

 **Bundeskanzleramt**
BUNDESMINISTER FÜR EU,
KUNST, KULTUR UND MEDIEN

Mag. Gernot Blümel, MBA

An den
Präsidenten des Nationalrats
Mag. Wolfgang SOBOTKA
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.120/0095-IV/10/2018

Wien, am 12. November 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Gamon, Kolleginnen und Kollegen haben am 12. September 2018 unter der **Nr. 1668/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Ausgaben des Ressorts für Inserate und Veranstaltungen gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Ressorts, bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Informationsarbeit und Veranstaltungen (inkl. Ausgaben für Agenturen) in den ersten beiden Quartalen 2018 insgesamt?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) in Print- und Onlinemedien sowie audiovisuellen Medien, die nach § 2 MedKF-TG meldepflichtig sind, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die in nicht-periodischen Druckwerken*

erschienen sind und somit nicht unter die Meldepflicht gemäß § 2 MedKF-TG fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze für das jeweilige Quartal von 5.000 Euro fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ressorts für Medienkooperationen und Sponsored Content? Bitte um Aufschlüsselung nach Titel, Medium und Datum.*

Ich darf auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 692/J vom 17. April 2018 für das erste Quartal 2018 sowie der parlamentarischen Anfrage Nr. 1311/J vom 5. Juli 2018 für das zweite Quartal 2018 verweisen.

Darüber hinaus darf ich angeben, dass für die Designkosten der Website des österreichischen Ratsvorsitzes € 30.000,00 (Designagentur Wienfluss) anfielen, für die Umsetzung der Website und der Landingpage des österreichischen Ratsvorsitzes € 56.328,00 (Land- und forstwirtschaftliches Rechenzentrum) sowie für das RAY Sonderheft anlässlich des 80. Geburtstags von Veit Heiduschka € 699,36 (an die substance media ltd., davon € 420 an Lendl Walter up designers für die Gestaltung).

Desweiteren wurde durch das Bundesdenkmalamt eine APA-OTS-Meldung („Der Wiener Schwarzenberggarten und der Denkmalschutz“) versandt (€ 51,74).

Zu Frage 6:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ressorts für Veranstaltungen in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Veranstaltungsart, Ort und Datum.*

Im ersten Halbjahr 2018 gab es in meinem Ressortbereich folgende Veranstaltungen:

Datum	Veranstaltung	Ort	Kosten in €
11. Jänner 2018	Kultur erben – Präsentation der Kultur erben – Zeitschrift „Wespennest“	BDA	1.200,00
17. Jänner 2018	Jährliche Einladung der Kommission für Provenienzforschung durch das BDA	BDA	544,85
25. Jänner 2018	Neujahrsempfang des Bundesdenkmalamtes	Arsenal, Wien	2.458,66
25. Jänner 2018	Workshop: Die Europäische Kulturhauptstadt 2024 in Österreich: »Audience Development und Partizipation«	KunstSozialRaum Brunnenpassage, Wien	9.398,19
1. Februar 2018	Diskussionsforum „Archäologie Forum Denkmalpflege“	Kultur Kongress-Zentrum, Eisenstadt	790,74
20. Februar 2018	Empfang für Botschafter der EU- und EFTA-Staaten	BKA	3.478,19
20. Februar 2018	Veranstaltungsreihe „Artists in Residence“ - Ausstellungseröffnung	BKA	1.068,68
22. Februar 2018	Diskussionsforum „Archäologie Forum Denkmalpflege“	Siechenhaus, Bregenz	1.860,96
22. Februar 2018	Dekretüberreichung an Dr. ⁱⁿ Brigitte Bierlein, Präsidentin des VfGH und DDr. Christoph Grabenwarter, Vizepräsident des VfGH	BKA	75,38
23. Februar 2018	Berufstitelverleihung an Dr. G. Tobias Natter	Architekturzentrum Wien	0,00
14./15. März 2018	Experten-Workshop zum Historischen Zentrum in Wien	BKA	11.934,62
21. März 2018	Roma in den Medien – Roundtable	Universität Wien	98,49
22. März 2018	Roma in den Medien – Roundtable	Universität Wien	102,00
17. April 2018	Veranstaltung „Der römische Limes. Denkmalforschung und Denkmalschutz - Wissenschaft und Welterbe“	BDA	158,00

