

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMBWF-10.000/0238-Präs/9/2018

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 2130/J-NR/2018 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2018, die die Abg. Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 25. Oktober 2018 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal 2018?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nichtmeldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*

b. Welche Kosten waren damit im 3. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die im Wege der Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice im Zeitraum 1. Juli 2018 bis 30. September 2018 getätigten Ausgaben betragen EUR 436.284,62. Darin enthalten sind Ausgaben für Inserate, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements sowie für laufende Kosten der Websites. Ferner wurden im Zeitraum 1. Juli 2018 bis 30. September 2018 für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation Ausgaben in Höhe von EUR 223.259,85 getätigt. Diese Ausgaben beinhalten Inseratenschaltungen print/online in Medien, Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen (inkl. Fotografie) und Werbemittel. Weiters wurden im genannten Zeitraum für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der für IT, Digitalisierung und Medien zuständigen Organisationseinheit Ausgaben in Höhe von EUR 1.000,00 für eine Inseratenschaltung in Medien getätigt.

Die im Zeitraum 1. Juli 2018 bis 30. September 2018 im Wege der genannten Organisationseinheiten getätigten Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solcher in Form von Medienkooperationen, sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Medium	Sujet	Betrag in EUR (1.7.2018 bis 30.09.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
Gemeindemagazin „Public“	Hochschulkarte	5.252,71
Volkshilfe Magazin für Menschen	Hochschulkarte	1.310,40
Das Jüdische Echo	Schulautonomie	2.625,00
Magazin Sichtweisen - Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen	Österreichs Beratungsstellen für Sehbehinderung	1.905,00
Mission Hoffnung	Studiversum	1.638,00
Europa Journal - Haber Avrupa	Digitale Grundbildung an Schulen	1.890,00

Wirtschaftsnachrichten „Report Innovation, F&E, Aus- und Weiterbildung	Studiversum	5.596,92
Studenten-Magazin II / Neues Volksblatt	Studiversum	2.305,80
Yeni Vatan	Digitale Grundbildung an Schulen	5.040,00
Schulanfangszeitung Familienverband	Studiversum	3.486,00
FH Guide	Studiversum	5.198,50
Die Presse, UniLive Magazin	Studiversum	3.780,00
ZukunftsBranchen	Studiversum	2.154,60
Anton Afritsch Kinderdorf Magazin	Studiversum	730,80
Salzburger Nachrichten/UNI Magazin	Studiversum	4.935,00
New Job, Karriereleitfaden	Studiversum	1.247,40
Brücke Magazin	Digitale Grundbildung an Schulen	4.410,00
Facebook	Ferienbeginn, Kick-off EU-Ratspräsidentschaft, BMBWF, Israel, Alpbach	576,31
Standard	Forschung Spezial	49.000,00
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevanten Aktivitäten des BMBWF	27.124,64
Presse	Wissen & Innovation	21.175,49
Presse	Wissen & Innovation	22.940,11
Falter	Wissenschaft/Forschung im Wissensmagazin „heureka“ des Falter	14.850,00
Falter	Wissenschaft/Forschung im Wissensmagazin „heureka“ des Falter	14.850,00
APA Science	Fundierte Berichterstattung zu Forschungs- und Bildungsthemen	30.424,02
Österreich	Digitale Grundbildung an den Schulen	15.548,70
Österreich	Digitale Grundbildung an den Schulen	15.548,70
Österreich	Digitale Grundbildung an den Schulen	15.548,70
Österreich	Digitale Grundbildung an den Schulen	15.548,70
Österreich	Digitale Grundbildung an den Schulen	18.305,06

Heute	Digitale Grundbildung an den Schulen	28.376,05
Heute	Digitale Grundbildung an den Schulen	15.387,22
Heute	Digitale Grundbildung an den Schulen	15.387,22
Heute	Schulautonomie	15.387,22
Krone	Digitale Grundbildung an den Schulen	27.922,25
Krone	Schulautonomie	27.922,25
Krone	Studiversum	27.922,25
Krone	Studiversum	35.130,94
Kurier	Junge Karriere Berufseinstieg	9.226,98
Budapester Zeitung	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	1.122,00
Pester Lloyd	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	758,00
Neue Zeitung	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	348,00
GeMa	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	205,00
Lesemomente	Leserziehung	1.000,00

