

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMöDS-11001/0090-I/A/5/2018

Wien, am 20. Dezember 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 25. Oktober 2018 unter der Nr. **2139/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2018 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal 2018?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*
- *Welche Aufträge für Anzeigenschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten In audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen Im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im 3. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
 - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
 - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (einschließlich Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im dritten Quartal 2018 auf € 436.453,50.

Die in diesem Zeitraum erfolgten Schaltungen/Medienkooperationen werden im Folgenden dargestellt:

Vertragspartner	Thema/Leistung	Einschaltungstermin	Kosten brutto (inkl. WA und USt.) in €
AROC aktuell	Kinder Gesund Bewegen	16.09.2018	15.000,00
Bezirksblätter Burgenland	Tag des Sports	19.-20.09.2018	2.884,09
Bezirksblätter Niederösterreich	Tag des Sports	19.-20.09.2018	12.531,25
Börse Social Magazine	Bewegt im Park	17.08.2018	6.300,00
DAVID – Jüdische Kulturzeitschrift	Bewegt im Park	06.07.2018	3.000,00
DAVID – Jüdische Kulturzeitschrift	Gratulation Rosh Hashanah	07.09.2018	2.300,00
Das Wien	Tag des Sports	01.08.2018	10.067,40
Das Wien	Kinder Gesund Bewegen	03.09.2018	10.067,40
Die ganze Woche	Bewegt im Park	08.08.2018	11.245,50

Frank&Frei Magazin für Politik, Wirtschaft und Lebensstil	Bewegt im Park	14.07.2018	1.200,00
Heute	Bewegt im Park	11.07.2018	13.363,48
Heute	Bewegt im Park	19.07.2018	13.363,48
Heute	Bewegt im Park	26.07.2018	13.363,48
Heute	Bewegt im Park	31.07.2018	13.363,48
Heute	Europäische Woche des Sports	19.09.2018	13.363,48
Heute	Tag des Sports	21.09.2018	13.363,48
Illustrierte Neue Welt	Gratulation Rosh Hashanah	15.09.2018	3.580,92
Kosmo	Kinder Gesund Bewegen	06.09.2018	9.979,20
Kronen Zeitung	Tag des Sports (Beilage)	19.09.2018	38.675,02
Lebenswelt	Kinder Gesund Bewegen	21.09.2018	6.300,00
Österreich	Tag des Sports	16.09.2018	14.785,18
SPORTaktiv Magazin	Tag des Sports	02.08.2018	3.780,00
www.heute.at	Tag des Sports	17.-22.09.2018	12.090,00
www.krone.at	Tag des Sports	17.-23.09.2018	14.515,20
www.oe24.at - Online	Tag des Sports	17.-21.09.2018	12.000,00
www.oe24.at - Online	Leistungsschau BMöDS Advertorials	01.-15.07.2018	9.000,00
www.orf.at	Tag des Sports	01.-22.09.2018	8.386,56
www.orf.at	Europäische Woche des Sports	01.-22.09.2018	3.594,24
Nicht-periodische Medien:			
Gesundheitsratgeber 2018.pumperlxund – durchs Jahr in Linz	Kinder Gesund Bewegen	August 2018	1.247,40
Gewista - Verkehrsmittelwerbung ULF	Europäische Woche des Sports	27.08.–26.09.2018	8.744,58
Austria Triathlon Podersdorf – Paket	Tag des Sports		2.200,00
GEWISTA Verkehrsmittelwerbung ULF	Tag des Sports	27.08.–26.09.2018	8.744,58

Business Runner	Tag des Sports	August 2018	1.581,30
Baby Guide	Tag des Sports	20.08.2018	7.182,00
WTV Tennis in Wien	Bewegt im Park	14.09.2018	1.679,58
Audiovisuelle Medien			
Infoscreen	Europäische Woche des Sports	20.-22.09.2018	3.626,10
Infoscreen	Europäische Woche des Sports	10.-22.09.2018	12.198,02
Infoscreen	Tag des Sports	20.-22.09.2018	8.460,90
Infoscreen	Tag des Sports	10.-22.09.2018	14.908,70
ORF Radio Wien Radiotrailer	Tag des Sports	14.-21.09.2018	6.210,00
www.oe24.at – Radio oe24	Tag des Sports	17.-21.09.2018	3.107,40
www.oe24.at – TV	Leistungsschau BMöDS	01.-15.07.2018	18.352,42
www.oe24.at – Radio oe24	Europäische Woche des Sports	17.-21.09.2018	1.986,00
Printprodukte			
Druckerei BMI	12. Gleichbehandlungsbericht des Bundes gem. Bundes-Gleichbehandlungsgesetz; Druck von 85 Exemplaren		1.363,41
AV+Astoria Druckzentrum	Druck Fotokarten HVK (1.000 Stück)		383,92
FMS Event – Network GmbH	Tag des Sports - Poster		300,00
Druckerei BMF	Pressemappen (500 Stück)		598,00
Druckerei BMF	Schreibblöcke für div. Veranstaltungen, A4 u. A5 (je 500 Stück)		381,80
Druckerei BMF	Tag des Sports - Poster (50 Stück)		71,90
Druckerei BMF	Moderationskarten für Tag des Sports (350 Stück)		108,60

Für die Betreuung des Facebook + Instagram Accounts des Tag des Sports wurde die Firma Stephan Schwabl Communication Service e.U. beauftragt. Für den Leistungszeitraum 1.Juli -31. Dezember 2018 wurden € 22.000,00 (exkl. USt) verrechnet (dies inkludiert auch Presse- und Medienbetreuung sowie Website für den Tag des Sports).

Die Beauftragung erfolgte entsprechend den vergaberechtlichen Bestimmungen im Wege einer Direktvergabe.

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen sind im Laufen, daher können derzeit noch keine Angaben gemacht werden.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 3. Quartal 2018 fielen keine derartigen Ausgaben an.

Heinz-Christian Strache

