

 **Bundeskanzleramt**

[bundeskanzleramt.gv.at](http://bundeskanzleramt.gv.at)

Bundesminister für EU,  
Kunst, Kultur und Medien

**Mag. Gernot Blümel, MBA**  
Bundesminister für EU, Kunst, Kultur und Medien

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BKA-353.120/0001-IV/10/2019

Wien, am 1. März 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 2. Jänner 2019 unter der Nr. **2531/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2018“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 5 sowie 7:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Kalenderjahr 2018?*
  - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen (inklusive digitaler (Werbe-)Ausgaben aller Art) seitens Ihres Ressorts wurden im Kalenderjahr 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- d. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten im digitalen Raum (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Ort, Zweck der Inseration/Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - i. Wenn ja, in welcher Form?
    - ii. Wenn nein, weshalb nicht?
  - b. Welche Kosten waren damit im Kalenderjahr 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befand sich Ihr Ministerium im Kalenderjahr 2018 insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Zeitraum, Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Für den Zeitraum Jänner bis September 2018 wird auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 692/J vom 17. April 2018, Nr. 1311/J vom 5. Juli 2018 und Nr. 2128/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen.

Für das vierte Quartal 2018 wurden in meinem Vollzugsbereich folgende Leistungen abgerufen:

Vertragspartner	Leistung	Bruttobetrag in Euro
Plattform Baukultur	Unterstützungsleistungen für Geschäftsstelle des Beirates für Baukultur	3.564,00
Trabitsch	Präsentation des 8. Bandes der Schriftenreihe der Kommission für Provenienzforschung „(k)ein Ende in Sicht, 20 Jahre Kunstrückgabegesetz in Österreich“	3.055,50

Martschin und Partner GmbH	European Heritage Day 2018 - Tag des Denkmals 2018, Konzeption, Organisation, PR-Betreuung	21.443,91
Any. Act Event&Gastro GmbH, Industriehaus-Verein	100 Jahre Republik - Denkmalpflege zwischen Monarchie und Republik (Symposium)	6.947,94
Die Presse Verlags-GmbH&Co.KG	Einmalige Veröffentlichung „Projektwettbewerb für Konzept/Realisierung des österreichischen Beitrags zur 17. Internationalen Architekturausstellung La Biennale di Venezia 2020“ am 1.12.2018 in der Tageszeitung „Die Presse“	4.930,31
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H.	Einmalige Veröffentlichung „Projektwettbewerb für Konzept/Realisierung des österreichischen Beitrags zur 17. Internationalen Architekturausstellung La Biennale di Venezia 2020“ am 1.12.2018 in der Tageszeitung „Kurier“	3.643,55
Standard Verlagsgesellschaft m.b.H	Einmalige Veröffentlichung „Projektwettbewerb für Konzept/Realisierung des österreichischen Beitrags zur 17. Internationalen Architekturausstellung La Biennale di Venezia 2020“ am 1.12.2018 in der Tageszeitung „Der Standard“	5.261,76
Wiener Zeitung GmbH	Einmalige Veröffentlichung „Projektwettbewerb für Konzept/Realisierung des österreichischen Beitrags zur 17. Internationalen Architekturausstellung La Biennale di Venezia 2020“ am 1.12.2018 in der „Wiener Zeitung“	640,09
section.d design communication	Poster als Beilage zu „AWAY The Book about Residencies“ (Präsentation des Auslandsstipendienprogramms des Bundeskanzleramts)	2.040,00
Siebenstern Conservation & Consulting GmbH	„AWAY“-Publikation Präsentationsveranstaltung auf der vienna contemporary	2.932,62
Infoscreen Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	Bewerbung des Publikumstages im Rahmen der Abschlusskonferenz des Europäischen Kulturerbejahres „#EuropeForCulture“ (6./7.12.2018, Wien) in öffentlichen Verkehrsmitteln	6.937,27
art:phalanx	Pressearbeit und Bewerbung des Publikumstages im Rahmen der Abschlusskonferenz des Europäischen Kulturerbejahres „#EuropeForCulture“ (6./7.12.2018, Wien), inkl. Beauftragung für Flyerverteilung	9.804,00
WEBPIXELS e.U.	Erstellung Website für das Europäische Kulturerbejahr 2018, <a href="http://www.kulturerbejahr2018.at">www.kulturerbejahr2018.at</a> (3. Rate)	2.415,60

CONTACT Werbeagentur	Druck Flyer zur Bewerbung der Abschlusskonferenz des Europäischen Kulturerbejahres „#EuropeForCulture“ (6./7.12.2018, Wien)	276,00
CONTACT Werbeagentur	Druck von Programmheften für das Showcasing im Rahmen der Abschlusskonferenz des Europäischen Kulturerbejahres „#EuropeForCulture“ am 6.12.2018	739,00

Im vierten Quartal 2018 fielen (zusätzlich zu den in den verwiesenen Beantwortungen genannten) Ausgaben für Beratungsleistungsleistungen an die Pure Management Group GmbH in der Höhe von 5.400,00 Euro an. Diese wurde bereits im November 2017 mit beratenden Unterstützungsleistungen (Erarbeitung strategischer Vorgaben für die nächsten fünf bis zehn Jahre, Optimierung der Organisationsstruktur des Bundesdenkmalamtes, Erstellung einer Kosten-Nutzen-Analyse für die Erarbeitung eines Denkmalfonds, Ausarbeitung rechtlicher Rahmenbedingungen für eine Novellierung des Denkmalschutzgesetzes) im Change Prozess zum Bundesdenkmalamt beauftragt.

**Zu Frage 6:**

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2019 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Vertragspartner	Leistung	Bruttobetrag in Euro
Martschin und Partner GmbH	European Heritage Day 2019 - Tag des Denkmals 2019, Konzeption, Organisation, PR-Betreuung	117.429,60

Die übrigen Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Mag. Gernot Blümel, MBA



