



Herr
Präsident des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

Geschäftszahl: BMASGK-10001/0007-1/A/4/2019

Wien, 28.2.2019

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 2528/J des Abgeordneten Philip Kucher, Genossinnen und Genossen**, wie folgt:

Die Beantwortung der Fragen bezieht sich auf das vierte Quartal 2018. Hinsichtlich des 1. bis 3. Quartals wird auf die Beantwortungen zu den Voranfragen Nr. 690/J, 1316/J sowie 2131/J verwiesen.

Frage 1: Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen für den Zeitraum 01.10.2018 bis 31.12.2018 insgesamt EUR 1.041.003,05. In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Internetauftritte usw.

In der genannten Summe nicht enthalten sind folgende weitere Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit:

- Die Gesamtausgaben des **Sozialministeriumservice** im 4. Quartal 2018 für Öffentlichkeitsarbeit aus dem ATF beliefen sich auf EUR 104.777,97 (inkl. USt). Die Kosten auf Basis der Medientransparenz (meldepflichtige und nicht

meldepflichtige Schaltungen) betragen EUR 44.703,60.

Angemerkt wird, dass der Betrag der Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit auch nicht anzeigenbezogene Kosten (z.B. Mieten bei Veranstaltungen) beinhaltet und daher höher ist als die reinen Schaltungskosten laut Medientransparenz.

- Die Gesamtausgaben im **Bereich fit2work** im 4. Quartal 2018 für Öffentlichkeitsarbeit beliefen sich auf EUR 719.857,86 (inkl. USt) und wurden mit einem Betrag von EUR 439.833,15 aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarktpolitik und mit einem Betrag von EUR 35.992,89 vom Sozialministeriumservice aus Mitteln des ATF finanziert.
Angemerkt wird, dass der Betrag der Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit höher ist als die Kosten laut Medientransparenz, da die Schaltungen im Nachhinein bezahlt werden.
Das Programm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (Gebarung Arbeitsmarkt, 2018: 61,1%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2018: 33,9%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2018 5,0%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich im Arbeit-und-Gesundheitsgesetz (AGG) festgelegt.
- Im Bereich der **Arbeitsinspektion** wurden Zahlungen in Höhe von EUR 5.166,86 geleistet.
- a) Wie bereits weiter oben ausgeführt, sind in den Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen eine Vielzahl von Posten enthalten, die mit Öffentlichkeitsarbeit im weiteren Sinn in Verbindung gebracht werden können. Eine umfassende Zuordnung der einzelnen Posten zu Öffentlichkeitsarbeit oder Informations-kampagnen (Werbung betreibt das BMASGK keine) ist aus verwaltungswirtschaftlichen Gründen daher nicht möglich. Im Folgenden werden jedoch einige Kosten zugeordnet, wo dies mit einem vertretbaren Verwaltungsaufwand möglich war:

Die Kosten des Sozialministeriumservice (EUR 104.777,97) sind als reine Öffentlichkeitsarbeit zu werten. Die fit2work-Ausgaben (EUR 719.857,86) können als Informationskampagne bezeichnet werden.

Frage 2:Meldepflichtige Einschaltungen im 4. Quartal 2018:

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
DAS WIEN	Konsumentenportal des Sozialministeriums	13.314,87
DAS WIEN	Reform der Sozialversicherung	7.541,24
DAS WIEN	Pflegende Angehörige	7.521,24
GANZE WOCHE	Kliniksuche.at	4.972,50
GANZE WOCHE	Pflegende Angehörige	4.972,50
Go TV*)	Boysday	13.333,33
HELLO FAMILIII	Konsumentenfragen.at	6.312,10
HELLO FAMILIII	Fliegen ohne Turbulenzen	3.000,00
HEUTE	Kliniksuche.at	9.590,46
HEUTE	Reform der Sozialversicherung	9.590,46
HEUTE	Fliegen ohne Turbulenzen	9.590,46
HEUTE	Kliniksuche.at	9.590,46
HEUTE	Kliniksuche.at	9.590,46
HEUTE	Konsumentenfragen.at	9.590,46
HEUTE	Konsumentenportal des Sozialministeriums	9.590,46
HEUTE	Konsumentenportal des Sozialministeriums	9.590,46
HEUTE	Konsumentenportal des Sozialministeriums	9.590,46
HEUTE	Reform der Sozialversicherung	9.590,46
HEUTE	Reform der Sozialversicherung	9.590,46

