

 **Bundeskanzleramt**

Bundesministerin für Frauen,
Familien und Jugend

bundeskanzleramt.gv.at

Dr. Juliane Bogner-Strauß
Bundesministerin für Frauen, Familien und Jugend

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BKA-353.130/0001-IV/10/2019

Wien, am 1. März 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 2. Jänner 2019 unter der Nr. **2530/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2018“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Kalenderjahr 2018?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*

Einleitend erlaube ich mir festzuhalten, dass es sich bei den durch mein Ressort erteilten Beauftragungen nicht um Werbung, sondern immer um Informationsarbeit handelt.

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen. Für das vierte Quartal 2018 belaufen sich die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen auf 818.109,20 Euro.

Zu den Fragen 2 und 4:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen (inklusive digitaler (Werbe-)Ausgaben aller Art) seitens Ihres Ressorts wurden im Kalenderjahr 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - d. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten im digitalen Raum (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Ort, Zweck der Insertion/ Schaltung und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen.

Im Rahmen der Kampagne „Papa-Karenz: Eine Zeit, die nie wieder kommt.“ gab es im vierten Quartal 2018 folgende Schaltungen:

Medium	Schalttag/ Laufzeit	Bruttobetrag in Euro
Print		
Aktionsgemeinschaft Taschenkalender 2018/19	08.10.2018	2.000,00*
Austrian Business Woman	19.11.2018	3.780,00
Autorevue		13.147,60
	25.10.2018	6.573,80
	23.11.2018	6.573,80
BabyExpress/Familienwelt	27.10.2018	4.410,00

Bezirksblätter Burgenland	21.11.2018 - 23.11.2018	643,42
Bezirksblätter Niederösterreich	21.11.2018 - 23.11.2018	2.596,99
Bezirksblätter Salzburg	21.11.2018 - 23.11.2018	949,65
Bezirksblätter Tirol	21.11.2018 - 23.11.2018	1.509,08
Bezirksrundschau Oberösterreich	21.11.2018 - 23.11.2018	2.798,35
biber	20.10.2018	4.233,60
Bludener Anzeiger	21.11.2018 - 23.11.2018	53,10
Bregenzer Blättle	21.11.2018 - 23.11.2018	155,61
COOL DAD	18.12.2018	2.142,00
David - Jüdische Kulturzeitschrift	03.12.2018	2.300,00*
Dornbirn und Lustenau	21.11.2018 - 23.11.2018	140,79
FAMILIE - Zeitschrift des Österreichischen Familienbundes	18.12.2018	1.680,00
Familienbund Wandkalender	18.12.2018	2.940,00
Feldkirchner Anzeiger	21.11.2018 - 23.11.2018	137,09
Festschrift K.Ö.St.V. Badenia	17.11.2018	300,00*
hello familiii	07.11.2018	5.879,80
Heute		127.152,55
	25.10.2018	25.430,51
	15.11.2018	25.430,51
	22.11.2018	25.430,51
	27.11.2018	25.430,51
	29.11.2018	25.430,51

Journal Graz	28.11.2018	3.654,00
Kärntner Woche	21.11.2018 - 23.11.2018	1.032,42
Kleine Zeitung		33.577,25
	22.10.2018	6.715,45
	19.11.2018	13.430,90
	26.11.2018	13.430,90
Kleine Zeitung Magazinbuch „Erzieht uns, aber bitte richtig“	31.10.2018	4.410,00
Kommunal		5.478,96
	05.11.2018	1.826,32
	04.12.2018	3.652,64
Kronen Zeitung		113.136,15
	28.10.2018	37.712,05
	25.11.2018	37.712,05
	02.12.2018	37.712,05
Kurier		37.224,22
	23.10.2018	7.055,21
	18.11.2018	16.085,89
	20.11.2018	14.083,12
look!	30.11.2018	7.465,50
Magazin „Vorort Rhaeto-Danubia“	24.10.2018	1.680,00
Magazin GESUND & LEBEN	30.11.2018	6.287,40
Oberösterreichische Nachrichten		19.040,92
	23.10.2018	3.539,29
	20.11.2018	7.078,58
	24.11.2018	8.423,05
Oberösterreichisches Volksblatt	22.11.2018	5.203,80

Österreich		121.589,24
	28.10.2018	27.186,68
	18.11.2018	27.186,68
	25.11.2018	27.186,68
	30.11.2018	12.842,52
	02.12.2018	27.186,68
profil		17.138,14
	29.10.2018	8.569,07
	26.11.2018	8.569,07
Salzburger Nachrichten		19.686,24
	23.10.2018	3.719,52
	20.11.2018	7.439,04
	24.11.2018	8.527,68
Tiroler Tageszeitung		22.319,61
	25.10.2018	4.806,53
	22.11.2018	8.756,54
	25.11.2018	8.756,54
Tipi	30.11.2018	5.103,00
trend		10.583,62
	09.11.2018	5.291,81
	23.11.2018	5.291,81
Vorarlberger Nachrichten		40.553,70
	25.10.2018	6.689,94
	22.11.2018	15.669,36
	01.12.2018	18.194,40
Walgaublatt	21.11.2018 - 23.11.2018	61,74
Weekend Magazin	30.11.2018	16.144,38
Wirtschaftsnachrichten	14.11.2018	6.007,68

Woche Steiermark	21.11.2018 - 23.11.2018	2.271,02
Online		
hilfswerk.at	19.11.2018 - 03.12.2018	1.200,00*
LAOLA1.at		10.000,15
	22.10.2018 - 04.11.2018	5.000,09
	19.11.2018 - 03.12.2018	5.000,06
meinefamilie.at	19.11.2018 - 03.12.2018	2.820,00
oe24.at	19.11.2018 - 03.12.2018	12.000,00
sport.orf.at, oesterreich.orf.at (+9 BL), orf.at Netzwerk		41.504,63
	24.10.2018 - 04.11.2018	19.340,40
	19.11.2018 - 30.11.2018	22.164,23
Großflächenwerbung		
Megaboard GmbH		36.697,80
	08.11.2018 - 21.11.2018	22.141,50
	22.11.2018 - 05.12.2018	14.556,30

* diese Beträge sind Brutto für Netto

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - ii. Wenn nein, weshalb nicht?
 - b. Welche Kosten waren damit im Kalenderjahr 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen. Im vierten Quartal 2018 wurden die Online-Banner im Rahmen der Kampagne „Papa-Karenz: Eine Zeit, die nie wieder kommt.“ durch die Wunderknaben GmbH adaptiert. Die Kosten beliefen sich auf 288,00 Euro. Die Vergabe erfolgte entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

Zu Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befand sich Ihr Ministerium im Kalenderjahr 2018 insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Zeitraum, Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen. Außer den in den genannten Anfragebeantwortungen angeführten gab es im Jahr 2018 keine weiteren Medienkooperationen.

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2019 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für das Jahr 2019 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen. Im vierten Quartal 2018 wurden keine Leistungen der abgefragten Art beauftragt.

Dr. Juliane Bogner-Strauß

