	23.06. bis 30.06.	14.720,00 €
Formel 1 – Bewerbung der Polizei	Spielberg	29.06. bis 30.06.	4.000,00 €
Antikorruptionstag	Rust/ Bgld.	17. bis 18.05.	17.228,80 €
EU Integrity Kick off	Wien	21. bis 22.06.	49.741,31 €
Empfang Wiener Polizeiball	Bundesministerium für Inneres	08.01.	1.202,40 €
Empfang Spitzensportler, Olymp. Komitee	Bundesministerium für Inneres	23.01.	75,00 €
Beirat APCIP Länder	Bundesministerium für Inneres	01.02.	302,10 €
Tag der Kriminalitätsoffer	Bundesministerium für Inneres	22.02.	408,00 €
1. Sitzung des Lenkungsausschusses "Gewalt- und Sexualdelikte	Bundeskanzleramt	13.03.	408,00 €
Österreich-Tschechisches Regionaltreffen	Hotel Aviva, St. Stefan am Walde	19.03. bis 30.03.	7.421,00 €
DVI-Übung	PSV-Anlage Kaisermühlen	17.04.	1.798,80 €
Girls Day	Bundesministerium für Inneres	26.04.	1.048,00 €
Gedenktafelenthüllung Mahnmal Rossauer Kaserne	Landespolizeidirektion Wien	03.05.	1.077,70 €
Befreiungsfeier Gusen, Mauthausen	KZ-Gedenkstätte Mauthausen, KZ- Gedenkstätte Gusen	5.05. bis 06.05.	321,00 €
Ö3 Award	Bundesministerium für Inneres	08.05.	1.750,00 €
Kick-off Taskforce Strafrecht	Bundeskriminalamt	23.05.	5.108,88 €
Konferenz der Leiter der Bezirksverwaltungsbehörden	Bundesministerium für Inneres	07. bis 08.06.	3.771,81 €
Gemeinsam Sicher mit deiner	Rossauer Kaserne,	11.06.	1.889,68 €

Schule	Bundesministerium für Inneres		
Compliance Tag	Bundesministerium für Inneres	12.06.	287,32 €
Einsatzübung Grenzmanagement Spielfeld	Grenzübergang Spielfeld	26.06.	7.692,00 €
Kick off Veranstaltung Projekt Task Force Strafrecht	Wien	23.05.	3.233,88 €
Festakt 40 Jahre EKO/Cobra/DSE	Wiener Neustadt	21.06.	45.538,07 €
Benefizkonzert	Klagenfurt	30.01.	619,60 €
Frühjahrskonzert	Verliden/WS	23.03.	2.036,82 €
Eröffnung des renovierten PKZ 9602	Thörl	07.05.	267,67 €
Eröffnung der renovierten Dienststellen BPK und PI 9800	Spittal/Drau	22.06.	342,29 €
Gemeinsam Sicher	Krems	18.01.	64,12 €
Senioren Präventionsveranstaltung	Zwettl	25.01.	138,00 €
Girlsday	St. Pölten	27.04.	275,41 €
Konzert der Polizeimusik NÖ	Grafenegg	04.05.	4.509,68 €
		Summe	244.675,74 €

Frage 7:

Wie hoch waren die Gesamtkosten des Bundesministeriums für Sponsored Posts in Sozialen Medien in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Kanal.

Die Gesamtkosten für Sponsored Posts in sozialen Medien in den ersten beiden Quartalen 2018 betragen:

Soziales Medium	Bruttokosten
Facebook/Instagram	18.027,24 €
Twitter	339,27 €
Summe	18.366,51 €

Frage 8:

Hat das Bundesministerium in den ersten beiden Quartalen 2018 sogenanntes Influencer-Marketing," d.h. Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit über Blogs, YouTube-, Instagram-, Facebook-Kanäle o.ä. Dritter, betrieben?

a) Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Anbieter und Datum.

b) Wenn ja, wurde dafür die Leistung von Agenturen in Anspruch genommen? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Agentur und Datum.

c) Wenn nein, ist geplant, in Zukunft Öffentlichkeits- und Informationsarbeit und Werbung über sogenannte Influencer zu verbreiten?

Es wurde kein Influencer-Marketing betrieben.

Frage 9:

Nach welchen Kriterien werden Print- und Onlinemedien, sowie audiovisuelle Medien, Blogs und Social Media für Inserate bzw. andere Werbung des Bundesministeriums ausgewählt?

a) Gibt es je nach Medientyp unterschiedliche Kriterien? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.

Für die unter Verantwortung des BMI veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen ist – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – die Reichweite eines Mediums ein wesentliches Kriterium. Darüber hinaus sind etwa Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung.

Herbert Kickl

