

An den  
Präsident des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BMVIT-9.000/0076-I/PR3/2018

18. Dezember 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 25. Oktober 2018 unter der **Nr. 2132/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2018 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal 2018?*
  - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*

Für das 3. Quartal betragen die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationskampagnen (inkl. Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen sowie Druckkosten) € 654.860,56 (exkl. ges. Steuern). Darüber hinaus darf auf die Listen welche laut Medienkooperations- und –förderungs-Transparentgesetz an die RTR zu übermittelten sind verwiesen werden.

Zu den Fragen 2 bis 5 und 7:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelauf-*

*schlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
    - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
      - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
    - b. *Welche Kosten waren damit im 3. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
  - *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*
  - *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
  - *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Werbeaufträge aus Medienkooperationen, welche aufgrund der Geringfügigkeitsgrenze im 3. Quartal d.J. nicht meldepflichtig waren sowie Informationskampagnen, die in nicht periodischen Druckwerken erschienen und somit ebenfalls nicht meldepflichtig waren, sind der angeschlossenen Beilage zu entnehmen. Die Gesamtkosten hierfür betragen € 612.267,18.

Darüber hinaus erfolgte die entsprechende quartalsmäßige Meldung für mediale Einschaltungen des BMVIT gemäß Medienkooperations- und förderungs-Transparenzgesetz.

Im angefragten Zeitraum wurden im BMVIT € 36.826,34 netto für die Beauftragung von Agenturen ausgegeben:

Message Marketing & Communications GmbH.	Messestand Alpbach	€ 2.693,00
Michael Huber beyond e.U./Thomas Riegler	Design Messestand Indtech 2018	€ 5.300,00

Bohmann Druck & Verlag / Holzhausen Verlag	Talente Cocktail Alpbach 2018	€ 20.833,34
FCB Neuwien Werbeagentur GmbH.	Video European Aviation Summit 2018	€ 8.000,00

Im 3. Quartal 2018 sind Druckkosten in der Höhe von € 5.767,04 netto angefallen.

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kosteneinschätzung, Medien)?*

Im 3. Quartal erfolgte die Abwicklung des Vergabeverfahrens Realisierung Verkehrssicherheitskampagne – „Keine Drogen am Steuer“. Die Gesamtkosten belaufen sich auf € 1 Mio.

Weitere Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Ing. Norbert Hofer

Beilage