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
HEUTE	Pflegende Angehörige	9.590,46
HEUTE	Pflegende Angehörige	9.590,46
HEUTE	Pflegende Angehörige	9.590,46
KOSMO	Konsumentenfragen Auto	6.732,00
KRONE GESUND	Kliniksuche.at	9.156,82
KRONE GESUND	Kliniksuche.at	9.156,82
KRONEN ZEITUNG	Kliniksuche.at	21.665,03
KRONEN ZEITUNG	Kliniksuche.at	18.836,44
KRONEN ZEITUNG	Konsumentenportal des Sozialministeriums	18.836,44
KRONEN ZEITUNG	Konsumentenfragen.at	18.836,44
KRONEN ZEITUNG	Kliniksuche.at	18.836,44
KRONEN ZEITUNG**)	Servicestellen	0,00
KRONEN ZEITUNG	Reform der Sozialversicherung	18.836,44
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI	Kliniksuche.at	8.663,60
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI	Konsumentenportal des Sozialministeriums	8.663,60
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI	Konsumentenportal des Sozialministeriums	8.663,60
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI	Konsumentenportal des Sozialministeriums	8.663,60
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI	Konsumentenportal des Sozialministeriums	8.663,60
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI	Reform der Sozialversicherung	8.663,60
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI	Reform der Sozialversicherung	8.663,60
ÖSTERREICH/Wien Jumbo	Kliniksuche.at	19.900,87
SONNTAG ÖSTERREICH	Kliniksuche.at	10.440,96

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
SONNTAG ÖSTERREICH	Konsumentenportal des Sozialministeriums	10.440,96
SONNTAG ÖSTERREICH	Konsumentenportal des Sozialministeriums	10.440,96
SONNTAG ÖSTERREICH	Konsumentenportal des Sozialministeriums	10.440,96
SONNTAG ÖSTERREICH	Pflegende Angehörige	10.440,96
SONNTAG ÖSTERREICH	Pflegende Angehörige	10.440,96
Wiener Bezirksblatt	Fliegen ohne Turbulenzen	5.948,10
WIRTSCHAFTS- & KOMMUNALFÜHRER	Konsumentenfragen.at	5.662,70
Weekend	fit2work 2018	12.228,67
Kurier	fit2work 2018	9.718,50
Tiroler Tageszeitung	fit2work 2018, Best3, Tag der Behinderung	15.923,48
Sport aktiv - BGF Magazin	fit2work 2018	5.202,00
Kosmo	fit2work 2018	5.500,00
Tele	fit2work 2018	6.936,00
ATV	fit2work 2018	25.908,00
Puls4	fit2work 2018	25.937,75
Kabel Austria	fit2work 2018	28.362,72
ORF eins	fit2work 2018	60.945,00
ORF III	fit2work 2018	5.676,30
Infoscreen	fit2work 2018	63.402,15
y-doc	fit2work 2018	69.296,25
krone.at	fit2work 2018	8.473,57
futurezone.at	fit2work 2018	6.325,07
derstandard.at	fit2work 2018	9.180,00
oe24.at	fit2work 2018	6.344,87
youtube.at	fit2work 2018	8.000,00

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
prosieben.at	fit2work 2018	5.060,12
orf.at	fit2work 2018	8.789,00
linkedin.at	fit2work 2018	5.581,40
Behinderte Menschen	NEBA-Leistungen, AB18, Personal-Austria-Messe	5.876,00

*) Audiovisuelles Medium

***) Diese Schaltung wurde als Naturalrabatt kostenfrei durchgeführt

Nicht meldepflichtige Einschaltungen im 4. Quartal 2018:

