



MARIO KUNASEK  
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTeidIGUNG

S91143/1-PMVD/2019 (2)

1. März 2019

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 2. Jänner 2019 unter der Nr. 2523/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2018“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Hinsichtlich der ersten drei Quartale 2018 verweise ich auf meine Ausführungen in Anfragebeantwortungen Nr. 671/AB zu Nr. 683/J, Nr. 1302/AB zu Nr. 1321/J und Nr. 2133/AB zu Nr. 2136/J.

Im Einzelnen beantworte ich die vorliegenden Fragen für das vierte Quartal 2018 wie folgt:

Zu 1 und 1a:

Im vierten Quartal 2018 hat das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) insgesamt rund 3.871.000 Euro für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Werbung aufgewendet. Dieser Betrag lässt sich nicht auf die drei Untergruppen aufteilen.

Zu 2a, 2c und 2d:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011, verwiesen. Die vom BMLV eingemeldeten Daten sind vollständig und werden dem Gesetz entsprechend umfassend der Öffentlichkeit zugänglich beziehungsweise transparent gemacht. Jede andere Form der Erfassung von Mediadaten würde dem oben angeführten Gesetz nicht entsprechen. Für die in der Anfrage reklamierte Datenstruktur der rtr-Meldung ist das BMLV jedenfalls nicht verantwortlich. Aufträge im Wert von bis zu 5.000 Euro sind der nachstehende Tabelle zu entnehmen:

<b>Medium</b>	<b>Kosten im 4. Quartal 2018</b>
Ärzte Woche	€ 3.371,47
Österreichische Ärztezeitung	€ 3.641,62
Ärzte Exklusiv	€ 3.231,00
Medical Tribune	€ 3.371,47
aktuell	€ 735,00
Bezirkszeitung	€ 1.800,00
Bregenzer Blättle	€ 1.176,10
Bludener Anzeiger	€ 399,04
Dornbirn&Lustenau	€ 1.060,58
Feldkirchner Anzeiger	€ 1.039,60
Walgaublatt	€ 462,05
Kurier	€ 396,00
Neue Welt	€ 3.580,92
TV Magazin Einsatz	€ 6.237,00
Grazetta	€ 2.542,58
Journal Graz	€ 3.686,75
Der Grazer	€ 5.647,20
R19	€ 625,00
Endlich Frei-Zeit	€ 1.194,00
Radio 88,6	€ 2.376,60
Radio Arabella	€ 3.119,16
Kailuwait Kultur	€ 2.586,24
Radio Antenne Kärnten	€ 5.040,00
Radio Antenne Vorarlberg	€ 1.000,44
Radio Ö24	€ 1.998,00
Radio Stephansdom	€ 3.480,00
Infoscreen	€ 4.201,20
Kino Oberwart - Spots	€ 1.268,89
Kulturzeitung Tullnerfeld	€ 752,40
City Lights	€ 3.339,00
Stadtplan Horn	€ 1.014,30
Der Offizier	€ 3.150,00
FAZIT	€ 1.778,34
Zur Zeit	€ 3.675,00

- 3 -

sprox.com	€ 2.377,90
tt.com	€ 4.640,86
sn.at	€ 4.488,00
nachrichten.at	€ 3.727,62
vol.at	€ 3.443,87
playmit.com	€ 3.750,00
gofeminin.at	€ 1.496,86
mobil.vol.at	€ 1.476,02
tonspion.de	€ 1.321,36
gamona.de	€ 1.285,40
www.myofb.de	€ 1.141,89
www.play3.de	€ 1.113,45
www.beyondpixels.at	€ 1.068,21
www.volume.at	€ 1.062,00
www.musikblog.eu	€ 1.057,00
www.dailygame.at	€ 1.041,30
www.thegap.at	€ 1.040,56
www.adiweiss.at	€ 1.015,54
www.blog.upjers.com	€ 1.013,39
www.klonblog.com	€ 998,82
www.autogazette.de	€ 992,05
www.buffed.de	€ 963,14
www.mein-auto-blog.de	€ 937,64
www.rap-n-blues.com	€ 927,74
www.soulgurusounds.com	€ 914,04
www.speedweek.com	€ 907,18
www.sempre-vita.com	€ 877,33
www.pressplay.at	€ 868,66
www.gamers.at	€ 864,16
www.whudat.de	€ 842,65
www.ingame.de	€ 814,76
www.mimikama.at	€ 804,04
www.gamebusters.at	€ 803,00
www.blugadgets.com	€ 779,80
www.ligaportal.at	€ 762,62
www.netzwelt.de	€ 751,87
www.mobile-zeitgeist.com	€ 747,24
www.games-news.de	€ 738,16
www.pressakey.com	€ 720,18
www.a1blog.net	€ 709,99
www.techfieber.de	€ 709,85
www.hypesrus.com	€ 705,22
www.autorevue.at	€ 671,38
www.beatsrus.com	€ 670,22
www.sempre-audio.at	€ 664,78
www.onvista.de	€ 663,92

