

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang SOBOTKA
 Parlament
 1017 Wien

1. März 2019
 GZ. BMEIA-AT.90.13.03/0002-I.3/2019

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 2. Jänner 2019 unter der Zl. 2525/J-NR/2019 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2018“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Zl. 2134/J-NR/2018 vom 25. Oktober 2018, Zl. 1313/J-NR/2018 vom 5. Juli 2018 und Zl. 691/J-NR/2018 vom 17. April 2018. Die Gesamtausgaben im 4. Quartal 2018 betragen Euro 222.400,-.

Zu Frage 2:

Im 4. Quartal 2018:

Medium	Sujet	Kosten Brutto (Euro)	Medieninhaber
DAVID	Grußbotschaft zu Chanukka	1.200,--	DAVID - Jüdischer Kulturverein
Die Gemeinde-Insider	Grußbotschaft zu Chanukka	1.547,70	Israelitische Kultusgemeinde Wien
Illustrierte Neue Welt	Grußbotschaft zu Chanukka	2.681,28	Neue Welt - Nittenberg Joanna
Kommunal	Reiseregistrierung	3.537,30	Österreichischer Kommunalverlag GmbH
Kommunal	EU Gemeinderäte	3.537,30	Österreichischer Kommunalverlag GmbH
Krone – Stammausgabe (W, NÖ, Bgld.)	Tag der offenen Tür	46.035,86	Krone-Verlag GmbH & Co KG
Feuerwehr Jahrbuch 2018	Reiseregistrierung	441,--	Österreichischer Feuerwehrverband
Sichtweisen	Reiseregistrierung	739,20	Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehbehinderten Österreichs

- 2 -

Zu Frage 3:

Zur Verbreitung von Posts im Bereich Social Media wurde im 4. Quartal 2018 die Fa. MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH zum Gesamtpreis von Euro 1.260,- beauftragt.

Zu Frage 4:

Die Broschüre „Tipps für Auslandsreisende“, welche Informationen für reisende Österreicher enthält, wurde im 4. Quartal 2018 mit einer Auflage von 15.000 Stück zum Gesamtpreis von Euro 4.824,- gedruckt.

Zu den Fragen 5 und 7:

Das Bundesministerium für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA) unterhielt im 4. Quartal 2018 keine Medienkooperationen und beauftragte keine Beratungsleistungen in Form von Medientrainings, Coachings oder ähnlichem.

Zu Frage 6:

Die Planungen für das Jahr 2019 sind noch nicht abgeschlossen.

Dr. Karin Kneissl

