

**Herbert Kickl**  
Bundesminister

Herr  
Präsident des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BMI-LR2220/0052-I/5/a/2019

Wien, am 20. Februar 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Nationalrätin Dr. Stephanie Krisper, Kolleginnen und Kollegen, haben am 21. Dezember 2018 unter der Zahl Nr. **2500/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Folgeanfrage: Recruiting und Partyreisen“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Was ist der Inhalt der Kooperation zwischen der Maturareise X-Jam und dem BMI?*

Aktuell besteht kein Vertrag zwischen der Maturareise X-Jam und dem BMI.

Die Kooperationsvereinbarung 2018 zwischen der DocLX Holding GmbH und dem BMI bezüglich Rekrutierungsmaßnahmen bei der Maturareise X-Jam beinhaltet folgende Punkte:

- Verstärkung und positive Verankerung der Marke POLIZEI während des Jahres 2018 im Rahmen von Vorfeld- und Nachfeldaktionen im Bereich Online- und Social Media Marketing durch die DocLX Holding GmbH (100.000 X-Jam Facebook Fans)
- Logoeinbindungen auf Website, Drucksorten
- Informationen über den Polizeiberuf im Newsletter

- Polizei-Branding vor Ort (Boot, Parcours)
- Klassen Flyer – Sampling an bis zu 10.000 Maturanten
- Info-Broschüre über die Karrieremöglichkeiten der Polizei im Welcome-Package
- Im Polizei-Design gebrandeter Hindernis-Parcours
- Gebrandeter Polizei-Parcours mit Workshop
- Parcours-Challenge („Erfüllst du die sportlichen Voraussetzungen für den Polizeiberuf?“)
- Integration in die X-Jam-App
- Integration des Polizei-Werbevideos in die X-Jam-Kommunikationsmaßnahmen

Zudem gab es durch die zweitägige Teilnahme die Möglichkeit für persönliche Gespräche mit Interessenten vor Ort. Von den 335 Maturanten, mit denen an diesen zwei Tagen persönliche Gespräche geführt wurden, interessierten sich 86 für den Polizeiberuf.

Außerdem wurde die Polizei in die Vorführungen (z.B. mit den Red Bull X-Fightern), in die Influencer-Aktivitäten und in die Moderation vor Ort aktiv eingebunden.

Die Kooperationsvereinbarung 2017 zwischen der DocLX Holding GmbH und dem BMI bezüglich Rekrutierungsmaßnahmen bei der Maturareise X-Jam beinhaltete folgende Punkte:

- Informationen über den Polizeiberuf im X-Jam-Newsletter
- Info-Broschüre über die Karrieremöglichkeiten der Polizei im „Welcome Package“
- Im Polizei-Design gebrandeter Hindernis-Parcours („Erfüllst du die sportlichen Voraussetzungen für den Polizeiberuf?“)
- Sicherheitstipps

#### **Zur Frage 2:**

- *Fließen im Rahmen der Kooperation auch finanzielle Mittel des BMI an X-Jam, u.a. für Sponsoring?*
- *a. Wenn ja, wie viele? Bitte um Auflistung nach Jahr und jeweiligem Zahlungszweck.*
- *b. Wenn ja, aus welchen Mitteln werden diese Kosten gedeckt?*

Ja, jedoch nicht im Sinne eines Sponsorings, da entsprechende Gegenleistungen erbracht wurden (siehe Frage 1).

Im Jahr 2017 gab es eine Kooperationsvereinbarung mit einem geringeren Leistungsangebot zwischen der DocLX Holding GmbH und dem BMI bezüglich Rekrutierungsmaßnahmen bei

der Maturareise X-Jam, wobei die diversen Leistungen bereits unter Frage 1 dargelegt wurden.

Für Rekrutierungsmaßnahmen entstanden 2017 Bruttokosten in Höhe von 18.000,00 Euro und für das Jahr 2018 beliefen sich die Bruttokosten auf 27.000,00 Euro. Die Differenz von 9.000,00 Euro basiert auf diversen Mehrleistungen. Es wurde jeweils die kostengünstigste Variante gewählt.

Die erforderlichen Mittel wurden aus den Budgetmitteln der UG 11 bereitgestellt.

**Zur Frage 3:**

- *Hat das BMI in den Jahren 2015-2018 im Zusammenhang mit Recruiting-Maßnahmen (weitere) Veranstaltungen gesponsert?*
- *a. Wenn ja, welche und wie hoch waren die Kosten? Bitte um Auflistung nach Jahr und Veranstaltung.*
- *b. Wenn ja, aus welchen Mitteln werden diese Kosten gedeckt?*

Nein, es gab keine Sponsorverträge. Das Bundesministerium für Inneres nutzt jedoch zielgruppengerechte Veranstaltungen zum Rekrutieren. Der Leistungsumfang wird für jede Veranstaltung vertraglich geregelt, die erbrachten Leistungen werden entsprechend abgerechnet.

**Zur Frage 4:**

- *Wie viele Personen konnten in den Jahren 2015-2018 durch Recruiting-Maßnahmen des BMI bei Veranstaltungen für den Polizeidienst gewonnen werden?  
Bitte um Auflistung nach Jahr und Veranstaltung.*

Es gibt keine diesbezüglichen detaillierten statistischen Auswertungen.

Die Veranstaltungen bezüglich Rekrutierungsmaßnahmen wurden 2017 testweise eingeführt und 2018 professionell weitergeführt. In der Folge konnte eine Steigerung der Bewerberzahlen von 2017 auf 2018 um 26 Prozent erzielt werden.

Herbert Kickl



