

 **Bundeskanzleramt**

Bundesministerin für Frauen,  
Familien und Jugend

[bundeskanzleramt.gv.at](http://bundeskanzleramt.gv.at)

**Dr. Juliane Bogner-Strauß**  
Bundesministerin für Frauen, Familien und Jugend

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BKA-353.130/0001-IV/10/2019

Wien, am 1. März 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 2. Jänner 2019 unter der Nr. **2530/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2018“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Kalenderjahr 2018?*
  - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*

Einleitend erlaube ich mir festzuhalten, dass es sich bei den durch mein Ressort erteilten Beauftragungen nicht um Werbung, sondern immer um Informationsarbeit handelt.

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen. Für das vierte Quartal 2018 belaufen sich die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen auf 818.109,20 Euro.

**Zu den Fragen 2 und 4:**

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen (inklusive digitaler (Werbe-)Ausgaben aller Art) seitens Ihres Ressorts wurden im Kalenderjahr 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?
  - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - d. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten im digitalen Raum (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Ort, Zweck der Insertion/ Schaltung und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen.

Im Rahmen der Kampagne „Papa-Karenz: Eine Zeit, die nie wieder kommt.“ gab es im vierten Quartal 2018 folgende Schaltungen:

Medium	Schalttag/ Laufzeit	Bruttobetrag in Euro
<b>Print</b>		
<b>Aktionsgemeinschaft Taschenkalender 2018/19</b>	08.10.2018	<b>2.000,00*</b>
<b>Austrian Business Woman</b>	19.11.2018	<b>3.780,00</b>
<b>Autorevue</b>		<b>13.147,60</b>
	25.10.2018	6.573,80
	23.11.2018	6.573,80
<b>BabyExpress/Familienwelt</b>	27.10.2018	<b>4.410,00</b>

<b>Bezirksblätter Burgenland</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>643,42</b>
<b>Bezirksblätter Niederösterreich</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>2.596,99</b>
<b>Bezirksblätter Salzburg</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>949,65</b>
<b>Bezirksblätter Tirol</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>1.509,08</b>
<b>Bezirksrundschau Oberösterreich</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>2.798,35</b>
<b>biber</b>	20.10.2018	<b>4.233,60</b>
<b>Bludener Anzeiger</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>53,10</b>
<b>Bregenzer Blättle</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>155,61</b>
<b>COOL DAD</b>	18.12.2018	<b>2.142,00</b>
<b>David - Jüdische Kulturzeitschrift</b>	03.12.2018	<b>2.300,00*</b>
<b>Dornbirn und Lustenau</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>140,79</b>
<b>FAMILIE - Zeitschrift des Österreichischen Familienbundes</b>	18.12.2018	<b>1.680,00</b>
<b>Familienbund Wandkalender</b>	18.12.2018	<b>2.940,00</b>
<b>Feldkirchner Anzeiger</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>137,09</b>
<b>Festschrift K.Ö.St.V. Badenia</b>	17.11.2018	<b>300,00*</b>
<b>hello familiii</b>	07.11.2018	<b>5.879,80</b>
<b>Heute</b>		<b>127.152,55</b>
	25.10.2018	25.430,51
	15.11.2018	25.430,51
	22.11.2018	25.430,51
	27.11.2018	25.430,51
	29.11.2018	25.430,51

<b>Journal Graz</b>	28.11.2018	<b>3.654,00</b>
<b>Kärntner Woche</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>1.032,42</b>
<b>Kleine Zeitung</b>		<b>33.577,25</b>
	22.10.2018	6.715,45
	19.11.2018	13.430,90
	26.11.2018	13.430,90
<b>Kleine Zeitung Magazinbuch „Erzieht uns, aber bitte richtig“</b>	31.10.2018	<b>4.410,00</b>
<b>Kommunal</b>		<b>5.478,96</b>
	05.11.2018	1.826,32
	04.12.2018	3.652,64
<b>Kronen Zeitung</b>		<b>113.136,15</b>
	28.10.2018	37.712,05
	25.11.2018	37.712,05
	02.12.2018	37.712,05
<b>Kurier</b>		<b>37.224,22</b>
	23.10.2018	7.055,21
	18.11.2018	16.085,89
	20.11.2018	14.083,12
<b>look!</b>	30.11.2018	<b>7.465,50</b>
<b>Magazin „Vorort Rhaeto-Danubia“</b>	24.10.2018	<b>1.680,00</b>
<b>Magazin GESUND &amp; LEBEN</b>	30.11.2018	<b>6.287,40</b>
<b>Oberösterreichische Nachrichten</b>		<b>19.040,92</b>
	23.10.2018	3.539,29
	20.11.2018	7.078,58
	24.11.2018	8.423,05
<b>Oberösterreichisches Volksblatt</b>	22.11.2018	<b>5.203,80</b>

