

Arbeit, Soziales, Gesundheit
und Konsumentenschutz

Mag.^a Beate Hartinger-Klein
Bundesministerin

Herr
Präsident des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

Geschäftszahl: BMASGK-10001/0707-I/A/4/2018

Wien, 20.12.2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 2131/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen**, wie folgt:

Frage 1:

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen für den Zeitraum 01.07.2018 bis 30.09.2018 insgesamt € 710.523,88. In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Internetauftritte usw.

In der genannten Summe nicht enthalten sind folgende weitere Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit:

- Die Gesamtausgaben des Sozialministeriumservice im 3. Quartal 2018 für Öffentlichkeitsarbeit aus dem ATF beliefen sich auf € 45.332,70 (inkl. USt.).
- Die Kosten auf Basis der Medientransparenz (meldepflichtige und nicht meldepflichtige Schaltungen) betragen € 36.131,10. Angemerkt wird, dass der Betrag der Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit auch nicht anzeigenbezogene Kosten (z.B.

Mieten bei Veranstaltungen) beinhaltet und daher höher ist als die reinen Schaltungskosten laut Medientransparenz.

- Die Gesamtausgaben im Bereich fit2work im 3. Quartal 2018 für Öffentlichkeitsarbeit beliefen sich auf € 444.737,71 (inkl. Ust.) und wurden mit einem Betrag von € 271.734,74 aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarktpolitik und mit einem Betrag von € 22.236,89 vom Sozialministeriumservice aus Mitteln des ATF finanziert.
 - Die Kosten auf Basis der Medientransparenz (meldepflichtige und nicht meldepflichtige Schaltungen) betrugen € 131.946,15 (€ 80.619,10 Gebarung Arbeitsmarkt und € 6.597,31 SMS). Angemerkt wird, dass der Betrag der Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit höher ist als die Kosten laut Medientransparenz, da die Schaltungen im Nachhinein bezahlt werden.
 - Das Programm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (Gebarung Arbeitsmarkt, 2018: 61,1%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2018: 33,9%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2018: 5,0%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich im Arbeit-und-Gesundheitsgesetz (AGG) festgelegt.
- a) Wie bereits weiter oben ausgeführt, sind in den Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen eine Vielzahl von Posten enthalten, die mit Öffentlichkeitsarbeit im weiteren Sinn in Verbindung gebracht werden können. Eine umfassende Zuordnung der einzelnen Posten zu Öffentlichkeitsarbeit oder Informationskampagnen (Werbung betreibt das BMASGK keine) ist aus verwaltungsökonomischen Gründen daher nicht möglich. Im Folgenden werden jedoch einige Kosten zugeordnet, wo dies mit einem vertretbaren Verwaltungsaufwand möglich war.
 Die Kosten des Sozialministeriumservice (€ 45.332,70) sind als reine Öffentlichkeitsarbeit zu werten. Die fit2work-Ausgaben (€ 444.737,71) können als Informationskampagne bezeichnet werden.

Frage 2:

Meldepflichtige Einschaltungen im 3. Quartal 2018:

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
HEUTE	Flexible Arbeitszeiten	19.454,68
HEUTE	Flexible Arbeitszeiten	19.454,68
HEUTE	Flexible Arbeitszeiten	17.686,08
HEUTE	Flexible Arbeitszeiten	19.454,68

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
KOSMO	Flexible Arbeitszeiten	7.920,00
Kronen Zeitung	Flexible Arbeitszeiten	29.624,30
Kronen Zeitung	Flexible Arbeitszeiten	35.549,17
Kronen Zeitung	Flexible Arbeitszeiten	38.161,00
Madonna mit Österreich	Flexible Arbeitszeiten	16.117,53
Österreich	Schulstart	30.200,50
Österreich	Flexible Arbeitszeiten	18.071,89
Sonntag Österreich	Flexible Arbeitszeiten	21.511,71
Sonntag Österreich	Konsumentenfragen	18.340,21
DER STANDARD	fit2work 2018	6.976,37
WEEKEND	fit2work 2018	24.457,34
DIE PRESSE	fit2work 2018	7.663,51
INFOSCREEN	fit2work 2018	44.253,20

