

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang SOBOTKA
Parlament
1017 Wien

12. November 2018

GZ. BMEIA-AT.90.13.03/0110-l.3/2018

Die Abgeordneten zum Nationalrat Claudia Gamon, MSc (WU), Kolleginnen und Kollegen haben am 12. September 2018 unter der Zl. 1655/J-NR/2018 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Ausgaben des Ministeriums für Inserate und Veranstaltungen“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Zl. 691/J-NR/2018 vom 17. April 2018 sowie Zl. 1313/J-NR/2018 vom 5. Juli 2018.

Zu den Fragen 6 bis 9:

Im angefragten Zeitraum wurden seitens des Bundesministeriums für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA) Euro 43.726,81 für Empfänge, Euro 278.960,07 für Konferenzen, sowie Euro 3.060,- für „Sponsored Posts“ bei Facebook aufgewendet. Das BMEIA hat kein „Influencer-Marketing“ betrieben, ein solches ist derzeit auch nicht geplant. Die Medienauswahl erfolgt in erster Linie auf Basis der Reichweite und in weiterer Folge themenspezifisch.

Dr. Karin Kneissl

