

**Heinz-Christian Strache**  
Vizekanzler  
Bundesminister für öffentlichen Dienst  
und Sport

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BMöDS-11001/0003-I/A/5/2019

Wien, am 28. Februar 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 2. Jänner 2019 unter der Nr. **2546/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2018 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 5:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Kalenderjahr 2018?*
  - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen (inklusive digitaler (Werbe-)Ausgaben aller Art) seitens Ihres Ressorts wurden im Kalenderjahr 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- d. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten im digitalen Raum (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Ort, Zweck der Insertion, Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - i. Wenn ja, in welcher Form?
    - ii. Wenn nein, weshalb nicht?
  - b. Welche Kosten waren damit im Kalenderjahr 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befand sich Ihr Ministerium im Kalenderjahr 2018 insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Zeitraum, Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Für den Zeitraum 1. Jänner bis 30. September 2018 darf ich auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 680/J, 1310/J und 2139/J verweisen.

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (einschließlich Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im vierten Quartal 2018 auf € 624.964,90.

Die in diesem Zeitraum erfolgten Schaltungen/Medienkooperationen werden im Folgenden dargestellt:

Vertragspartner	Thema/Leistung	Einschaltungstermin	Kosten brutto (inkl. WA und USt.) in €
Behinderte Menschen. Zeitschrift für gemeinsames Leben, Lernen und Arbeiten	ÖSTA	Dezember 2018	1.555,79
Daily Sports	Wintersportwochen	19.11.2018	2.520,00

DAS KÄRNTEN	Wintersportwochen	27.11.2018	4.397,40
DAS KÄRNTEN	Schulolympics	27.12.2018	4.397,40
DAS WIEN	Wintersportwochen	21.11.2018	20.776,14
DAS WIEN	Schulolympics	27.12.2018	12.587,40
DAVID – Jüdische Kulturzeitschrift	Gratulation Chanukkafest	03.12.2018	1.200,00
Die ganze Woche	Wintersportwochen	05.12.2018	7.223,58
Die ganze Woche	Schulolympics	19.12.2018	7.371,00
ExtraDienst	Schulolympics + Kinder Gesund Bewegen	21.12.2018	11.088,00
ExtraDienst	Wintersportwochen+ Kinder Gesund Bewegen	09.11.2018	11.088,00
FaktuM	Schulolympics + Kinder Gesund Bewegen	14.12.2018	11.088,00
FaktuM	Wintersportwochen+ Kinder Gesund Bewegen	14.12.2018	10.755,36
Frank&Frei Magazin für Politik, Wirtschaft und Lebensstil	Kinder Gesund Bewegen	Oktober 2018	1.200,00
hello familiiii	Kinder Gesund Bewegen	03.10.2018	7.106,40
hello familiiii	Kinder Gesund Bewegen	07.11.2018	7.106,40
hello familiiii	Wintersportwochen	19.12.2018	5.922,00
Heute	Mach den ersten Schritt	21.,24., 27.12.2018	73.931,96
Heute	Gratulation Olympische Jugendspiele	22.10.2018	14.699,82
Journal Graz	Wintersportwochen	28.11.2018	7.308,00
Kronen Zeitung	Traueranzeige	12.10.2018	7.531,68
Kronen Zeitung	Mach den ersten Schritt	24., 31.12.2018	78.826,59
Kronen Zeitung	Gratulation Olympische Jugendspiele	21.10.2018	35.163,07
Lebenswelt	Wintersportwochen	November 2018	5.670,00
MatchMaker Event GmbH	Logopräsenz, Kinder Gesund Bewegen	Oktober 2018	31.500,00
netdoktor Magazin	Kinder Gesund Bewegen	09.11.2018	24.643,99
Österreich	Mach den ersten Schritt	30.12.2018	54.373,34