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
Behinderte Menschen	Pflegekarenzgeld	1.076,00
Behinderte Menschen	Kommentar des Behindertenanwalts	210,00
Behinderte Menschen	Kommentar des Behindertenanwalts	210,00
DAS KÄRNTEN	Pflegende Angehörige	2.565,00
DAVID	Servicestellen	2.300,00
Der Durchblick	Information über die Behindertenanwaltschaft	500,00
Der Durchblick	Webseite Arbeit und Behinderung	1.250,00
DIE FURCHE	Kliniksuche.at	2.994,21
Facebook	Boysday	1.583,33
Hand in Hand	Pflegende Angehörige	2.014,50
IPA Panorama	Servicestellen	1.011,50
KOBV - GEMEINSAM STÄRKER	Pflegekarenzgeld	1.603,95
Kontakt	Pflegekarenzgeld	1.358,50
LEBENSHILFE STEIERMARK	Pflegende Angehörige	755,65
LEBENSWELT	Kliniksuche.at	3.633,75

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
Lebensweltheim	Alten- und Pflegeheime	1.001,30
LIFE DRIVE (Beilage Newsverlag)	Konsumentenfragen.at	30.000,00
Magazin für Menschen	Information über die Behindertenanwaltschaft	510,00
Magazin für Menschen	Pflegende Angehörige	1.589,50
MONAT	Pflegende Angehörige	1.603,95
Österr. Pflegezeitschrift	Pflegekarenzgeld	952,85
ÖZIV - Inklusiv	Information über die Behindertenanwaltschaft	510,00
Öziv Info	Pflegende Angehörige	1.589,50
Pflegenetzmagazin	Pflegekarenzgeld	1.615,00
PUMPERLXUND	Kliniksuche.at	544,00
PUMPERLXUND	Alten- und Pflegeheime	544,00
Rollstuhl Aktiv	Pflegekarenzgeld	421,00
SAM	Alten- und Pflegeheime	1.402,50
Sichtweisen	Pflegende Angehörige	1.650,00
SKIP	Konsumentenfragen.at	4.207,50
Valid - Das Inklusionsmagazin	Informationen über die BAW und Redaktioneller Beitrag des Behindertenanwalts	793,66
Valid - Das Inklusionsmagazin	Arbeit und Behinderung	4.165,00
Cool Magazin	Jugendcoaching	1.900,00
ÖZIV-Magazin	NEBA-Leistungen	680,00
Steirische Wirtschaft WKO	Info für Unternehmen	2.176,00
Fazit	NEBA-Leistungen	1.290,00
Vorarlberger Nachrichten	„Inklusion? Bewegt uns!“	3.359,38
Wann & Wo	„Inklusion? Bewegt uns!“	1.914,64
Zukunftsbranchen	Personal-Austria-Messe	1.950,00

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
Forbes	Personal-Austria-Messe	3.000,00
Wirtschaftsnachrichten Süd	Focus Wirtschaft Schwechat, Personal-Austria-Messe	1.933,33
Wirtschaftsnachrichten West	Focus Wirtschaft Schwechat, Personal-Austria-Messe	1.933,33
Wirtschaftsnachrichten Donauraum	Focus Wirtschaft Schwechat, Personal-Austria-Messe	1.933,33
Sichtweisen	Rückblick Personal-Austria- Messe	1.650,00
Gesünder Leben	fit2work 2018	2.187,90
Wirtschaftsnachrichten Gesamt	fit2work 2018	4.292,00
Apotheker Krone	fit2work 2018	2.057,85
RMA Burgenland	fit2work 2018	689,21
RMA Kärnten	fit2work 2018	1.266,02
RMA NÖ	fit2work 2018	2.997,93
RMA OÖ	fit2work 2018	2.191,88
RMA Salzburg	fit2work 2018	1.033,82
RMA Stmk	fit2work 2018	2.350,13
RMA Tirol	fit2work 2018	1.504,14
RMA Vbg	fit2work 2018	599,00
RMA Wien	fit2work 2018	2.157,86
Medizin Populär	fit2work 2018	2.317,52
Ärzte Krone	fit2work 2018	2.402,10
News	fit2work 2018	2.600,00
ORF Nachlese	fit2work 2018	3.000,00
ATV2	fit2work 2018	2.766,75
P7 MaxxA	fit2work 2018	2.643,50
S1 Gold A	fit2work 2018	2.568,29
Sixx Austria	fit2work 2018	2.312,00
google.at	fit2work 2018	4.600,89

