

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang SOBOTKA
Parlament
1017 Wien

19. Dezember 2018

GZ. BMEIA-AT.90.13.03/0136-I.3/2018

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 25. Oktober 2018 unter der Zl. 2134/J-NR/2018 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2018“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Die Gesamtausgaben im 3. Quartal 2018 betragen Euro 190.200,-.

Zu Frage 2:

Medium	Sujet	Kosten Brutto (Euro)	Medieninhaber
DAVID	Grußbotschaft zu Rosh Hashana	1.200,-	DAVID - Jüdischer Kulturverein
Illustrierte Neue Welt	Grußbotschaft zu Rosh Hashana	2.681,28	Neue Welt - Nittenberg Joanna
public - das ö Gemeindemagazin	EU Gemeinderäte	4.783,43	PBMedia GmbH
Sefardinews	Grußbotschaft zu Rosh Hashana	800,-	Verein Bucharischer Juden
Skylines - Bordmagazin Austrian Airlines	Reiseregistrierung	5.040,-	VGN Medien Holding GmbH
Die Presse	Austria '18 Award - Kooperation	72.000,-	Die Presse Verlags-Gesellschaft
Das Wien	Reiseregistrierung	6.300,-	Knapp Heinz
Kommunal	Advertorial zu GYMNICH	3.537,30	Österreichischer Kommunalverlag GmbH
Kommunal	EU Gemeinderäte / A4 Beilageblatt	1.738,80	Österreichischer Kommunalverlag GmbH

Zu Frage 3:

Zur Verbreitung von Facebook-Posts wurde die Fa. MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH im 3. Quartal 2018 zum Gesamtpreis von Euro 840,- beauftragt.

Zu den Fragen 4 bis 6:

Es wurden im abgefragten Zeitraum 8.000 Stück Werbeblätter als Beilage im Medium KOMMUNAL zu Euro 385,21,-, 2.000 Stück Folder zur Arbeit der Auslandskultur zu Euro 2.589,58,-, 1.500 Exemplare des Tätigkeitsberichts der Auslandskultur zu Euro 20.722,60,-, 500 Exemplare eines Albanienbuchs in Deutsch und Albanisch im Rahmen des Kulturjahres „Österreich-Albanien 2018“ sowie dazu 800 Stück Programmbroschüren zu Euro 11.377,83,- beauftragt. Aus Anlass des Kulturjahres „Österreich-Albanien 2018“ unterhält das Bundesministerium für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA) eine Kooperation mit Clever Contents/ORF III in Höhe von Euro 16.666,-.

Zu Frage 7:

Im 3. Quartal 2018 beauftragte das BMEIA ein Medientraining bei der Fa. Intomedia Medientraining für eine Mitarbeiterin zum Gesamtpreis von Euro 972,-.

Dr. Karin Kneissl

