



Herr
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

HERBERT KICKL
HERRENGASSE 7
1010 WIEN
TEL +43-1 53126-901000
FAX +43-1 53126-2191
ministerbuero@bmi.gv.at

GZ: BMI-LR2220/0607-I/5/2018

Wien, am 23. November 2018

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Nikolaus Scherak, MA, Kolleginnen und Kollegen haben am 26. September 2018 unter der Zahl 1775/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Verhaltenstipps bei Amok und Terror“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1:

*Wie hoch waren die Kosten für das Inserieren der "Verhaltenstipps bei Amok und Terror"?
(Bitte um detaillierte Auflistung nach Zeitung und Inserat!)*

Frage 2:

In welchen Zeitungen wird und wurde das Inserat abgedruckt?

Bis zum 30. September 2018 wurden in folgenden Medien Inserate zum Thema „Verhaltenstipps bei Amok und Terror“ inseriert:

Print:

Medium	Erscheinungstag	Bruttokosten
Österreich	16.09.	92.799,50 €
Vorarlberger Nachrichten	22.09.	25.779,79 €
Salzburger Nachrichten	22.09.	14.742,00 €
Tiroler Tageszeitung	23.09.	8.032,49 €

Kleine Zeitung	23.09.	28.831,40 €
OÖ Nachrichten	22.09.	17.732,74 €
Kronen Zeitung	28.09.	106.990,45 €
Heute	28.09.	33.517,09 €
FaktuM	28.09.	9.135,00 €
ExtraDienst	28.09.	9.135,00 €
	<i>Summe</i>	<i>346.695,46 €</i>

Online:

Medium	Erscheinungstag	Bruttokosten
oe24.at	25.09. bis 30.09.	2.918,92 €
diepresse.com	25.09. bis 30.09.	2.310,81 €
krone.at	25.09. bis 30.09.	4.857,08 €
heute.at	25.09. bis 30.09.	2.991,89 €
	<i>Summe</i>	<i>13.078,70 €</i>

Frage 3:

Plant das Bundesministerium für Inneres weitere Maßnahmen, um auf die "Verhaltenstipps bei Amok und Terror" aufmerksam zu machen?

a. Wenn ja, welche?

b. Wenn ja, wie hoch waren die Gesamtkosten für die weiteren Maßnahmen?

(Bitte um detaillierte Auflistung der einzelnen Kosten!)

Es ist derzeit offen, ob noch weitere Maßnahmen erfolgen werden.

Frage 4:

Wer war für die graphische Umsetzung der Flyer, der Postkarten und des Zeitungsinserates zuständig?

Die für Grafik- und Kommunikationsdesign zuständige Abteilung des Bundesministeriums für Inneres wurde mit der graphischen Umsetzung betraut.

Frage 5:

Wurde eine Agentur mit der graphischen Umsetzung der Flyer, der Postkarten und des Zeitungsinserates beauftragt?

a. Wenn ja, welche?

Nein, es wurde keine Agentur beauftragt.

Frage 6:

Wurden Postkarten für die Kampagne gedruckt?

a. Wenn ja, wieviele?

Es wurden 505.100 Stück A6 Infokarten gedruckt.

Fragen:

6b. Wenn ja, auf welche Höhe belaufen sich die Kosten für den Druck dieser Postkarten?

7b. Wenn ja, auf welche Höhe belaufen sich die Kosten für den Druck dieser Flyer?

Die Gesamtkosten der Postkarten sowie der Flyer belaufen sich auf 5.232,27 Euro.

Frage 7:

Wurden Flyer für die Kampagne gedruckt?

a. Wenn ja, wieviele?

Es wurden 11.500 Stück A4 Flyer gedruckt.

Frage 8:

Wie lange werden die Verhaltenstipps inseriert und etwaige weiteren Maßnahmen stattfinden?

Es ist derzeit noch nicht absehbar, ob und wie lange etwaige weitere Maßnahmen stattfinden werden.

Herbert Kickl