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)
events.at	fit2work 2018	764,04
film.at	fit2work 2018	440,57
kurier.at	fit2work 2018	2.460,32
derstandard.at	fit2work 2018	3.529,08
heute.at	fit2work 2018	1.366,92
netdoctor.at	fit2work 2018	3.743,72
vol.at	fit2work 2018	3.743,72
tt.com	fit2work 2018	2.507,00
nachrichten.at	fit2work 2018	1.661,00
sn.at	fit2work 2018	1.187,00
boerse-express.at	fit2work 2018	6,25
diepresse.com	fit2work 2018	1.574,50
ichkoche.at	fit2work 2018	2.402,05
kleinezeitung.at	fit2work 2018	3.401,15
gesund24.at	fit2work 2018	13,13
7tv.at	fit2work 2018	341,77
at-Galileo.tv	fit2work 2018	41,14
ATV.at	fit2work 2018	320,67
ATV2.at	fit2work 2018	2,11
Kabeleins.at	fit2work 2018	664,56
Kabeleinsdoku.at	fit2work 2018	276,37
Pro7maxx.at	fit2work 2018	708,86
Puls4.com	fit2work 2018	308,02
Sat1.at	fit2work 2018	1.995,78
Sat1gold.at	fit2work 2018	361,81
Sixx.at	fit2work 2018	257,38
Zappn.at	fit2work 2018	209,92

Frage 3:

- Mediaagentur UM:PanMedia.
 - a) Ja, Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2006.
 - b) EUR (bto) 16.628,03 (BMASGK gesamt, inkl. Fit2work)

- Firma Cybertime GmbH für die Produktion eines Online-Werbemittels (Banner).
 - a) Da der Auftragswert den gesetzlich normierten Subschwellenwert deutlich unterschritt, wurde der Auftrag auf Grund einer Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018 erteilt (eine Einholung von vier Vergleichsangeboten wurde durchgeführt).
 - b) EUR (bto) 1.440,00.

- Firma echonet communication GmbH für die Erstellung der Homebase www.machdenerstenschritt.at für die gleichlautende Informationskampagne.
 - a) Da der Auftragswert den gesetzlich normierten Subschwellenwert deutlich unterschritt, wurde der Auftrag auf Grund einer Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018 erteilt (eine Einholung von drei Vergleichsangeboten wurde durchgeführt).
 - b) EUR (bto) 12.588,00.

- Firma Präsentationsart Kurzweil KG für die Erstellung eines Videos anl. des „Tages des Sports“ im Zuge der Informationskampagne „Mach den ersten Schritt“.
 - a) Da der Auftragswert den gesetzlich normierten Subschwellenwert deutlich unterschritt, wurde der Auftrag auf Grund einer Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018 erteilt.
 - b) EUR (bto) 5.880,00.

- Firma diego 5 studios Branded Entertainment GmbH für die Erstellung von 3 Social Media Kurzvideos anlässlich „100 Jahre Sozialministerium“.
 - a) Da der Auftragswert den gesetzlich normierten Subschwellenwert deutlich unterschritt, wurde der Auftrag auf Grund einer Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018 erteilt (eine Einholung von drei Vergleichsangeboten wurde durchgeführt).
 - b) EUR (bto) 14.280,00 (Beauftragung erfolgte noch Ende Q 3, aber komplette Leistungserbringung und Rechnungslegung in Q 4)

- Holzhuber Marketing & WerbegmbH
Projekt: Domaingebühr Hosting 1 Jahr für 2018 für www.keinemasern.at

- a) Da der Auftragswert den gesetzlich normierten Subschwellenwert deutlich unterschritt, wurde der Auftrag auf Grund einer Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018 erteilt.
- b) EUR 616,68
- ÖSB-Consulting für die Schaltung auf Facebook für den Boys' Day 2018
 - a) Ja (Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung gem. den Bestimmungen des BVergG 2006).
 - b) EUR (bto) 1.900,00.
 - Donnerwetterblitz GmbH
 - für Entwicklung Kampagnenmotto und Logo „JobAktiv“
 - a) Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018.
 - b) EUR (bto) 18.000,00.
 - für Erarbeitung eines Konzeptes betreffend Idee, Wording und grafische Darstellung zur Informationskampagne „Mach den ersten Schritt“
 - a) Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018.
 - b) EUR (bto) 84.000,00.
 - für Rechteübertragung (Logo und Slogan), Eintragen der Wort-Bild-Marke zur Informationskampagne „Mach den ersten Schritt“
 - a) Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018.
 - b) EUR (bto) 18.000,00.
 - Medical Media Consulting GmbH für Konzeptarbeiten, Adaptionenarbeiten, Beratungsarbeiten zu „Mach den ersten Schritt“ sowie strategisches Konzept und Ausbau in Richtung Kooperationspartner zum Thema „Bewegung“.
 - a) Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018.
 - b) EUR (bto) 21.522,00.

