

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMBWF-10.000/0001-Präs/9/2019

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 2529/J-NR/2019 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2018, die die Abg. Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 2. Jänner 2019 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Kalenderjahr 2018?*
 - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen (inklusive digitaler (Werbe-)Ausgaben aller Art) seitens Ihres Ressorts wurden im Kalenderjahr 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - d. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten im digitalen Raum (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Ort, Zweck der Insertion/Schaltung und Kosten)?*

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - ii. Wenn nein, weshalb nicht?
 - b. Welche Kosten waren damit im Kalenderjahr 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befand sich Ihr Ministerium im Kalenderjahr 2018 insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Zeitraum, Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2019 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Hinsichtlich des Kalenderjahres 2018 wird für die ersten drei Quartale auf die Beantwortungen der Parlamentarischen Anfragen Nr. 688/J-NR/2018, Nr. 1317/J-NR/2018 sowie Nr. 2130/J-NR/2018 verwiesen. Bezogen auf das vierte Quartal des Kalenderjahres 2018 betragen die im Wege der Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice im Zeitraum 1. Oktober 2018 bis 31. Dezember 2018 getätigten Ausgaben EUR 865.804,18. Darin enthalten sind Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels sowie für laufende Kosten der Websites. Ferner wurden im Zeitraum 1. Oktober 2018 bis 31. Dezember 2018 für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation Ausgaben in Höhe von EUR 244.049,11 getätigt. Diese Ausgaben beinhalten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solcher in Form von Medienkooperation, Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Die im Zeitraum 1. Oktober 2018 bis 31. Dezember 2018 im Wege der genannten Organisationseinheiten getätigten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Medium	Sujet	Betrag in EUR (1.10.2018 bis 31.12.2018 inkl. Abgaben und Steuern)

MaturantInnen-Guide	Fördermöglichkeiten: Stipendienprogramme, etc.	7.560,00
AkademikerInnen-Guide	Fördermöglichkeiten: Stipendienprogramme, etc.	2.520,00
Karrieremagazin Rise u. Karriere KIT Magazin	Fördermöglichkeiten: Stipendienprogramme, etc.	7.547,40
Facebook	Tag der offenen Tür, Page-like-Ads	1.135,74
Standard	Forschung spezial	5.680,01
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevanten Aktivitäten des BMBWF	20.000,00
Presse	Wissen & Innovation	19.410,86
APA Science	Fundierte Berichterstattung zu Forschungs- und Bildungsthemen	10.424,00
Radio NJoy	Sendung Wissenschaftsradio des Ausbildungssenders Radio NJoy 91.3	12.500,00
Biber	Biber Newcomer, Schülerspezialausgabe	15.325,80
Budapester Zeitung	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	1.122,00
Pester Lloyd	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	758,00
Neue Zeitung	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	348,00
GeMa	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	205,00
Standard	BeSt Inserat	1.488,38

Haber Avrupa	BeSt Inserat	3.780,00
advantage	BeSt Inserat	2.280,00
cool!	BeSt Inserat	1.440,00
Zukunftsbranchen	BeSt Inserat	588,00
Antenne Kärnten	BeSt Information	2.322,00
KT1 Privatfernsehen	BeSt Information	1.350,60
Die Presse	Schulpreis, Eduard 2018	15.600,00
COOL	Studiversum	2.331,00
Mission Hoffnung	Digitale Grundbildung an den Schulen	1.638,00
hello familiiii	Digitale Grundbildung an den Schulen	6.148,80
Kommunal	Digitale Grundbildung an den Schulen	12.474,00
Taschenkalender 2018/19 der Aktionsgemeinschaft	Studiversum	2.500,00
Skip Media	Studiversum	5.040,00
Heute	PädagogInnenbildung NEU	15.387,22
Heute	PädagogInnenbildung NEU	15.387,22
Heute	PädagogInnenbildung NEU	15.387,22
Heute	Tag der offenen Tür	15.387,22
Heute	Digitale Grundbildung an den Schulen	15.387,22

