

An den  
Präsidenten des Nationalrats  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

GZ: BKA-353.110/0117-IV/10/2018

Wien, am 21. Dezember 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 25. Oktober 2018 unter der **Nr. 2127/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2018 gerichtet.

Einleitend möchte ich festhalten, dass es der Bundesregierung und mir ein wichtiges Anliegen ist, die Öffentlichkeit über die Arbeit der Bundesregierung auf den vielfältigsten Kanälen digital und analog zu informieren. Nach dem Bundesministerien-gesetz obliegt dem Bundeskanzleramt die Informationstätigkeit der Bundesregierung. Dazu zählt unter anderem die Information der Öffentlichkeit über die Arbeit der Regierung. Bei den von dem Bundeskanzleramt erteilten Beauftragungen handelt es sich daher nicht um Werbung, sondern immer um Informationstätigkeit und -arbeit.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal 2018?*
  - b. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*

Für den Zeitraum 1. Juli bis 30. September 2018 belaufen sich die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen € 2.503.903,53 (inkl. der bisherigen Ausgaben zum EU-Ratsvorsitz).

Zu Frage 2:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?
- Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Verlag	Leistung	Kosten in € (inkl. aller Abgaben)
<b>Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GesmbH &amp; Co KG</b>		<b>499.878,64</b>
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Konzert/Musiker, Kurier, ET 11.6.	14.083,12
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, Kronen Zeitung Stmk., ET 27.6.	7.287,08
	EU 2018 Onlinekampagne Servus Europa – Musiker, krone.at, Laufzeit 8 bis 15.6.	33.054,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Konzert, Kronen Zeitung, ET 10.06.	30.582,62
	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, Kronen Zeitung, ET 1.7.	37.712,05
	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, Kurier, ET 1.7.	16.085,89
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kurier, ET 4.9.	14.083,10
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kronen Zeitung, ET 3.9.	27.239,82
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kronen Zeitung, ET 5.9.	27.239,82
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kronen Zeitung, ET 10.9.	27.239,82

	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kronen Zeitung, ET 12.9.	27.239,82
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kurier, ET 12.9.	14.083,10
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kronen Zeitung, ET 17.9.	27.239,82
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kronen Zeitung, ET 19.9.	27.239,82
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kronen Zeitung, ET 24.9.	27.239,82
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kronen Zeitung, ET 26.9.	27.239,82
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kurier, ET 27.9.	14.083,10
	EU 2018 redaktioneller Beitrag Servus Europa –Programm, Kronen Zeitung, ET 29.7.	100.906,02
<b>Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung</b>	Inserat Basisinfo, Zeitschrift Behinderte Menschen, ET 2.7.	<b>777,32</b>
<b>Russmedia GmbH</b>		<b>35.738,83</b>
	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, VN, ET 2.7.	20.069,47
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, VN, ET 13.9.	15.669,36
<b>Oberösterreichische Media Data</b>		<b>5.772,60</b>
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Neues Volksblatt, ET 24.9.	2.784,60
	EU 2018 Online Servus Europa, volksblatt.at, Laufzeit 1.7.-30.9.	2.988,00
<b>Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H</b>	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, NÖN, KW 37	<b>14.895,14</b>
<b>Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. &amp; Co. KG</b>		<b>86.207,87</b>
	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, SN, ET 2.7.	15.889,79
	EU 2018 redaktioneller Beitrag, Advertorial Servus Europa – Konzert, SN, ET 12.6.	5.166,00
	EU 2018 Medienkooperation Inserat Servus Europa – Picknick, SN, ET 30.6.	50.274,00
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, SN, ET 18.9.	14.878,08
<b>Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. &amp; Co KG</b>		<b>34.024,93</b>