SPORTaktivMagazin	Wintersportwochen	06.12.2018	5.077,80
SPORTaktivMagazin	Kinder Gesund Bewegen	04.10.2018	7.560,00
Sportunion Österreich – Verbandsmagazin SPORTTIMES	Integration	03.12.2018	2.500,00
Nicht-periodische Medien			
24 Stunden Burgenland Extrem Tour	Sponsorpaket/Logopräsenz	Oktober 2018 – Jänner 2019	11.400,00
Austria Shitoryu Karate Do Shitokai Verband	ÖSTA	Oktober 2018	400,00
Boxteam Vienna	Logopräsenz	19.,20. Oktober und 16., 17. November 2018	25.000,00
Basketball Guide 2018/19	Kinder Gesund Bewegen, Logopräsenz	November 2018	3.000,00
Eltern Magazin	Kinder Gesund Bewegen	November 2018	7.308,00
Festschrift „50 Jahre ISW“	Kinder Gesund Bewegen	Oktober 2018	1.500,00
FM	Wintersportwochen + Kinder Gesund Bewegen	14.11.2018	10.755,36
gewalt: geht gar nicht - IPA- Broschüre	Kinder Gesund Bewegen	November 2018	1.386,00
GriaßDi	Wintersportwochen	November 2018	1.600,00
Innsbrucker Fußball Fibel 2018	Kinder Gesund Bewegen	Dezember 2018	2.500,00
Miniliga	Logopräsenz	2018 – 2019	3.000,00
Sporthilfe	Logopräsenz	Dezember 2018 – Oktober 2019	24.000,00
TSC Schwarz Gold	Sponsorpaket, Logopräsenz	Oktober 2018 – Mai 2019	8.500,00
Unser Turnen/ÖTB	Breitensporttage	Oktober – Dezember 2018	4.777,50
Audiovisuelle Medien			
Shades of Winter FILMFEST	Logopräsenz	11. – 13.12.2018	7.200,00
UNA Film	Start to talk, Logopräsenz	23.11. – 13.12.2018	2.712,00

Sonstige Medien			
Facebook	Image-Werbung Sportministerium	19.10.2018	720,00
Facebook	Image-Werbung Sportministerium	08.11.2018	721,01
Facebook	Image-Werbung Sportministerium	19.11.2018	720,00
Facebook	Image-Werbung Sportministerium	30.11.2018	228,36
Facebook	EU-Kampagne gegen sexuellen Missbrauch im Sport	30.11.2018	56,90
Facebook	Image-Werbung Sportministerium	18.12.2018	0,01
Facebook	EU-Kampagne gegen sexuellen Missbrauch im Sport	23.12.2018	3,10
Facebook	Image-Werbung Sportministerium	23.12.2018	716,90
Facebook	Image-Werbung Sportministerium	31.12.2018	303,61
Printprodukte			
GPK Event- und Kommunikationsmanagement GmbH	Darstellung des öffentlichen Dienstes und dessen Karrieremöglichkeiten im AkademikerInnen-Guide 2019	1. Quartal 2019	11.970,00
BMI Druckerei	Einkommensbericht 2018 gem. § 6a Bundes- Gleichbehandlungsgesetz (40 Stück)	4. Quartal 2018	48,47
BMI Druckerei	Folder „Nützen Sie die Chancen, die Europa bietet!“ zur Information über Karriere bei den Institutionen der EU (500 Stück)	4. Quartal 2018	63,20

BMI Druckerei	Folder für die Veranstaltung Innovate-Konferenz zum Innovationsmanagement im öffentlichen Sektor/Österr. Verwaltungspreis (500 Stück)	4. Quartal 2018	251,23
AV+Astoria Druckzentrum	Bericht zur Wirkungsorientierung 2017 gem. § 68 Abs. 5 BHG iVm § 7 Wirkungscontrollingverordnung (300 Stück)*	4. Quartal 2018	10.152,00
BMI Druckerei	Österr. Verwaltungspreis 2019 Druck von Foldern (500 Stück A5) und Plakaten (100 Stück A3, 20 Stück A2)	1. Quartal 2019	343,26
Sonstiges			
AV+Astoria Druckzentrum	Fotokarten HVK (1.000 Stück)		402,73
AV+Astoria Druckzentrum	Weihnachtskarten HVK (200 Stück)		1.049,54
<a href="http://www.austrianimages.com">www.austrianimages.com</a>	Ankauf von Fotos für Weihnachtskarten und Aufsteller		570,00
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Diverse Aufsteller (z.B. Hintergrundwände, Roll-up)		5.436,60

\*Direktvergabe nach Einholung von 3 Vergleichsangeboten

Die Beauftragung der Firma Stephan Schwabl Communication Service e.U mit der Betreuung des Facebook + Instagram Accounts des Tag des Sports sowie die für den Leistungszeitraum 1.Juli -31. Dezember 2018 verrechneten Kosten in Höhe von € 22.000,00 (exkl. USt) wurden bereits in meiner Beantwortung der Anfrage Nr. 2139/J angeführt.

**Zu Frage 6:**

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2019 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Die Planungen sind im Laufen, daher können derzeit noch keine Angaben gemacht werden.

**Zu Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Für den Zeitraum 1. Jänner bis 30. September 2018 verweise ich auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 680/J, 1310/J und 2139/J; im 4. Quartal 2018 fielen keine derartigen Ausgaben an.

Heinz-Christian Strache