Heute	PädagogInnenbildung NEU	28.376,05
Kurier	18plus/Berufs- und Studiencheck	9.225,72
Kurier	Wissen fördern	44.289,00
Kurier	Die Zukunft der Bildung	44.289,00
Kurier	Erasmus	18.452,70
Kronen Zeitung	Digitale Grundbildung	35.130,95
Kronen Zeitung	PädagogInnenbildung NEU/Digitale Grundbildung	55.844,52
Kronen Zeitung	Tag der offenen Tür	24.633,00
Kronen Zeitung	Digitale Grundbildung an den Schulen	30.997,90
Kronen Zeitung	Autonomie bringt Chancen/PädagogInnenbildung NEU	55.844,52
Kronen Zeitung	Neuerungen im Kindergarten	30.997,90
Kronen Zeitung	Kids Krone: Verkehrserziehung	4.725,00
Kosmo	Digitale Grundbildung	24.624,00
Die Ganze Woche	Tag der offenen Tür	4.840,42
Weekend Magazin	Digitale Grundbildung	12.002,76
BESTKLASSE SCHULE	Digitale Grundbildung	2.500,00

Hinsichtlich der im Zeitraum 1. Oktober 2018 bis 31. Dezember 2018 im Wege der genannten Organisationseinheiten erfolgten Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare in EUR (1.10.2018 bis 31.12.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
Peter Hajek Public Opinion Strategies	Umfrage Eltern und Schüler	60.000,00
PRA-Public Relations Agentur	Internetbeobachtung	1.200,00
Campaigning Bureau	Konzeption Social Media und Betreuung	26.004,00
Standort.plus	Facebook Schulautonomie (Support, FAQ, Best Practice Video, Produktion Video 5, Marken Bildsprache)	10.831,13
Wienfluss information.design.solutions KG	www.schulautonomie.at (Support und Wartung)	826,50
Siteimprove	Web Governance Suite 11.8. - 8.1.2020	14.410,19
Accenture	BMBWF Webauftritt, Nutzertest und Anpassungen	4.752,00
Raum:3	Erweiterung Newsletter	1.530,00

Hinsichtlich der angefragten öffentlichen Ausschreibung wird bemerkt, dass der Beauftragungswert jeweils unter dem Schwellenwert liegt. Im Übrigen wurden die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes eingehalten.

Zum Stichtag der Anfragestellung sind die konkreten Planungen bis Ende 2019 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Inseratenschaltungen noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind.

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
 - a. Wie ist diese Frage gesondert für das 4. Quartal 2018 zu beantworten?

Hinsichtlich des Kalenderjahres 2018 wird für die ersten drei Quartale auf die Beantwortungen der Parlamentarischen Anfragen Nr. 688/J-NR/2018, Nr. 1317/J-NR/2018 sowie Nr. 2130/J-NR/2018 verwiesen. Bezogen auf das vierte Quartal des Kalenderjahres 2018 wird hinsichtlich der im Zeitraum vom 1. Oktober 2018 bis 31. Dezember 2018 vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage und damit verbundenen Kosten (in EUR) im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern bei Erstellung, Druck oder Versand, auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Titel des Informationsprintproduktes	Auflage (Stück)	Bezahlte Kosten/Ausgaben in EUR (1.10.2018 bis 31.12.2018 inkl. Abgaben und Steuern)

Gleichstellung in Wissenschaft und Forschung in Österreich DE	1.000	30.946,00
Gleichstellung in Wissenschaft und Forschung in Österreich EN	1.000	17.526,00
Broschüre „Mobbing an Schulen“	2.000	5.592,00
Broschüre „Handlungsleitfaden zu Suchtmittelgesetz § 13“	2.000	2.298,00
Informationskarten Handelsakademie (A5) – 2 Flyer	40.000	956,40
„Erwachsenenbildung 2016/17“ (Adult Education Survey, AES)	100	2.184,00
Informationen zum Schulrecht (Autonomiehandbuch)	300	-

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Informationsprintprodukten keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Hinsichtlich des Kalenderjahres 2018 wird für die ersten drei Quartale auf die Beantwortungen der Parlamentarischen Anfragen Nr. 688/J-NR/2018, Nr. 1317/J-NR/2018 sowie Nr. 2130/J-NR/2018 verwiesen. Weiters wird mitgeteilt, dass im Zeitraum 1. Oktober 2018 bis 31. Dezember 2018 keine PR- und Strategieberatungsleistungen, Medientrainings und Coachings von mir und meinem Kabinett in Anspruch genommen und vom Bundesministerium getragen wurden.

Wien, 28. Februar 2019

Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