Hinsichtlich der im Zeitraum 1. Juli 2018 bis 30. September 2018 im Wege der genannten Organisationseinheiten erfolgten Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare in EUR (1.7.2018 bis 30.9.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
Standort.plus	Schulautonomie.at (FAQ, Pilotvideo Produktion)	1.920,00
Wienfluss	Schulautonomie.at (Wartung)	456,00
Raum3	Website (Newsletter)	9.450,00
KWIEN	Schulautonomie (Neugestaltung Blog)	6.000,00
Heidi Glück spirit & support/media + public affairs consulting GmbH	Projekt „Forum Matura“, Vorbereitung und Abwicklung „Zuhör-Tour“	12.000,00

Hinsichtlich der angefragten öffentlichen Ausschreibung wird bemerkt, dass der Beauftragungswert unter dem Schwellenwert liegt. Im Übrigen wurden die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes eingehalten.

Zum Stichtag der Anfragestellung sind die konkreten Planungen bis Ende 2018 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Insertenschaltungen noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind.

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Hinsichtlich der im Zeitraum vom 1. Juli 2018 bis 30. September 2018 vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung veröffentlichten Informationsprintprodukten im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage und damit verbunden Kosten (in EUR) im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern bei Erstellung, Druck oder Versand, wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Titel des Informationsprintproduktes	Auflage (Stück)	Bezahlte Kosten/Ausgaben in EUR (1.7.2018 bis 30.9.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
Gesamtösterreichischer Universitätsentwicklungsplan 2019-2024 (Englische Version)	520	-
Öffentliche BMBWF-Forschungsinfrastruktur-Datenbank	1.500	-
Young-Science-Gütesiegel-Broschüre	500	-
ENOHE Folder 2018	150	-
OS Broschüre (englisch)	200	-
ENOHE Newsletter 2018 1	150	-
Materialbroschüre Band 7 - Sexualität(en) und Geschlechtsidentität(en) im österreichischen Hochschulraum	80	-
OS Werkstattbericht 27	180	-
Stichwort? Doktoratsstudium! Cover	150	-
Stichwort? Doktoratsstudium! 4. Auflage	150	-
Stichwort? Fachhochschulstudium! Cover	300	-
Stichwort? Fachhochschulstudium! 5. Auflage	300	-
Stichwort? Studieren mit Behinderung! Cover	100	-
Stichwort? Studieren mit Behinderung! 10. Auflage	100	-
Materialbroschüre Band 6 - Akkreditierte, dislozierte Studien(gänge) österreichischer Hochschulinstitutionen im europäischen und außereuropäischen Raum	80	-
ENOHE – Report 2018	100	-
Ombudsstellen in Österreich 2. Auflage	371	-
Info-Flyer eEducationAustria	800	-
Info-Flyer Digitale Grundbildung	1.800	-
Info-Flyer Denken Lernen, Probleme lösen, Digitale Grundbildung in der Primarstufe	1.300	-
Info-Flyer Playmit – Urkunde Digital 4.0	1.300	-
Plakatfolder media literacy award	1.500	1.633,36
Infofolder Schul-/Heimbeihilfe	100.000	21.030,00

Infoplakate Schul-/Heimbeihilfe	2.000	
Schulsportbericht 2017/18	2.400	3.000,00
Gesund und munter (SchülerInnenheft)	50.000	18.982,44
Gesund und munter (LehrerInnenheft)	3.000	
18plus SchülerInnen-Mappen	25.950	25.950,00
TRIO Nr. 26	50.000	22.440,00
Interkultureller Wandkalender (Poster)	2.000	2.136,00
Schriftenreihe Informationen zur Politischen Bildung, Heft-Nr. 43	1.500	4.500,00
Aktualisierung EU-Pässe (Junior und Teacher)	je 300	500,00
ÖKOLOG-Wandkalender	1.050	1.248,00

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Informationsprintprodukten keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Hierzu wird mitgeteilt, dass im Zeitraum 1. Juli 2018 bis 30. September 2018 keine PR- und Strategieberatungsleistungen, Medientrainings und Coachings von mir und meinem Kabinett in Anspruch genommen und vom Bundesministerium getragen wurden.

Wien, 19. Dezember 2018

Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