www.wihel.de	€ 648,18
www.giga.de	€ 630,46
www.drlima.net	€ 624,26
www.gamelover.at	€ 604,34
www.ausfahrt.tv	€ 600,97
www.fazitmagazin.at	€ 600,00
www.rebelgamer.de	€ 590,66
www.nerdkeller.eu	€ 585,01
www.promivideo.de	€ 554,48
www.motorsport-magazin.com	€ 547,68
APP nachrichten.at	€ 535,98
www.lifeline.de	€ 502,25
www.i-magazin.at	€ 500,32
SN App	€ 495,00
www.wogibtswas.at	€ 485,16
www.fussball-blog.net	€ 479,51
www.4players.de	€ 440,00
www.gutekueche.at	€ 438,65
www.fttr.at	€ 417,05
www.technikneuheiten.com	€ 415,12
www.wienerin.at	€ 397,39
www.boerse-express.com	€ 385,96
www.miss.at	€ 219,27
www.du-bist-der-teamchef.at	€ 156,02
www.uwz.at	€ 70,58
www.fein-gekocht.de	€ 63,43
www.diva.at	€ 57,67
www.missMUM.at	€ 48,99
www.freshclip.arabella.at	€ 34,36
www.wetter.tv	€ 16,17
www.bike-magazin.de	€ 15,93
www.golf-live.at	€ 15,13
www.tour-magazin.de	€ 8,84
www.golfendirect.de	€ 7,63
www.morecast.com	€ 7,44
www.yacht.de	€ 5,92
www.golf.de	€ 5,74
www.autonet.at	€ 3,44
www.golfrange.at	€ 2,78
<u>www.meteonews.ch</u>	€ 1,76
<u>www.joomboos.tv</u>	€ 1,15
<u>www.ichreise.at</u>	€ 1,05
<u>www.liferadio.at</u>	€ 0,75

Zu 2b:

Keine.

Zu 3a und b:

Folgende Agenturen hat das BMLV im vierten Quartal 2018 beauftragt:

Agentur	Ausschreibung	Kosten
Austria Presseagentur (APA) - Inanspruchnahme von Dienstleistungen des BMLV bei der APA	Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag des BKA mit der BundesbeschaffungsgesmbH	€ 47.247,05
KOBZA Media GmbH – Konzeption und Herstellung einer Video Serie für das BMLV zum Thema „Darum bin ich dabei“	Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag	€ 145.600,00
KOBZA Media GmbH – Konzeption und Erstellung von Kommunikationsmittel für Video-Informationsoffensiven des BMLV	Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag	€ 219.893,40
GPK Advertising GmbH – Herstellung von 360° Videos für eine Informationsoffensive des BMLV	Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag	€ 153.675,00
GPK Advertising GmbH – Kreativleistung für Informationsoffensiven des BMLV zum Nationalfeiertag 2018 in Graz und Wien	Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag	€ 99.573,10
Kailuweit Kulturkommunikation Wien - Erstellung und Versand von Presseinformationen	keine	€ 2.586,00
Mosers Büro GmbH – Erstellung und Umsetzung eines Konzeptes für zielgerichtete Rekrutierung von Bewerbern für die Unteroffizierslaufbahn	Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag	€ 419.573,81

Zu 4:

Hiezu verweise ich auf die nachstehende Übersicht:

Distributionskanal	Leistung	Kosten
ÖBB	Werbeflächen Hauptbahnhof und Quartier Belvedere; Sujetwechsel	€ 14.023,30
Ad-Mayer Distribution	Plakate	€ 1.152,00
Gewista	Dauertafeln, Ganzsäulen, Plakate	€ 8.751,33
Kulturformat GmbH	Plakate	€ 3.729,60
Rail AD	Video- und Bahnhofsplakate	€ 5.520,00

Zu 5:

Mit dem Medieninhaber „Die Presse“ Verlags-Ges.m.b.H. & CO KG besteht eine Medienkooperation in Form einer Advertorial-Serie (Juli 2018 bis Jänner 2019) für das BMLV im Medium „Die Presse am Sonntag“. Die Kosten belaufen sich auf rund 76.000 Euro, die Beauftragung erfolgte im Sinne der Ausführungen zu 2a und 2c.


Zu 6:

Für das Jahr 2019 sind im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit des BMLV themenspezifische Informationsoffensiven geplant. Über Art, Umfang und Höhe der jeweiligen Kosten kann derzeit aber noch keine Aussage getroffen werden.

Zu 7:

Im vierten Quartal 2018 gab es in meinem Büro keine Aufwendungen für externe Beratungsleistungen.

Mario KUNASEK

Signaturwert	h3WhFS8jc2oqhGleOLxHEw5SwkJfQ5O7OAU4IZEpBC8ULmDkmAVC+EbJTAIUAn5S8WMiiTrHo0HCLxkkAmS5k8+n/WEunFIXVmX3Zm5UsYaWRfe17RI+nUcJw+hbvaun3jf/irjFrE3WUcWiWIKVBG1QT14LzBeBw1skts0t0Xk8o3vOpapKlbRS7NcfEd9HGAKvJsfJ9x0Q7htD2YZkn28E4MzshIMzefhGWvX1+VNO+C4S/YJMIRrc/6iYdMQI3+9Ublwf8L4mum9DX7gY5bXfchI77yHogal/0RleB8OltiEio+luPWCkcrJETdu2Or61KaRC4CJsaU7NL5b8qg==	
	Unterzeichner	serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT
	Datum/Zeit-UTC	2019-03-01T07:24:56Z
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1628566889
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter <a href="http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur">http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur</a>	