25. April 2018	Verleihung des Buchhandlungspreises 2018	BKA	3.715,00
3. Mai 2018 14. Juni 2018 28. Juni 2018	Diskussionsrunden „Mittagsgespräche“ der Kommission für Provenienzforschung	BDA	716,18
4. Mai 2018	Empfang für die Mitglieder der Volksgruppenbeiräte	BKA	1.463,40
6. Mai 2018	Kranzniederlegung vor dem Mahnmal am Spiegelgrund in Gedenken an die Opfer des Nationalsozialismus	Baumgartner Höhe, Wien	1.413,45**
7. Mai 2018	Präsentation des Film Gender Report	Österreichischen Filminstitut, Wien	1.348,68
8. Mai 2018	»Nicht in Stein gemeißelt« Kulturelles Erbe neu denken im Europäischen Kulturerbejahr 2018	Kunsthistorisches Museum, Wien	14.777,20
15. Mai 2018	Verleihung des Österreichischen Kinder- und Jugendbuchpreises	Kultur Kongress-Zentrum, Eisenstadt	9.262,75
7./8. Juni 2018	Medienenquete	Museumsquartier, Wien	196.328,79
11. Juni 2018	Veranstaltungsreihe „Artists in Residence“ - Ausstellungseröffnung	BKA	1.068,68
11. Juni 2018	Ehrenzeichenverleihung an Dr. Peter Fabjan	Palais Niederösterreich, Wien	5.744,76
14. Juni 2018	Die Europäische Kulturhauptstadt 2024 in Österreich: Workshop »Do's and Don'ts: BidBook & Jurypräsentation«	WUK – Werkstätten- und Kulturhaus, Wien	7.927,96
14. Juni 2018	Feier anlässlich der Verleihung des Manès-Sperber-Preis für Literatur an Dr. ⁱⁿ Ágnes Heller	BKA	635,00

18. Juni 2018	Präsentation: Kunst im Bundeskanzleramt (Einweihung der Feststiege)	BKA	2.773,89**
18. Juni 2018	Feier anlässlich der Berufstitelverleihung an Hans Peter Kammerer und Benedikt Kobel	Staatsoper, Wien	70,00
20. Juni 2018	Buchpräsentation Schriftenreihe der Kommission für Provenienzforschung Band 7	Österr. Theatermuseum, Wien	5.421,54
21. Juni 2018	Ehrenzeichenverleihung an Aki Nuredini	Staatsoper, Wien	729,24
22. Juni 2018	Empfang "Bürgergespräche"	BKA	862,00
26. Juni 2018	Fachtagung Denkmalrechtstag	Universität Wien, Juridicum	2.930,24
26. Juni 2018	Ehrenzeichenverleihung an Diethmar Straßer	Palais Niederösterreich, Wien	4.367,88
26. Juni 2018	Präsentation und Auszeichnung der „Schönsten Bücher Österreichs“	Palais Niederösterreich, Wien	9.225,34
27. Juni 2018	Feier anlässlich der Berufstitelverleihung an Dr. ⁱⁿ Helena Verdel und RR Erich Müllner	Palais Niederösterreich, Wien	3.991,10
27. Juni 2018	Feier anlässlich der Ehrenzeichenverleihung an Dr. ⁱⁿ Elisabeth Heresch und Berufstitelverleihung an Andreas Gaiser	Palais Niederösterreich, Wien	4.919,48
29. Juni 2018	Verleihung der Ehrenmitgliedschaft in der Staatsoper an Manuel Legris	Staatsoper, Wien	0,00

* Die Kosten dieser Veranstaltung liegen noch nicht abschließend vor.

** An dieser Veranstaltung nahmen neben mir noch andere Regierungsmitglieder teil.

Im Bundeskanzleramt findet darüber hinaus eine sehr hohe Zahl an Arbeitssitzungen und -gesprächen statt, die aufgrund ihrer internen Natur von den laufenden Budgetmitteln bedeckt werden.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten des Ressorts für Sponsored Posts in Sozialen Medien in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Kanal.*

Es wurden keine Zahlungen für Sponsored Posts durchgeführt.

Zu Frage 8:

- *Hat das Ressorts in den ersten beiden Quartalen 2018 sogenanntes "Influencer-Marketing," d.h. Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit über Blogs, YouTube-, Instagram-, Facebook-Kanäle o.ä. Dritter, betrieben?*
 - a) *Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Anbieter und Datum.*
 - b) *Wenn ja, wurde dafür die Leistung von Agenturen in Anspruch genommen? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Agentur und Datum.*
 - c) *Wenn nein, ist geplant, in Zukunft Öffentlichkeits- und Informationsarbeit und Werbung über sogenannte Influencer zu verbreiten?*

Der Bundesregierung ist es ein wichtiges Anliegen, die Öffentlichkeit über ihre Arbeit auf den vielfältigsten Kanälen digital und analog zu informieren. Zu den Kommunikationskanälen zählen natürlich auch Social Media Kanäle, da diese einen lebens- und zeitnahen Einblick in den Arbeitsalltag der Regierungsmitglieder ermöglichen. In den ersten beiden Quartalen 2018 wurde auf kein „Influencer-Marketing“ zurückgegriffen. Dies ist auch in Zukunft nicht vorgesehen.

Zu Frage 9:

- *Nach welchen Kriterien werden Print- und Onlinemedien, sowie audiovisuelle Medien, Blogs und Social Media für Inserate bzw. andere Werbung des Ressorts ausgewählt?*
 - a) *Gibt es je nach Medientyp unterschiedliche Kriterien? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.*

Generell ist es Ziel und Anliegen der Bundesregierung, den Informationspflichten und -notwendigkeiten in geeignetem, ausreichendem, sensiblem und effizientem Ausmaß nachzukommen. Für die unter Verantwortung des Bundeskanzleramtes veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil z.B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Mag. Gernot Blümel, MBA