Nicht meldepflichtige Einschaltungen im 3. Quartal 2018:

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
Behinderte Menschen	Kommentar des Behindertenanwalts	210,00
Behinderte Menschen	Information über Beh.Anwaltschaft	673,00
KOBV Gemeinsam stärker	Information über Beh.Anwaltschaft	510,00
Linzer Gesundheitsratgeber	Faire Sozialpolitik für alle	799,00
Presse – Magazin Beschäftigung	Webseite „Arbeit und Behinderung“	8.000,00

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
Monat	Information über Beh.Anwaltschaft	510,00
ÖZIV inklusiv	Information über Beh.Anwaltschaft	510,00
VALID	Webseite „Arbeit und Behinderung“	2.700,00
VALID	Information über Beh.Anwaltschaft	793,66
Medizin Populär	fit2work 2018	2.317,52
Österreich/Gesund & Fit	fit2work 2018	3.636,86
Falter	fit2work 2018	2.518,12
HELLO FAMILIII	fit2work 2018	2.500,00
ORF Nachlese	fit2work 2018	3.000,00
Ärzte Exclusiv	fit2work 2018	2.451,50
Google	fit2work 2018	3.849,34
S-Pass Magazin	NEBA-Jugendliche	820,00
Fazit	NEBA-Leistungen ½-seitig	1.290,00
Hcmedia-New Job	NEBA-Jugendcoaching ½-seitig	950,00
Tiroler Tageszeitung	Menschen mit Behinderung am 1. Arbeitsmarkt	3.060,00
Check it	NEBA-Jugendliche	4.248,50
1424	NEBA-Jugendliche	4.248,50
Wirtschaftsnachrichten Süd	Fokus Wirtschaft Schwechat u. Personal Austria Messe	1.933,33
Wirtschaftsnachrichten West	Fokus Wirtschaft Schwechat u. Personal Austria Messe	1.933,33
Wirtschaftsnachrichten	Fokus Wirtschaft Schwechat	1.933,33

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
Donauraum	u. Personal Austria Messe	
Die Wirtschaft	Fokus Wirtschaft Schwechat	3.000,00
Personal Manager	Fokus Wirtschaft Schwechat u. Personal Austria Messe	2.850,00
New Business	Personal Austria Messe	1.700,00
solidbau.at	Fokus Wirtschaft Schwechat	1.500,00
facebook	Fokus Wirtschaft Schwechat	165,00

Frage 3:

- Mediaagentur UM:PanMedia.
 - a) Ja (nicht offenes Verfahren mit vorheriger Bekanntmachung gemäß den Bestimmungen des BVergG 2006).
 - b) € 5.810,29 (bto)
- Des Weiteren wurde die donnerwetterblitz GmbH mit Werkvertrag vom 30. 7. 2018 mit der Erarbeitung eines Konzepts betreffend die Idee und das „Wording“ zu der für das BMASGK als Marke eingetragenen graphischen Darstellung zur geplanten Informationskampagne „... Mach den ersten Schritt ...“ beauftragt.
 - a) Da der Auftragswert den gesetzlich normierten Subschwellenwert deutlich unterschritt, wurde der Auftrag auf Grund einer Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018 erteilt.
 - b) Für das Konzept sind im 3. Quartal 2018 noch keine Kosten angefallen.

Frage 4: Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde, daher wurden nur die Kosten für externe Beauftragungen zusammengefasst.