	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, Presse, ET 1.7.	19.708,20
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Presse, 17.9.	14.316,73
<b>Salzburger Verlagshaus GmbH</b>	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, Salzburger Woche 6 Medien (Stadt-, Flachgauer, Tennengauer, Pongauer, Pinzgauer und Lungauer Nachrichten) ET 28.06.	<b>5.644,80</b>
<b>Standard Verlagsgesellschaft m.b.H.</b>		<b>49.286,83</b>
	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, Standard, ET 30.6.	11.486,47
	EU 2018 Online Servus Europa – Picknick, Standard, ET 9.-10.6.	6.120,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, Standard, ET 11.06.	8.527,84
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Standard, ET 7.9.	11.576,26
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Standard, ET 19.9.	11.576,26
<b>AHVV Verlags GmbH</b>		<b>222.949,80</b>
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Konzert, Heute, ET 11.6.	22.000,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Konzert, Heute, ET 13.6.	22.000,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, Heute, ET 2.7.	22.000,00
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Heute, ET 6.9.	13.789,96
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Heute, ET 4.9.	13.789,96
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Heute, ET 11.9.	13.789,96
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Heute, ET 13.9.	13.789,96
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Heute, ET 20.9.	13.789,96
	EU 2018 redaktioneller Beitrag Servus Europa, Heute, ET 20.7.	88.000,00
<b>Die ganze Woche GmbH</b>	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Die Ganze Woche, ET 26.9.	<b>8.186,72</b>
<b>Telekurier Online Medien GmbH &amp; Co KG</b>	EU 2018 Onlinekampagne Servus Europa, Kurier, ET 11.-30.6.	<b>26.600,76</b>
<b>Kleine Zeitung GmbH &amp; Co KG</b>		<b>42.262,30</b>
	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, Kl. Zeitung, ET 1.7.	28.831,40
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Kl. Zeitung, ET 1.9.	13.430,90

<b>Weekend Magazin GmbH</b>	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, Weekend, ET 29.6.	<b>7.957,85</b>
<b>MOHO Medienservice GmbH</b>		<b>29.351,07</b>
	EU 2018 Onlinekampagne, Servus Europa – Konzert, OÖN, ET 14.6-30.6.	2.606,15
	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, OÖN, ET 2.7.	12.587,76
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, OÖN ET 14.09.	14.157,16
<b>oe24 GmbH</b>	EU 2018 Online Servus Europa oe24.at, Laufzeit 1.7.-31.8.	<b>115.509,24</b>
<b>Mediengruppe Österreich GmbH</b>		<b>193.783,50</b>
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, Österreich, ET 29.6.	12.842,52
	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, Österreich, ET 1.7.	27.186,68
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Konzert, Österreich, ET 11.6.	12.842,52
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Österreich, ET 14.9.	12.842,52
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Österreich, ET 3.9.	12.842,52
	Servus Europa ÖSTERREICH 4x 1/1 Europa-Zeitung	115.226,74
<b>Israelitische Kultusgemeinde Wien IKG</b>	Inserat Basisinfo Die Gemeinde, ET 1.7.	<b>1.547,70</b>
<b>MOHO Medienservice GmbH</b>		<b>42.279,52</b>
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Tiroler TZ, ET 5.9.	14.621,34
	EU 2018 Inserat Servus Europa – offener Brief, Tiroler TZ, ET 1.7.	13.036,84
	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Tiroler TZ, ET 20.9.	14.621,34
<b>Initiative Minderheiten – Verein zur Förderung des Zusammenlebens von Minderheiten und Mehrheiten</b>	Inserat Basisinformation STIMME, ET 30.6. Ausg.107	<b>1.600,00</b>
<b>JMV Jüdische Medien- und Verlags-GmbH</b>	Inserat Basisinformation Wina, ET 3.9.	<b>2.016,00</b>
<b>Illustrierte Neue Welt</b>	Inserat Basisinfo Illustrierte Neue Welt, ET 15.9.	<b>2.681,28</b>
<b>RMA – Regional Medien Austria AG</b>		<b>76.673,65</b>
	EU2018 Inserat ServusEuropa – Picknick, Grazer, ET 24.6.	3.545,64
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Konzert/Musiker, RMA österreichweit, ET 13.6.	7.700,00

