

An den
Präsidenten des Nationalrats
Mag. Wolfgang SOBOTKA
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.130/0083-IV/10/2018

Wien, am 12. November 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Gamon, Kolleginnen und Kollegen haben am 12. September 2018 unter der **Nr. 1661/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Ausgaben des Ressorts für Inserate und Veranstaltungen gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5 und 7:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Ressorts, bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Informationsarbeit und Veranstaltungen (inkl. Ausgaben für Agenturen) in den ersten beiden Quartalen 2018 insgesamt?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) in Print- und Onlinemedien sowie audiovisuellen Medien, die nach § 2 MedKF-TG meldepflichtig sind, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die in nicht periodischen Druckwerken erschienen sind und somit nicht unter die Meldepflicht gemäß § 2 MedKF-TG fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze für das jeweilige Quartal von 5.000 Euro fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ressorts für Medienkooperationen und Sponsored Content? Bitte um Aufschlüsselung nach Titel, Medium und Datum.*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten des Ressorts für Sponsored Posts in Sozialen Medien in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Kanal.*

Es wird auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 687/J vom 17. April 2018 für das erste Quartal 2018 sowie der parlamentarischen Anfrage Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 für das zweite Quartal 2018 verweisen.

Zu Frage 6:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ressorts für Veranstaltungen in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Veranstaltungsart, Ort und Datum.*

Im ersten Halbjahr 2018 gab es im Bundeskanzleramt folgende Veranstaltungen:

Datum	Veranstaltung	Ort	Kosten in €
28. Feb 2018	Mentory Clubabend	BKA	1.918,30
4. Apr 2018	Empfang für Steirer in Wien	BKA	447,15
16. Apr 2018	Tagung der Frauen- und Mädchenberatungseinrichtungen	Haus des Sports, Wien	1.807,82
26. Apr 2018	Girls Day und Girls Day Mini	BKA	2.801,55
6. Mai 2018	Kranzniederlegung vor dem Mahnmal am Spiegelgrund in Gedenken an die Opfer des Nationalsozialismus	Baumgartner Höhe, Wien	685,50**
18. Jun 2018	2. Frauengesundheitsdialog	BÖP	0,00*
25. Jun 2018	Gleichstellung im Gespräch	BKA	357,01

* Kooperationsveranstaltung, Bedeckung der Kosten durch BMASGK.

** An dieser Veranstaltung nahmen neben mir auch andere Regierungsmitglieder teil.

Im Bundeskanzleramt findet eine sehr hohe Zahl an Arbeitssitzungen und -gesprächen statt, die aufgrund ihrer internen Natur von den laufenden Budgetmitteln bedeckt werden. Ich darf um Verständnis ersuchen, dass von einer genauen Auflistung aufgrund des unverhältnismäßig hohen Verwaltungsaufwandes Abstand genommen werden muss.

Zu Frage 8:

- *Hat das Ressort in den ersten beiden Quartalen 2018 sogenanntes „Influencer-Marketing“, d.h. Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit über Blogs, YouTube-, Instagram-, Facebook-Kanäle o.ä. Dritter, betrieben?*
 - a) *Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Anbieter und Datum.*
 - b) *Wenn ja, wurde dafür die Leistung von Agenturen in Anspruch genommen? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Agentur und Datum.*
 - c) *Wenn nein, ist geplant, in Zukunft Öffentlichkeits- und Informationsarbeit und Werbung über sogenannte Influencer zu verbreiten.*

Der Bundesregierung und mir ist es ein wichtiges Anliegen, die Öffentlichkeit über ihre Arbeit auf den vielfältigsten Kanälen digital und analog zu informieren. Zu den Kommunikationskanälen zählen natürlich auch Social Media Kanäle, da diese einen lebens- und zeitnahen Einblick in den Arbeitsalltag der Regierungsmitglieder ermöglichen. In den ersten beiden Quartalen 2018 wurde jedoch auf kein „Influencer-Marketing“ zurückgegriffen und ist dies auch in Zukunft nicht vorgesehen.

Zu Frage 9:

- *Nach welchen Kriterien werden Print- und Onlinemedien, sowie audiovisuelle Medien, Blogs und Social Media für Inserate bzw. andere Werbung des Ressorts ausgewählt?*
 - d) *Gibt es je nach Medientyp unterschiedliche Kriterien? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.*

Für die unter meiner Verantwortung veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich

Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil wie dargetan zB auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich zudem nach den strengen Kriterien des Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetzes.

Mit besten Grüßen

Dr. Juliane Bogner-Strauß

