

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für
Nachhaltigkeit und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMNT-LE.4.2.4/0132-RD 3/2018

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)1663/J-NR/2018

Wien, 12. November 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Claudia Gamon MSc (WU), Kolleginnen und Kollegen haben am 12.09.2018 unter der Nr. **1663/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Ausgaben des Ministeriums für Inserate und Veranstaltungen gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5 sowie 7 und 8:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums, bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Informationsarbeit und Veranstaltungen (inkl. Ausgaben für Agenturen) in den ersten beiden Quartalen 2018 insgesamt?
- Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) in Print- und Onlinemedien sowie audiovisuellen Medien, die nach § 2 MedKF-TG meldepflichtig sind, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.
- Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die in nicht-periodischen Druckwerken erschienen sind und somit nicht unter die Meldepflicht gemäß § 2 MedKF-TG fallen, in den ersten beiden

Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.

- Wie hoch waren die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen), die unter die Geringfügigkeits- oder Bagatellgrenze für das jeweilige Quartal von 5.000 Euro fallen, in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Herausgeber, Medientyp, Medium, Datum, Ort der Veröffentlichung.
- Wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums für Medienkooperationen und Sponsored Content? Bitte um Aufschlüsselung nach Titel, Medium und Datum.
- Wie hoch waren die Gesamtkosten des Bundesministeriums für Sponsored Posts in Sozialen Medien in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Kanal.
- Hat das Bundesministerium in den ersten beiden Quartalen 2018 sogenanntes "Influencer-Marketing", d.h. Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit über Blogs, YouTube-, Instagram-, Facebook-Kanäle o.ä. Dritter, betrieben?
 - a) Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Anbieter und Datum.
 - b) Wenn ja, wurde dafür die Leistung von Agenturen in Anspruch genommen? Bitte um Aufschlüsselung nach Kosten, Agentur und Datum.
 - c) Wenn nein, ist geplant, in Zukunft Öffentlichkeits- und Informationsarbeit und Werbung über sogenannte Influencer zu verbreiten?

Bezüglich dieser Fragen wird auf die Beantwortungen der Voranfragen Nrn. 689/J vom 17. April 2018 und 1312/J vom 05. Juli 2018 verwiesen.

Zur Frage 6:

- Wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums für Veranstaltungen in den ersten beiden Quartalen 2018? Bitte um Aufschlüsselung nach Veranstaltungsart, Ort und Datum.

Titel der Veranstaltung	Ort der Veranstaltung	Datum der Veranstaltung	Kosten in € netto
20 Jahre Immissionsschutzgesetz Luft	Wien, Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	17.05.2018	3.972,88
5. Tourismus-Mobilitätstag 2018	Graz	16.05.2018	12.908,83
8. Runder Tisch des Österreichischen Walddialogs	Wien, Orangerie Schloss Schönbrunn	23.04.2018	7.605,10
Abend für die #mission2030	Wien, Palais Niederösterreich	11.06.2018	47.952,40
Auszeichnungsveranstaltung von klimaaktiv Gebäuden im Rahmen des BauZ! Kongresses	Wien, Kongresszentrum in der Messe Wien	25.01.2018	3.176,76
Bundesschutzwaldplattform 2018	Mittersill	21.bis 22.06.2018	1.399,86
Danube Day 2018	Wien, Stadtpark	20. 06.2018	15.000,00

Fachtagung Stand der Technik	Wien, Universität für Bodenkultur	21. bis 23.02.2018	26.705,00
Fachveranstaltung „Obsoleszenz-Dialog“	Wien, Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	15.05.2018	7.600,00
Informelles Treffen der Direktorinnen und Direktoren für ländliche Entwicklung	Bregenz	04. bis 06.07.2018	9.433,42
Jahrestagung 2018 für Sicherheit im Bergbau	Villach	13. bis 15.06.2018	2.149,22
klimaaktiv Fachexkursion zu innovativen klimafreundlichen Gebäuden in Tirol	Tirol, landesweit	04. bis 05.06.2018	802,00
Kommunikationsnetzwerk mit Abfallberaterinnen und Abfallberatern Österreichs	Riegersburg	24. bis 25.05.2018	3.329,00
Konferenz „Die große Transformation - be part of it!“, Auszeichnung neuer klimaaktiv Partnerinnen und Partner	Wien, Albert Schweitzer Haus	20.06.2018	32.829,30
Konferenz: International Strategy for Disaster Reduction Austria Konfliktfeld: Gemeinde und Risiko	Wien, Technische Universität	11. bis 12.06.2018	650,00
LIFE Info Day für Antragstellerinnen und Antragsteller	Wien, Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	12.03.2018	647,88
Ökonomieratsverleihung	Wien, Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	02.05.2018	7.309,50
Safety Tour	österreichweit	Mai/Juni 2018	1.556,00
Sustainability Award Verleihung Catering	Wien, Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	07.06.2018	773,07
Tourismusbildungstag, Auszeichnung der klimaaktiv mobil Projektpartnerinnen und Partner und Verleihung des 4. Österreichischen Innovationspreises für Tourismus	Graz, Alte Universität	15.05.2018	20.168,83
Umwelttechnik-Netzwerktreffen	Wien, Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	15.03.2018	56,82
Umweltzeichenverleihung	Wien, Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	04.05.2018	1.797,48
Umweltzeichenverleihung	Wien, Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus	25.04.2018	5.148,09
Verleihung des Österreichischen Innovationspreises Tourismus 2018	Graz	15.05.2018	21.242,80
Vorstellung der Klima- und Energiestrategie (#mission2030). Filmproduktion (Opener und Video)	Wien, Wirtschaftsuniversität	03.04.2018	15.000,00
Waldbrandseminar Brandenberger Fachgespräche 2018	Brandenburg	04. bis 05.06.2018	11.712,94

Zur Frage 9:

- Nach welchen Kriterien werden Print- und Onlinemedien, sowie audiovisuelle Medien, Blogs und Social Media für Inserate bzw. andere Werbung des Bundesministeriums ausgewählt?
 - a) Gibt es je nach Medientyp unterschiedliche Kriterien? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.

Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil wie dargetan z.B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipientinnen und Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatinnen- bzw. Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG. Welche Sachinformation dabei in welcher Weise und an welchen Adressatinnen- bzw. Adressatenkreis gerichtet wird, ist aber vom betreffenden Bundesministerium, in dessen Verantwortungsbereich die beworbene Information liegt, selbst zu beurteilen.

Elisabeth Köstinger

