

 Bundeskanzleramt

BUNDESMINISTERIN FÜR FRAUEN,  
FAMILIEN UND JUGEND  
Dr. Juliane BOGNER-STRAUSS

An den  
Präsidenten des Nationalrats  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

GZ: BKA-353.130/0094-IV/10/2018

Wien, am 21. Dezember 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 25. Oktober 2018 unter der **Nr. 2129/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2018 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal 2018?*
  - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*

Einleitend erlaube ich mir festzuhalten, dass es sich bei den durch mein Ressort erteilten Beauftragungen nicht um Werbung, sondern immer um Informationsarbeit handelt. Für das 3. Quartal 2018 belaufen sich die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen auf € 224.712,86.

Zu den Fragen 2 und 4:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?
  - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Im Rahmen der Kampagne "Papa-Karenz: Eine Zeit, die nie wieder kommt." gab es in der Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. September 2018 folgende Schaltungen:

Medium	Schalttag/ Laufzeit	Betrag (inkl. Steuern)
<b>Print</b>		
hello familiii	29.08.2018	5.879,79
Kurier	28.08.2018	4.882,50
Kronen Zeitung	02.09.2018	37.712,05
Kleine Zeitung	27.08.2018	6.715,45
Profil	27.08.2018	8.569,07
Heute	31.08.2018	25.430,51
Österreich	02.09.2018	27.186,67
einfach gesund!	03.09.2018	5.329,80
Kommunal	04.09.2018	3.652,64

Oberösterreichische Nachrichten	28.08.2018	3.539,29
Salzburger Nachrichten	28.08.2018	3.719,52
Vorarlberger Nachrichten	30.08.2018	6.689,94
Tiroler Tageszeitung	30.08.2018	4.806,53
Trend	07.09.2018	5.291,81
Autorevue	21.09.2018	6.573,80
<b>Online</b>		
sportORF.at, oesterreich.ORF.at (+ 9 BL), orf.at.Netzwerk	27.08. bis 09.09.2018	24.999,99
<b>Großflächenwerbung</b>		
Megaboard	27.08. bis 09.09.2018	26.917,50

Im Rahmen der Kampagne "Kinder? Lassen Sie es eine Entscheidung des Herzens sein." gab es in der Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. September 2018 folgende Schaltung:

Medium	Schalttag/ Laufzeit	Betrag (inkl. Steuern)
Babyguide 2018/2019	20.08.2018	6.000,00

Zur Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - i. Wenn ja, in welcher Form?
  - b. Welche Kosten waren damit im 3. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Betreffend die Kampagne „Kinder? Lassen Sie es eine Entscheidung des Herzens sein.“ wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 1320/J verwiesen. Für die Kampagne "Papa-Karenz: Eine Zeit, die nie wieder kommt." wurde die Wunderknaben GmbH beauftragt. Die Kosten für die Erstellung der Sujets sowie der Online-Banner beliefen sich auf € 10.416. Die Vergabe erfolgte

entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes i.d.g.F.

Zu den Fragen 5 und 6:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl. USt und WA)
Amazing Media GmbH	Patronanz der Kategorie „Women unlimited“, Kooperation im Rahmen der „look! Frauen des Jahres“-Gala 2018	€ 10.000,00
„Die Presse“ Verlagsgesellschaft mbH und Co KG	Pressekooperation Österreich-Preis „Austria 18“ Patronanz in der Kategorie Familie & Beruf	€ 25.000,00

Die übrigen Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 3. Quartal 2018 wurden keine Leistungen der abgefragten Art beauftragt.

Mit besten Grüßen

Dr. Juliane Bogner-Strauß