Frage 4: Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde, daher wurden nur die Kosten für externe Beauftragungen zusammengefasst.

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
Nachdruck; Informationsblatt zum Basiskonto – Version in Farsi*	100	Hausdruckerei

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
Nachdruck; Folder: Mehr Wissen über Konsumentenschutz – Aufsuchende Verbraucherbildung für Migrantinnen und Migranten – Version in Deutsch*	600	Hausdruckerei
Nachdruck; Broschüre: www.konsumentenfragen.at – Das Konsumentenportal*	1.400	Hausdruckerei
Alten- und Pflegeheime in Österreich - Band Ost, Band Mitte, Band Süd/West	1.600	15.695,68
Plakat Freiwilligenmesse 2018 (A1 1-seitig)	24	380,00
Impfplan Österreich 2018	2.650	Hausdruckerei
Plakat Tabelle Impfplan 2018	2.650	Hausdruckerei
Impfbroschüre – Die wichtigsten Infos zum Thema Kinderimpfungen	750	Hausdruckerei
Unser Baby kommt - Begleitbroschüre zum Mutter-Kind-Pass**	108.000	18.414,00
Impfbroschüre (Beilage zum Mutter-Kind-Pass)**	108.000	19.558,63
Wiedereingliederungsteilzeit	4.000	Hausdruckerei
Grundlagen im österreichischen Pensionssystem	100	Hausdruckerei
Informationen zum Pflegegeld	1.000	Hausdruckerei
Menschen mit Demenz im öffentlichen Verkehr	3.000	Hausdruckerei

*) Die Publikationen sind in der Broschürendatenbank des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz abrufbar und können auch kostenlos bestellt

werden.

***) Die angeführten Broschüren dienen zur fachlichen Information von werdenden Eltern und werden gemeinsam mit dem Mutter-Kind-Pass von Ärztinnen und Ärzten ausgegeben, stehen jedoch in keinem Zusammenhang mit einer Werbe- oder PR-Aktion des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz.

Frage 5: Es besteht ein aufrechter 5-Jahresvertrag mit ÖSB Consulting als Generalauftragnehmer für die Umsetzung des „Boys´ Day“ in Österreich (und dessen Subauftragnehmer ambuzzador). Im 4. Quartal 2018 wurde in diesem Rahmen eine vertragliche Kooperation mit facebook durchgeführt, die dafür angefallenen Kosten betragen EUR 1.900,00 (bto). Im Zuge des „Boys´ Day“ wurde im 4. Quartal weiters eine Medienkooperation mit dem Fernsehsender „GO TV“ umgesetzt, Gesamtkosten: EUR 16.000,00 (bto).

Des Weiteren entstanden für eine Medienkooperation mit der Zeitschrift „Baby Guide“, bestehend aus einem Vorwort und 10 Seiten zum Thema „Mutter-Kind-Pass“ im „Baby Guide 2019“, Kosten in der Höhe von EUR 18.720,00 (bto).

Frage 6: Die Planungen für das Jahr 2019 sind noch nicht abgeschlossen.

Frage 7: Im Zeitraum 1.10.2018 bis 31.12.2018 wurden Zahlungen in Höhe von EUR 19.526,15 für mein Büro geleistet. Vertragspartner waren zum Zweck der Kommunikationsberatung

1. bettertogether GmbH: Zahlungen in Höhe von EUR 11.870,15
2. St. Stephen´s GmbH: Zahlungen in Höhe von EUR 7.656,-

Mit besten Grüßen

Mag.^a Beate Hartinger-Klein