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
Impfbroschüre - Die wichtigsten Infos zum Thema Kinderimpfungen	750	Hausdruckerei
Internationale Impfpässe	140.850	€ 23.361,07
Stillen ein guter Beginn –Information	35.000	Hausdruckerei

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
für Mütter und Väter		
Augengesundheit & Diabetes	500	Hausdruckerei
Vorhofflimmern – Herz aus dem Takt – Gehirn in Gefahr	20.500	Hausdruckerei
Die österr. Ernährungs-pyramide	12.000	Hausdruckerei
Umzug ins Seniorenheim – Das Wichtigste zum Heimvertragsgesetz	800	Hausdruckerei
www.konsumentenfragen.at – Unser Angebot für Lehrkräfte und Elementarpädagoginnen und Elementarpädagogen	1.800	Hausdruckerei
Elternheft: Elternarbeit kompakt – 20 Minuten zu – Das erste Konto	200	Hausdruckerei
Riesenbilderbuch: Will ich! Brauch ich! Hab ich.- Verbraucherbildung für Kinder: 12 bunten A3-Grafiken und eine Ideensammlung	1.500	Hausdruckerei
Riesenbilderbuch: Will ich! Brauch ich! Hab ich.- Verbraucherbildung für Kinder: Bildermappe im A3 Format	1.500	€ 1.788,00 inkl. USt
Autoleasing – Worauf Sie achten müssen!	200	Hausdruckerei
Folder: Produkthaftung	150	Hausdruckerei
Das Angehörigengespräch	10.000	Hausdruckerei
Angehörigenpflege in Österreich – Einsicht in die Situation pflegender Angehöriger und in die Entwicklung informeller Pflegenetzwerke – Endbericht	500	Hausdruckerei
Who Cares? Young Carers!	10.000	Hausdruckerei
24 Stunden Betreuung zu Hause – ein Überblick	1.000	Hausdruckerei
Menschen mit Demenz im öffentlichen Verkehr	300	Hausdruckerei

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
Overview of the horizontal issue of disability in Austria	500	Hausdruckerei
Gender-Gesundheitsbericht / Schwerpunkt psychische Gesundheit am Beispiel Depression und Suizid	200	Hausdruckerei
Sozialstaat Österreich Leistungen, Ausgaben und Finanzierung 2018	2.500	€ 8.253,72 inkl. USt
Social Protection in Austria Benefits, expenditure and financing 2018	1.000	€ 8.863,80 inkl. USt
Folder A5 FREIWILLIG Gemeinsam sind wir stark!	3.000	€ 750,00 exkl. USt
Österreichischer Freiwilligenkalender 2019	6.000	€ 11.240,00 exkl. USt
Schulstartpaket Drucksorten	94.000	€ 3.768,00

Frage 5: Es besteht ein aufrechter 5-Jahresvertrag mit ÖSB Consulting als Generalauftragnehmer für die Umsetzung des Boys' Day in Österreich (und dessen Subauftragnehmer ambuzzador). Im 3. Quartal 2018 sind dafür keine Kosten angefallen. Für das 4. Quartal 2018 ist in diesem Rahmen eine vertragliche Kooperation mit facebook vorgesehen. Gesamtkosten: ca. € 3.000.

Frage 6: Für das restliche Jahr 2018 sind unter anderem noch Schaltungen geplant bzw. schon in Umsetzung zu den Themen Konsumentenfragen, Pflegende Angehörige, Kliniksuche, Fliegen ohne Turbulenzen, Arbeit und Behinderung, Alten- und Pflegeheime, fit2work 2018, NEBA-Leistungen, Jugendcoaching in folgenden Medien geplant:
Die Ganze Woche, Die Furche, HEUTE, Kronen Zeitung, Österreich, SKIP, VALID, div. Regionalmedien (u.a.).

Frage 7: Im Zeitraum 1.7.2018. - 30.9.2018 wurden Zahlungen in Höhe von € 27.667,20 für das Büro der Frau Bundesministerin geleistet.
Auftragnehmer: bettertogether GmbH
Zweck: Erstellung von strategischen Konzepten, Medientraining, Pressekoordination

Mit besten Grüßen

Mag.^a Beate Hartinger-Klein

