



MARIO KUNASEK
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/119-PMVD/2018 (2)

21. Dezember 2018

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 25. Oktober 2018 unter der Nr. 2136/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2018“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 und 1a:

Im dritten Quartal 2018 hat das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) insgesamt rund 1.409.000 Euro für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Werbung aufgewendet. Dieser Betrag lässt sich nicht auf die drei Untergruppen aufteilen.

Zu 2a und 2c:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011, verwiesen. Die vom BMLV eingemeldeten Daten sind vollständig und werden dem Gesetz entsprechend umfassend der Öffentlichkeit zugänglich beziehungsweise transparent gemacht. Jede andere Form der Erfassung von Mediadaten würde dem oben angeführten Gesetz nicht entsprechen. Für die in der Anfrage reklamierte Datenstruktur der rtr-Meldung ist das BMLV jedenfalls nicht verantwortlich. Aufträge im Wert von bis zu 5.000 Euro sind der nachstehende Tabelle zu entnehmen:

| Medium | Kosten im 3. Quartal 2018 |
|--|----------------------------------|
| Bezirksblätter Niederösterreich | 4.807,03 |
| Bezirksblätter Tirol | 2.798,54 |
| Bezirksblätter Salzburg | 1.754,54 |
| Bezirksblätter Burgenland | 1.182,50 |
| Bezirksrundschau Oberösterreich | 5.178,94 |
| Bludener Anzeiger | 97,47 |
| Bregenzer Blättle | 287,29 |
| David | 2.315,25 |
| Der Offizier | 3.150,00 |
| Dornbirn und Lustenau | 259,07 |
| Familienjournal | 579,60 |
| Feldkirchner Anzeiger | 253,95 |
| Grazetta | 2.520,00 |
| Journal Graz | 3.654,00 |
| Kailuwait Kulturkommunikation | 2.715,55 |
| Kärntner Woche | 1.913,55 |
| Kino Oberwart | 1.524,34 |
| Kulturmagazin Tullnerfeld | 790,65 |
| Kurier | 1.486,80 |
| NewJob | 1.247,40 |
| News | 1.570,79 |
| ORF Radio Burgenland | 3.011,15 |
| Radio Antenne Kärnten | 3.780,00 |
| R19 | 2.493,74 |
| Radio 88,6 | 6.054,17 |
| Radio Arabella | 3.275,12 |
| ORF Radio OÖ | 1.071,00 |
| Sicherheitsratgeber Linz | 1.008,00 |
| Sudetenpost | 806,40 |
| Unser Turnen | 1.008,00 |
| Walgaublatt | 112,86 |
| Woche Steiermark | 4.191,39 |
| Wochenblick | 3.105,90 |
| www.meinersterjob.at | 3.000,00 |
| www.spo.com | 2.290,56 |
| www.playmit.com | 3.000,00 |

Zu 2b:

Keine.

Zu 3a und b:

Folgende Agenturen hat das BMLV im dritten Quartal 2018 beauftragt:

| Agentur | Ausschreibung | Kosten |
|--|--|---------------|
| Austria Presseagentur (APA) - Inanspruchnahme von Dienstleistungen des BMLV bei der APA | Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag des BKA mit der BundesbeschaffungsGesmbH | € 70.805,56 |
| KOBZA Media GmbH - Konzeption, Planung, Durchführung und Herstellung von Videos für eine Informationsoffensive des BMLV | Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag | € 306.720,00 |
| GPK Advertising GmbH - Grafische Dienstleistungen betreffend allgemeine Personal- und Imagewerbung für das BMLV | Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag | € 59.478,00 |
| GPK Advertising GmbH - Neuauflage des Leitfadens für den Dienst im Bundesheer "Soldat" | Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag | € 94.440,00 |
| Kailuweit Kulturkommunikation Wien - Erstellung und Versand von Presseinformationen | keine | € 2.586,00 |
| Mosers Büro GmbH – Erstellung und Umsetzung eines Konzeptes für zielgerichtete Rekrutierung von Bewerbern für die Unteroffizierslaufbahn | Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag | € 306.662,44 |

Zu 4:

| Distributionskanal | Leistung | Kosten |
|---------------------------|--|---------------|
| ÖBB | Werbeflächen Hauptbahnhof und Quartier Belvedere; Sujetwechsel | € 13.473,79 |
| Ad-Mayer Distribution | Plakate | € 1.152,00 |
| Gewista | Dauertafeln, Ganzsäulen, Plakate | € 18.225,07 |
| Kulturformat GmbH | Plakate | € 3.700,00 |
| Rail AD | Video- und Bahnhofsplakate | € 4.053,75 |
| Standard | Magazin | € 2.416,25 |

Zu 5:

Mit dem Medieninhaber „Die Presse“ Verlags-Ges.m.b.H. & CO KG besteht eine Medienkooperation in Form einer Advertorial-Serie (Juli 2018 bis Jänner 2019) für das BMLV im Medium „Die Presse am Sonntag“. Die Kosten belaufen sich auf rund 76.000 Euro, die Beauftragung erfolgte im Sinne der Ausführungen zu 2a und 2c.


Zu 6:

Alle für das Jahr 2018 geplanten Vorhaben des BMLV wurden bereits umgesetzt.

Zu 7:

Im dritten Quartal 2018 gab es in meinem Büro keine Aufwendungen für externe Beratungsleistungen.

Mario KUNASEK

| | | |
|---|---|---|
| Signaturwert | Ws+8/Iz21Uh9nqXqhBO6A2SxDTHmNP7oqXXwjjKfVbA9eh3q9Vd4mNMIW07/1sw4kP9GNt+JbbWvWFmfmR/QBUI+QQR5xFvtJuY1QldU8K8Jk0CPgTQz8wMQKfAPlldk/nImYWRrVU2iXOvJbv91MQqJyqIB5Gn91sB1x14oGDTeQeQuJKR6R/SVpxgQVIBlwBQsTQSCskYgSitq3/gVOdLvevWiq6ZisAAYOroemCVtFjnnWUvWWWgLykiHpfClZP5g1PHE1BiF1YSKYk5lsYfT+VMoPIWFCL8zrPGcpX7tGrE8XXV+wx7m1TpEvxdwWMgq1vkTQ4OMrcalTyt2GTw== | |
|  | Unterzeichner | serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT |
| | Datum/Zeit-UTC | 2018-12-21T09:17:59Z |
| | Aussteller-Zertifikat | CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT |
| | Serien-Nr. | 1628566889 |
| | Methode | urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0 |
| Prüfinformation | Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur | |

