

**2525/AB**  
**vom 01.03.2019 zu 2521/J (XXVI.GP)** bmvrdj.gv.at  
**Bundesministerium**  
 Verfassung, Reformen,  
 Deregulierung und Justiz

**Dr. Josef Moser**  
 Bundesminister für Verfassung, Reformen,  
 Deregulierung und Justiz

Herrn  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Präsident des Nationalrats  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: BMVRDJ-Pr7000/0001-III 1/2019

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)2521/J-NR/2019

Wien, am 1. März 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 2. Jänner 2019 unter der Nr. **2521/J-NR/2019** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2018 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 und 2:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Kalenderjahr 2018?*
  - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen (inklusive digitaler (Werbe-)Ausgaben aller Art seitens Ihres Ressorts wurden im Kalenderjahr 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

d. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten im digitalen Raum (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Ort, Zweck der Inseration/Schaltung und Kosten)?

Im Jahr 2018 wurden aufgrund der Personalknappheit im Bereich des Strafvollzugs Inserate in diversen Printmedien geschalten, um aktiv Personal für die Justizwache anzuwerben. Der nachstehenden Auflistung sind die im Anfragezeitraum beauftragten Stellenanzeigen zu entnehmen:

Verlag	Leistung	Kosten in Euro inkl. aller Abgaben
Wimmer Medien GmbH & Co KG	OÖ Nachrichten, klassisches Inserat, Karrierebuch	7.330,00
Regionalmedien Austria AG	Klassisches Inserat, eine Kalenderwoche mit 9 Mutationen in 127 Lokalausgaben	34.647,48
MOHO Medienservice GmbH	Tiroler Tageszeitung, klassisches Inserat, 4x Erscheinung inkl. jobs.tt.com	7.382,75
Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH	Tageszeitung ÖSTERREICH, klassisches Inserat, Sonderthema „Mein erster Job“	15.287,50
AHVV Verlags GmbH	Tageszeitung Heute, klassisches Inserat, Sonderthema Karriere	9.554,17
Standard Verlagsgesellschaft m.b.H.	Der Standard, klassisches Inserat, Wochenendausgabe, Karriereteil	7.560,00
Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Kosmo Monatsmagazin, klassisches Inserat	3.659,04
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Kronen Zeitung, Gesamtausgabe, 4x Wochenendausgabe	7.821,20
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Kurier BUSINESS & JOB Sonderbeilage, Gesamtausgabe, Umschlagsseite	9.369,36

Young SKIP Media GmbH	Skip Magazin, klassisches Inserat + Promotionbeitrag	9.702,00
Weekend Online GmbH	Weekend Magazin, klassisches Inserat, nationale Erscheinung	7.891,38
Gonzomedia GmbH	Jugendmagazin COOL, klassisches Inserat	2.331,00
OÖ Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH	OÖ Volksblatt, klassisches Inserat	2.620,80
„Die Presse“ Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse, klassisches Inserat, 3x Schaltung Karriereteil	3.150,00
Jobmedien GmbH	Online-Inserat, ein Monat Laufzeit	180,00

Weiters fielen im Jahr 2018 Kosten für die Einschaltung eines Informations-Spots in den österreichischen Cineplexx-Kinos und eines TV-Beitrags im oberösterreichischen Regionalfernsehen (beides ebenfalls im Zuge der Recruiting-Kampagne der Justizwache) an:

Verlag	Leistung	Kosten in Euro inkl. aller Abgaben
Cinecom & Media Werbeagentur GmbH	Kinowerbung, 30-Sekunden-Spot Recruiting Justizwache in allen österreichischen Cineplexx-Kinos, Zeitraum 4 Wochen	26.932,50
Bezirks TV GmbH	TV-Berichterstattung Justizwache – Ausbildungszentrum Linz – Messestand Jugend und Beruf	1.247,40

### Zur Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - i. Wenn ja, in welcher Form?
    - ii. Wenn nein, weshalb nicht?
  - b. Welche Kosten waren damit im Kalenderjahr 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?

Im anfragegegenständlichen Zeitraum wurden keine Agenturen beauftragt.

**Zur Frage 4:**

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Mein Kabinett erstellte zwei Broschüren, die jeweils von meinem Presseteam ausgearbeitet und in der hausinternen Druckerei gedruckt wurden. Die erste Broschüre erschien im Juni 2018 mit einer Druckauflage von 100 Stück, die zweite Broschüre im Dezember 2018 mit einer Druckauflage von 300 Stück. Diese wurden von mir und meinem Team an Stakeholder und Interessierte verteilt.

**Zur Frage 5:**

- *In wie vielen Medienkooperationen befand sich Ihr Ministerium im Kalenderjahr 2018 insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Zeitraum, Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Im Kalenderjahr 2018 wurden keine Medienkooperationen eingegangen.

**Zur Frage 6:**

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2019 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Ausgaben für Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit werden bei Bedarf getätigt. Konkret geplant ist für das Jahr 2019 die Ausstattung aller Medienstellen der Gerichte und Staatsanwaltschaften mit Roll-ups für Medienauftritte und Veranstaltungen, was Kosten in Höhe von rund 16.000 Euro verursachen wird.

**Zur Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im anfragegegenständlichen Zeitraum habe ich Sprachcoachings bei Ingrid Amon, Expertin für Stimm- und Sprechtechnik, in Anspruch genommen. Die Kosten beliefen sich auf 2.556 Euro.

Dr. Josef Moser