	EU 2018 Inserat Servus Europa – Konzert/Musiker, RMA österreichweit, ET 14.6.	7.700,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, RMA österreichweit, ET 20.6.	7.700,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, RMA österreichweit, ET 21.6.	7.700,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, RMA regional, ET 27.6.	7.700,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, RMA regional, ET 28.6.	7.700,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Konzert, RMA regional, ET 27.6.	7.700,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Konzert, RMA regional, ET 28.6.	7.700,00
	EU 2018 redaktioneller Beitrag Servus Europa – Ankündigung, RMA österreichweit, ET 28.6	7.700,00
	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, Kärntner Medien, ET 27. U. 28.6.	3.828,01
<b>Obersteirische Nachrichten GmbH</b>	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, Obersteirische Nachrichten, ET 28.6.	<b>1.134,00</b>
<b>Die Furche – Zeitschriften-Betriebs- Gesellschaft m.b.H. &amp; Co. KG.</b>	EU 2018 Inserat Ein Europa, das schützt, Furche, ET 13.9.	<b>3.199,08</b>
<b>Kommunalnet E-Government Solutions GmbH</b>	EU 2018 ONLINE-Kommunikationspaket Servus Europa – Einladung für Bürgermeister und Gemeinden, Kommunalnet Portal	<b>5.880,00</b>
<b>DAVID – Jüdischer Kulturverein</b>		<b>4.600,00</b>
	Inserat Basisinfo, David, ET 6.7.	2.300,00
	Inserat Basisinfo David ET 7.9.	2.300,00
<b>Neues Land Medienges.m.b.H.</b>	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, Neues Land, ET 28.6.	<b>2.268,00</b>
<b>missMedia GmbH</b>		<b>6.928,47</b>
	EU 2018 ONLINE, Digital – Native Ad, Servus Europa – miss.at, KW 26	1.594,98
	EU 2018 Facebook-Kampagne via Miss – Servus Europa ET 30.6.	707,84
	EU 2018 Inserat Servus Europa MISS ET 5.7.	4.625,65
<b>Journal Graz Pertzl KG</b>	EU 2018 Inserat Servus Europa – Picknick, Journal Graz, ET 27.6.	<b>3.654,00</b>

<b>Young SKIP MEDIA GmbH</b>	EU 2018 ONLINE Kampagne, Servus Europa, skip.at, Laufzeit 26. – 30.6.	<b>2.400,00</b>
<b>Digitale Werbung Gepäcksbänder</b>	eu2018at – Digitale Werbung Gepäcksbänder Flughafen Wien Laufzeit 01.07. – 31.12.	<b>42.029,82</b>
<b>ORF Enterprise GmbH Co KG</b>		<b>118.079,64</b>
	Online Banner auf ORF.at 16.06.-28.06.	29.999,64
	Ö3 Hitradio Kooperation „Europa live“	88.080,00
<b>VGN Medien Holding GmbH</b>	Advertorial Skylines ET: 01.09.2018 Ausgabe 5 September/Oktober	<b>12.600,00</b>

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - Wenn ja, in welcher Form?
  - Welche Kosten waren damit im 3. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Zu Frage 3 verweise ich auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 3 der parlamentarischen Anfrage Nr. 1097/J vom 21. Juni 2018 durch den Herrn Bundesminister für EU, Kunst, Kultur und Medien. Bei den Aufträgen an die Agenturen „Zum goldenen Hirschen“ und der „BGP Livemarketing GmbH“ handelt es sich um einen Abruf aus der abgeschlossenen Rahmenvereinbarung mit der „Agenturgemeinschaft zur Durchführung von Kommunikations- und Eventmanagementleistungen“.

Die Bruttokosten für die Agenturgemeinschaft im dritten Quartal betragen:

Zum Goldenen Hirschen	€ 36.989,06
BGP Livemarketing GmbH	€ 439.991,12
<b>Gesamtsumme:</b>	<b>€ 476.980,18</b>

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Keine.

Zu Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Im dritten Quartal 2018 wurde mit ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH eine Medienkooperation zum Projekt „#2ineuropa“ abgeschlossen. Kosten sind bis zur Anfragebeantwortung noch keine angefallen.

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für das vierte Quartal 2018 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Die Gesamtkosten, die dem Bundeskanzleramt für die angesprochenen externen Leistungen entstanden sind, betrugen im dritten Quartal 2018 € 870,03. Diese ergeben sich aus einem freien Dienstvertrag mit Günther Wiesinger. Unterstützt wurde der Bundespressedienst im Bereich digitale Kommunikation, insbesondere bei der Gestaltung von Inhalten mit Schwerpunkt Text, Bild und Bewegbild, Vor- und Aufbereitung von Inhalten bei Veranstaltungen, sowie bei der Betreuung der Social Media Kanäle und bei der Planung redaktioneller Inhalte.

Sebastian Kurz



