

Präsident des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Wien, am 28. Dezember 2018

Geschäftszahl (GZ): BMDW-10.101/0262-IM/a/2018

- In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2180/J betreffend "Kosten für Social Media", welche die Abgeordneten Petra Wimmer, Kolleginnen und Kollegen am 29. Oktober 2018 an mich richteten, stelle ich fest:

**Antwort zu Punkt 1 der Anfrage:**

1. *In welcher Höhe beliefen sich in ho. Ressort insgesamt die Ausgaben für Social Media Werbung in den ersten drei Quartalen 2018 (ersuche um gesonderte Aufschlüsselung pro Quartal)?*

Im anfragegegenständlichen Zeitraum wurden im Rahmen der Informationsarbeit meines Ressorts keine Einschaltungen auf Social Media getätigt.

**Antwort zu den Punkten 2 bis 18 der Anfrage:**

- 2. *In welcher Höhe beliefen sich in ho. Ressort insgesamt die Ausgaben allein für facebook-Werbung, aufgeschlüsselt nach der jeweiligen Kampagne und Zielgruppe (unique clients) und unter Anführung der dafür verwendeten Kriterien sowie unter Angabe der Klickkosten und ggf. der costs per view?*
  3. *Welche Sujets bzw. Videos wurden hier jeweils geschalten bzw. handelte es sich um Like-Werbung?*
  4. *Auf welche Seiten leiteten die Anzeigen jeweils die NutzerInnen weiter?*
  5. *In welcher Höhe beliefen sich in ho. Ressort insgesamt die Ausgaben allein für twitter-Werbung, aufgeschlüsselt nach der jeweiligen Kampagne und Zielgruppe*

*(unique clients) und unter Anführung der dafür verwendeten Kriterien sowie unter Angabe der Klickkosten und ggf. der costs per view?*

6. *Welche Sujets bzw. Videos wurden hier jeweils geschalten bzw. handelte es sich um Like-Werbung?*
7. *Auf welche Seiten leiteten die Anzeigen jeweils die NutzerInnen weiter?*
8. *In welcher Höhe beliefen sich in ho. Ressort insgesamt die Ausgaben allein für google-Werbung, aufgeschlüsselt nach der jeweiligen Kampagne und Zielgruppe (unique clients) und unter Anführung der dafür verwendeten Suchbegriffe sowie unter Angabe der Klickkosten und ggf. der costs per view?*
9. *Welche Sujets bzw. Videos wurden hier jeweils geschalten?*
10. *Auf welche Seiten leiteten die Anzeigen jeweils die NutzerInnen weiter?*
11. *In welcher Höhe beliefen sich in ho. Ressort insgesamt die Ausgaben allein für Werbung über das Google Display-Network, aufgeschlüsselt nach der jeweiligen Kampagne und Zielgruppe (unique clients) und unter Anführung der dafür verwendeten Kriterien sowie unter Angabe der Klickkosten und der costs per view?*
12. *Welche Sujets bzw. Videos wurden hier jeweils geschalten?*
13. *Nach welchen Kriterien erfolgte die Seitenauswahl?*
14. *Auf welchen Seiten wurden schlussendlich Anzeigen geschalten, zu welchem Preis und mit welchem Erfolg?*
15. *Auf welche Seiten leiteten die Anzeigen jeweils die NutzerInnen weiter?*
16. *Welche Seiten wurden ausgeschlossen ("Blacklist") bzw. ausdrücklich genehmigt?*
17. *Über wen erfolgte deren Verrechnung (über eine gebuchte Agentur und wenn ja, welche, über eine Kreditkarte des ho. Ressort oder auf welche sonstige Weise)?*
18. *In welcher Höhe fielen im genannten Zeitraum welche Steuerleistungen für alle socialmedia-Werbemaßnahmen an?*

Diese Fragen sind im Lichte der Antwort zu Punkt 1 der Anfrage gegenstandslos.

Dr. Margarete Schramböck

