

Mag. Gernot Blümel, MBA

An den  
Präsidenten des Nationalrats  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

GZ: BKA-353.120/0119-IV/10/2018

Wien, am 21. Dezember 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 25. Oktober 2018 unter der **Nr. 2128/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2018 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5 sowie 7:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal 2018?
  - a. Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?
- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?
  - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - Wenn ja, in welcher Form?
  - Welche Kosten waren damit im 3. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

In meinem Vollzugsbereich wurden in der Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. September 2018 folgende Leistungen abgerufen:

Vertragspartner	Leistung	Kosten in € (inkl. USt.)
Plattform Baukultur	Unterstützungsleistungen für die Geschäftsstelle des Beirates für Baukultur	6.855,75
PFD Publications Limited Media Group	Bezahlter Wissenschaftlicher Artikel im „Heritage Review“ (Quartalsjournal des Welterbezentrums zur Sanierung der prähistorischen Salzstollen im Welterbe Hallstatt im Rahmen der Sitzung des Welterbe-Komitees)	5.521,59
Martschin und Partner GmbH	European Heritage Day 2018 - Tag des Denkmals 2018 Konzeption, Organisation, PR-Betreuung	31.629,00
Samson Druck GmbH	European Heritage Day 2018 - Tag des Denkmals 2018 Ankündigung, Plakate, Broschüre	30.880,41
Gerin Druck GmbH	2.+ 3. Auflage Druck des Folders „Exploring Austria through Arts & Culture“ (9.000 Stück). Die Folder wurden in Brüssel an die EU-Institutionen und an Kulturinstitutionen verteilt.	7.993,85

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten in € (inkl. USt.)
Martschin und Partner GmbH	European Heritage Day 2018 - Tag des Denkmals 2018, Konzeption, Organisation und PR-Betreuung (Restzahlungen im 4. Quartal)	23.623,00
Section.d design communication GmbH	AWAY The Book about Residencies (Präsentation des Auslandsstipendienprogrammes des Bundeskanzleramtes). Gestaltung und Druck eines Posters als Beilage zu Publikation (Zahlung im 4. Quartal)	2.040,00
Siebenstern GmbH	AWAY Publikation Präsentationsveranstaltung auf der vienna contemporary (Zahlung im 4. Quartal geplant)	ca. 2.500,00
Art:phalanx	Pressearbeit und Bewerbung der Abschlusskonferenz des Europäischen Kulturerbejahres „#EuropeForCulture“ (6./7.12.2018, Wien) Social Media-Kanäle der ProjektpartnerInnen (Stationen), Flyer	ca. 7.750,00

Weitere Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Mag. Gernot Blümel, MBA

