

An den  
Präsidenten des Nationalrats  
Mag. Wolfgang SOBOTKA  
Parlament  
1017 Wien

GZ: BKA-353.110/0098-IV/10/2018

Wien, am 12. November 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Gamon, Kolleginnen und Kollegen haben am 12. September 2018 unter der **Nr. 1652/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Ausgaben Ihres Ressorts für Inserate und Veranstaltungen gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben Ihres Ressorts, bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Informationsarbeit und Veranstaltungen (inkl. Ausgaben für Agenturen) in den ersten beiden Quartalen 2018 insgesamt?
- Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) in Print- und Onlinemedien sowie audiovisuellen Medien, die nach § 2 MedKF-TG meldepflichtig sind, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.
- Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die in nicht-periodischen Druckwerken erschienen sind und somit nicht unter die Meldepflicht gemäß § 2 MedKF-TG fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.

- Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze für das jeweilige Quartal von 5.000 Euro fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.
- Wie hoch waren die Ausgaben Ihres Ressorts für Medienkooperationen und Sponsored Content? Bitte um Aufschlüsselung nach Titel, Medium und Datum.

Einleitend möchte ich ausführen, dass dem Bundeskanzleramt gemäß Bundesministeriengesetz die Informationstätigkeit der Bundesregierung obliegt. Dazu zählt unter anderem die Information der Öffentlichkeit über die Arbeit der Regierung. Bei den durch das Bundeskanzleramt erteilten Beauftragungen handelt es sich daher nicht um Werbung, sondern immer um Informationstätigkeit und -arbeit.

Ich darf dazu auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 681/J vom 17. April 2018 für das erste Quartal 2018 sowie der parlamentarischen Anfrage Nr. 1309/J vom 5. Juli 2018 für das zweite Quartal 2018 verweisen.

Zu Frage 6:

- Wie hoch waren die Ausgaben Ihres Ressorts für Veranstaltungen in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Veranstaltungsart, Ort und Datum.

Im ersten Halbjahr 2018 gab es im Bundeskanzleramt folgende von mir beauftragte Veranstaltungen:

Datum	Veranstaltung	Ort	Kosten in €
03. Jänner 2018	Eröffnungsfeier des Ban Ki Moon Centre	BKA	580,38
4. und 5. Jänner 2018	Regierungsklausur	Leibnitz	77.474,55
09. Februar 2018	46. Präsidentenkonferenz der Europäischen Anwaltsorganisationen	BKA	6.228,85
1. März 2018	Präsentation des Familienbonus	BKA	581,02
19. April 2018	Feier anlässlich der Überreichung der Goldenen Medaille für Verdienste um die Republik Österreich für Kevin Hiden	BKA	56,50
24. April 2018	Empfang ehemaliger Botschafterinnen und Botschafter	BKA	126,72

06. Mai 2018	Kranzniederlegung zum Gedenken an die Opfer des Nationalsozialismus vor dem Mahnmal gegen Krieg und Faschismus	Wien, Helmut-Zilk-Platz	6.007,34
08. Mai 2018	Gedenkveranstaltung an die Befreiung vom Nationalsozialismus und an die Beendigung des 2. Weltkrieges in Europa	BKA	8.645,47
09. Mai 2018	Europagespräch im Rahmen des Europatages	Wien, Aula der Wissenschaften	59.070,12
24. Mai 2018	Verabschiedung des scheidenden Präsidenten der Wirtschaftskammer Österreich Dr. Christoph Leitl	BKA	1.208,25
25. Mai 2018	Staatsbesuch des Premierministers der Republik Korea Nak-yeon Lee	BKA	16.260,60
27. und 28. Mai 2018	Regierungsklausur	Mauerbach	37.407,88
28. Mai 2018	105. Geburtstag von Marko Feingold	BKA	2.373,98
16. Juni 2018	Gemeinsames Mittagessen im Rahmen des Europa-Forum Wachau 2018	NÖ, Wachau	25.072,61
19. Juni 2018	Treffen der Konferenz der Präsidenten des Europäischen Parlaments mit der österreichischen Bundesregierung	Wien, Hofburg	12.541,93
20. Juni 2018	Gemeinsame Regierungskonferenz der Österreichischen Bundesregierung und der Bayerischen Staatsregierung	Linz	11.116,53
21. Juni 2018	Feier anlässlich der Überreichung des Großen Silbernen Ehrenzeichens mit dem Stern für Verdienste um die Republik Österreich an Erwin Müller	BKA	368,75
25. Juni 2018	Standortkonferenz „Invest in Austria“	Wien, Schloss Schönbrunn	4.860,00

Im Bundeskanzleramt findet eine sehr hohe Zahl an Arbeitssitzungen und -gesprächen statt, die aufgrund ihrer internen Natur von den laufenden Budgetmittel bedeckt werden. Ich darf um Verständnis ersuchen, dass von einer genauen Auflistung aufgrund des unverhältnismäßig hohen Verwaltungsaufwandes Abstand genommen werden muss.

Im Zusammenhang mit der Auftaktveranstaltung anlässlich des Vorsitzes im Rat der Europäischen Union verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1198/J vom 4. Juli 2018.

Zu Frage 7:

➤ Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Sponsored Posts in Sozialen Medien in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Kanal.

Es wurden keine Zahlungen für Sponsored Posts durchgeführt.

Zu Frage 8:

➤ Hat das Ressort in den ersten beiden Quartalen 2018 sogenanntes "Influencer-Marketing," d.h. Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit über Blogs, YouTube-, Instagram-, Facebook-Kanäle o.ä. Dritter, betrieben?

- Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Anbieter und Datum.
- Wenn ja, wurde dafür die Leistung von Agenturen in Anspruch genommen? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Agentur und Datum.
- Wenn nein, ist geplant, in Zukunft Öffentlichkeits- und Informationsarbeit und Werbung über sogenannte Influencer zu verbreiten?

Der Bundesregierung und mir ist es ein wichtiges Anliegen, die Öffentlichkeit über ihre Arbeit auf den vielfältigsten Kanälen digital und analog zu informieren. Zu den Kommunikationskanälen zählen natürlich auch Social Media Kanäle, da diese einen lebens- und zeitnahen Einblick in den Arbeitsalltag der Regierungsmitglieder ermöglichen. In den ersten beiden Quartalen 2018 wurde jedoch auf kein „Influencer-Marketing“ zurückgegriffen.

Zu Frage 9:

➤ Nach welchen Kriterien werden Print- und Onlinemedien, sowie audiovisuelle Medien, Blogs und Social Media für Inserate bzw. andere Werbung Ihres Ressorts ausgewählt?

- Gibt es je nach Medientyp unterschiedliche Kriterien? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.

Für die unter meiner Verantwortung veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil wie dargetan z. B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungstand der zu erreichenden Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich zudem nach den strengen Kriterien des Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetzes.

Sebastian Kurz

