



MARIO KUNASEK  
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/122-PMVD/2018 (4)

28. Dezember 2018

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Parlament  
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Wimmer, Genossinnen und Genossen haben am 29. Oktober 2018 unter der Nr. 2190/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Kosten für Social Media“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es dem Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) ein besonderes Anliegen ist, die Bevölkerung über die ressortspezifische Tätigkeit auf möglichst vielen Kanälen sowohl digital als auch analog zu informieren. Es wird dabei großer Wert auf tagesaktuelle und transparente Information für die Öffentlichkeit gelegt. Zu den Kommunikationskanälen zählen auch Social Media Kanäle, da diese einen lebens- und zeitnahen Einblick in den Alltag des BMLV und des Österreichischen Bundesheeres ermöglichen. Social Media Plattformen und Netzwerke im Internet haben insbesondere bei jüngeren Menschen eine hohe Reichweite und erlauben einen schnellen und unkomplizierten Austausch von Informationen und Erfahrungen. Diese Plattformen bieten gerade auch während der österreichischen Ratspräsidentschaft die Gelegenheit, über Termine, Veranstaltungen und tagesaktuelle Themen zeitnah zu informieren.

Im Einzelnen beantworte ich die vorliegenden Fragen wie folgt:

Zu 1:

Die Ausgaben des BMLV für Social Media Personalwerbung beliefen sich im ersten Quartal 2018 auf 14.398,34 Euro, im zweiten Quartal auf 87.319,38 Euro und im dritten Quartal auf 61.905,26 Euro.

Zu 2:

Für die Zielgruppe Frauen und Männer, Standort Österreich, Alter 13 bis 65+ wurden nachstehende Kampagnen mit einem Kostenvolumen von 8.174,43 Euro in Auftrag gegeben:

Kampagne „Tagwache mit Kratky“	3.809,99 Euro	CPM*: 1,15 Euro
Kampagne „Feichtinger kompakt“	900,00 Euro	CPM*: 1,38 Euro
Kampagne „Image allgemein“	3.464,44 Euro	CPM*: 0,97 Euro

\*Kosten pro tausend Impressionen

Für die Zielgruppe Frauen und Männer, Standort Österreich, Alter 17 bis 30 wurden nachstehende Kampagnen mit einem Kostenvolumen von 75.137,18 Euro in Auftrag gegeben:

Kampagne „Karriere-Events“	18.900,00 Euro	CPM*: 14,83 Euro
Kampagne „Verbandsvideo“	18.687,20 Euro	CPM*: 8,11 Euro
Kampagne „Verbands-Event“	8.629,98 Euro	CPM*: 12,12 Euro
Kampagne „Girls‘ Day“	11.760,00 Euro	CPM*: 19,44 Euro
Kampagne „Girls‘ Camp“	17.160,00 Euro	CPM*: 16,90 Euro

\*Kosten pro tausend Impressionen

### Zu 3:

Kampagne „Tagwache mit Kratky“	Video-Serie
Kampagne „Feichtinger kompakt“	Video-Serie
Kampagne „Image allgemein“	Like-Werbung in Form von Fotos oder VideoClips
Kampagne „Karriere-Events“	Veranstaltungsbewerbung mit Video
Kampagne „Verbandsvideo“	Videos von Verbänden des ÖBH
Kampagne „Verbands-Event“	Veranstaltungsbewerbung mit Video
Kampagne „Girls‘ Day“	Veranstaltungsbewerbung mit Video
Kampagne „Girls‘ Camp“	Veranstaltungsbewerbung mit Video

### Zu 4:

Anzeigen leiteten weiter auf [www.bundesheer.at](http://www.bundesheer.at) oder [www.karriere.bundesheer.at](http://www.karriere.bundesheer.at).

### Zu 5:

Im gefragten Zeitraum wurde Twitter-Werbung weder beauftragt noch geschalten.

### Zu 6 und 7:

Entfällt.

### Zu 8:

Im gefragten Zeitraum wurde Google-Werbung weder beauftragt noch geschalten.

### Zu 9 und 10:

Entfällt.

Zu 11:

Im gefragten Zeitraum wurde Google Display-Network-Werbung weder beauftragt noch geschalten.

Zu 12 bis 16:

Entfällt.


Zu 17:

Die Verrechnung erfolgte über Gustav Niedermayr IT-Dienstleistungen, Manufaktur für Neue Medien GmbH und Media Select GmbH.

Zu 18:

In den genannten Beträgen sind 20 % Umsatzsteuer enthalten.

Mario KUNASEK

Signaturwert	eWjvUXr6V5DD1hb993ULgeGvbISHCCVhfeL96L/gHILN/g01USdDtDtk0LnP0DViTK16W/7jLGJgN4Jg+haDLeqL11CAAdkEGuIlqBne6IfYSUHym0Z7ofwuR+cG01FKPJyTcLnnOOGqYR2CH2K2Ugmi6/36xC7unl/9DLhCj6QsWKNEPsdCOvMBLvo/s4p8V5tG0QJqCuizOjnk3nf7fa4r/its2JEA0AEORV4V5qHh9WVvy/ohOS51ILmN0X6orFqMbbi/hzQw2lphtEfJy+LAHTzm8GIMJ/tgzWKtcabnTt+G/v0Gw4WgmHQZJYU3t/chlEXzwlfTgjMJvc9uA==	
	Unterzeichner	serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT
	Datum/Zeit-UTC	2018-12-28T07:53:57Z
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1628566889
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter <a href="http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur">http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur</a>	

