

2137/AB
Bundesministerium vom 21.12.2018 zu 2135/J (XXVI.GP)
bmnt.gv.at
Nachhaltigkeit und
Tourismus

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für
Nachhaltigkeit und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMNT-LE.4.2.4/0180-RD 3/2018

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)2135/J-NR/2018

Wien, 21. Dezember 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 25.10.2018 unter der Nr. **2135/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2018 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal 2018?
 - a. Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?

Im dritten Quartal 2018 betrugen die Gesamtausgaben für die Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen (inklusive Ausgaben für Agenturen) rund 308.232,17 Euro (exklusive Werbeabgabe und USt).

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Dazu wird auf die entsprechenden quartalsweisen Meldungen für mediale Einschaltungen gemäß Medientransparenzgesetz verwiesen. Alle darüber hinaus gehenden Aktivitäten sind nachstehend angeführt:

Informationszweck/Sujet	Medium/Verlag	Online, Print HF, TV	Kosten in Euro netto
Schwerpunkt Landwirtschaftsjournalismus Ansprechpartner BMNT	Der österr. Journalist	print	2.550,00
Fotowettbewerb „Mit dem Rad ins Bad“ sowie Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv	www.facebook.com	online	3.124,89
Fotowettbewerb „Mit dem Rad ins Bad“ sowie Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv	www.instagram.com	online	871,53
Freiwilligenmesse	Standard	print	4.000,00
Freiwilligenmesse	Infoscreen	online	700,00
Freiwilligenmesse	www.freiwilligenmesse.at	online	600,00
Freiwilligenmesse	ORF Wien Heute	TV	1.200,00
Freiwilligenmesse	Lesezeichen	print / KEIN periodisches Medium	300,00
Freiwilligenmesse	Plakate	print / KEIN periodisches Medium	300,00
Information zur Recyclingbaustoffverordnung	wbs exklusive bauen & wohnen	online	1.896,50
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	building times	print	2.025,00
Raus aus dem Öl	Neues Volksblatt	print	2.600,00

Raus aus dem Öl	Trend	print	3.733,20
Raus aus dem Öl	Lust aufs Leben Extra Stmk. Magazin	print	188,02
Raus aus dem Öl	Wald Magazin	print	1.700,00
Raus aus dem Öl	Woman Extra (Stmk. Magazin)	print	827,29
Raus aus dem Öl	Yachtrevue Extra (Stmk. Magazin)	print	112,81
Raus aus dem Öl (Online Banner)	www.blickinsland.at	online	2.850,00
Zukunft GAP	"Unser Hof"	print	1.666,67

Zur Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im 3. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?

Zweck/Leistung	Agentur (im Zeitraum 1.7. bis 30.9.2018)	Kosten in Euro netto
Betreuung der Safety Tour; Bewusstseinsbildung Biber Berti	animationsplanet	1.000,00
Betreuung Projekt Generation blue	bettertogether GmbH	8.333,33
Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für klimaaktiv Bauen und Sanieren, Energiesparen, erneuerbare Energie, Mobilität	Brainbows Informationsmanagement / Lockl Strategie	55.740,00
Danube Art Master 2018 (Abwicklung Österreich)	Jugendplattform JUMP	1.666,67
Danube Day 2018 Wiener Stadtpark, 20.06.	Mediacontacta GmbH	15.000,00
Redaktionstool Social Media Kanäle 2018	ambuzzador GmbH	3.520,00

Die Vergaben erfolgten immer entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes idGf.

Zur Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt/ Informationszweck (= Sujet)	Art des Printprodukts: Broschüre, Magazin, Schautafel, Poster, etc.	Kosten in Euro netto
#mission2030 – Austrian Climate and Energy Strategy	Broschüre	Layout und Druck 3.800,00
#mission2030 – Die österreichische Klima- und Energiestrategie	Broschüre	Layout und Druck 19.211,70

#mission2030: klimaaktiv mobil unterstützt Österreichs Unternehmen, Städte, Gemeinden und Regionen bei Sauberer Mobilität	Broschüre – Leistungsbericht 2017	Layout, Übersetzung 2.238,46 Druck: intern
Aufruf Fotowettbewerb "Mit dem Rad ins Bad"	Poster (A2)	Layout und Druck 1.068,17
Beratungsprogramm Mobilitätsmanagement für Freizeit und Tourismus (Neuausgabe)	Infofolder	497,25
Biber Berti	Broschüre	3.283,58
klimaaktiv mobil Förderaufkleber für alle im Rahmen der Bundesförderung E-Mobilität geförderten Fahrzeuge	Förderaufkleber	Layout und Druck 14.019,50
Das österreichische Programm für ländliche Entwicklung 2014-2020	Broschüre	Lektorat 390,00
Data, facts and figures 2018	Broschüre	Layout 6.300,80 Druck intern
Daten, Zahlen und Fakten 2018	Broschüre	Layout 6.300,80 Druck intern
Datenschutz neu	Broschüre	Druck 3.490,00
Energie in Österreich 2018 – Zahlen, Daten, Fakten	Broschüre	10.652,00
EU Energy Flows & Figures	Faltfolder	10.710,00
Green Events Austria – Nachhaltigkeit im Veranstaltungsbereich	Broschüre	Text/Grafik/Druck 6.360,00
Innovative klimafreundliche Mobilität für Regionen, Städte und Gemeinden (Neuausgabe)	Infofolder	Layout 153,00
Lebensmittel sind kostbar – Fakten statt Mythen	Broschüre	0,00 Layout und Druck intern
Lebensmittel sind kostbar – Resterezepte	Broschüre	0,00 Layout und Druck intern
Logo-Aufkleber Glücksrad	Aufkleber Glücksrad	240,00
Mit Anna unterwegs in den Kindergarten; BMNT und klimaaktiv mobil Mutation des Pixi Buchs der Mobilitätsagentur Wien GmbH	Pixi Buch	Logoeinbindung, Druck 6.517,22
Mobility management for children, parents and schools	Infofolder englisch	Layout 133,88 Druck: intern
„Schulbau mit Zukunft. Bildungsbauten und Klimaschutz“ (Neuausgabe)	Broschüre	Grafik: Rahmenvertrag, Druck: intern
Schulmilch	Folder und Poster	0,00 Layout und Druck intern
Spritsparen - Modern driving (Neuausgabe)	Infofolder	Layout und Druck 3.670,43
Wasserland Österreich	Broschüre	Grafik und Druck 12.952,52

Die Broschüren werden bei Veranstaltungen aufgelegt und stehen als Download auf der Webseite des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus zur Verfügung. Auf Anfrage können sie zugesendet werden.

Das Glücksrad wird bei unterschiedlichen Veranstaltungen verwendet.

Zur Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Projekt/ Informationszweck (= Sujet)	Medium	Kosten in Euro netto
EU Energy Flows & Figures; The Austrian Presidency of the Council of the European Union, 2nd half of 2018	Faltfolder, Verteilung im Rahmen der österreichischen Ratspräsidentschaft 2018	Druck 580,00
Krisenvorsorge Management; Aktuelle Bestandsaufnahme und Bewältigung möglicher Krisenszenarien im Bereich Energie und Rohstoffe;	Broschüre, Verteilung an die interessierte Öffentlichkeit	Druck 5.980,00
Teilnahme bei der Interpädagogica 2018 mittels Biber Berti	Reed Messe (Messegebühr)	1.750,00

Laufende Aktivitäten werden bis Jahresende fortgesetzt.

Zur Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Seit meiner Amtsübernahme wurden keine Ausgaben für die genannten Leistungen getätigt.

Elisabeth Köstinger