<b>Österreich</b>		<b>121.589,24</b>
	28.10.2018	27.186,68
	18.11.2018	27.186,68
	25.11.2018	27.186,68
	30.11.2018	12.842,52
	02.12.2018	27.186,68
<b>profil</b>		<b>17.138,14</b>
	29.10.2018	8.569,07
	26.11.2018	8.569,07
<b>Salzburger Nachrichten</b>		<b>19.686,24</b>
	23.10.2018	3.719,52
	20.11.2018	7.439,04
	24.11.2018	8.527,68
<b>Tiroler Tageszeitung</b>		<b>22.319,61</b>
	25.10.2018	4.806,53
	22.11.2018	8.756,54
	25.11.2018	8.756,54
<b>Tipi</b>	30.11.2018	<b>5.103,00</b>
<b>trend</b>		<b>10.583,62</b>
	09.11.2018	5.291,81
	23.11.2018	5.291,81
<b>Vorarlberger Nachrichten</b>		<b>40.553,70</b>
	25.10.2018	6.689,94
	22.11.2018	15.669,36
	01.12.2018	18.194,40
<b>Walgaublatt</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>61,74</b>
<b>Weekend Magazin</b>	30.11.2018	<b>16.144,38</b>
<b>Wirtschaftsnachrichten</b>	14.11.2018	<b>6.007,68</b>

<b>Woche Steiermark</b>	21.11.2018 - 23.11.2018	<b>2.271,02</b>
<b>Online</b>		
<b>hilfswerk.at</b>	19.11.2018 - 03.12.2018	<b>1.200,00*</b>
<b>LAOLA1.at</b>		<b>10.000,15</b>
	22.10.2018 - 04.11.2018	5.000,09
	19.11.2018 - 03.12.2018	5.000,06
<b>meinefamilie.at</b>	19.11.2018 - 03.12.2018	<b>2.820,00</b>
<b>oe24.at</b>	19.11.2018 - 03.12.2018	<b>12.000,00</b>
<b>sport.orf.at, oesterreich.orf.at (+9 BL), orf.at Netzwerk</b>		<b>41.504,63</b>
	24.10.2018 - 04.11.2018	19.340,40
	19.11.2018 - 30.11.2018	22.164,23
<b>Großflächenwerbung</b>		
<b>Megaboard GmbH</b>		<b>36.697,80</b>
	08.11.2018 - 21.11.2018	22.141,50
	22.11.2018 - 05.12.2018	14.556,30

\* diese Beträge sind Brutto für Netto

### Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - i. Wenn ja, in welcher Form?
    - ii. Wenn nein, weshalb nicht?
  - b. Welche Kosten waren damit im Kalenderjahr 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen. Im vierten Quartal 2018 wurden die Online-Banner im Rahmen der Kampagne „Papa-Karenz: Eine Zeit, die nie wieder kommt.“ durch die Wunderknaben GmbH adaptiert. Die Kosten beliefen sich auf 288,00 Euro. Die Vergabe erfolgte entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

**Zu Frage 5:**

- *In wie vielen Medienkooperationen befand sich Ihr Ministerium im Kalenderjahr 2018 insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Zeitraum, Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen. Außer den in den genannten Anfragebeantwortungen angeführten gab es im Jahr 2018 keine weiteren Medienkooperationen.

**Zu Frage 6:**

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2019 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für das Jahr 2019 sind noch nicht abgeschlossen.

**Zu Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen. Im vierten Quartal 2018 wurden keine Leistungen der abgefragten Art beauftragt.

Dr. Juliane Bogner-Strauß





