

2528/AB
vom 01.03.2019 zu 2524/J (XXVI.GP)
Bundesministerium
 Nachhaltigkeit und
 Tourismus

Elisabeth Köstinger
 Bundesministerin für
 Nachhaltigkeit und Tourismus

Herrn
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Präsident des Nationalrats
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: BMNT-LE.4.2.4/0002-RD 3/2019

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)2524/J-NR/2019

Wien, 1. März 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 02.01.2019 unter der Nr. **2524/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2018 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Kalenderjahr 2018?
 - a. Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?

Für die ersten drei Quartale 2018 wird auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 689/J vom 17. April 2018, Nr. 1312/J vom 5. Juli 2018 sowie Nr. 2135/J vom 25. Oktober 2018 verwiesen. Im 4. Quartal 2018 betragen die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen (inklusive Ausgaben für Agenturen) 928.197,79 Euro (exklusive Werbeabgabe und USt).

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen (inklusive digitaler (Werbe-)Ausgaben aller Art) seitens Ihres Ressorts wurden im Kalenderjahr 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Name des Mediums, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - d. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten im digitalen Raum (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Ort, Zweck der Inseration/ Schaltung und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befand sich Ihr Ministerium im Kalenderjahr 2018 insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Zeitraum, Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Dazu wird auf die entsprechenden quartalsweisen Meldungen für mediale Einschaltungen gemäß Medientransparenzgesetz verwiesen. Alle darüber hinaus gehenden Aktivitäten im 4. Quartal 2018 sind nachstehend angeführt:

Informationszweck/Sujet	Medium/Verlag	Online, Print, HF, TV	Kosten in Euro netto
Bewusster Konsum zu Weihnachten – Lebensmittel sind kostbar	Lebensart Verlags GmbH	Print	2.856,00
Freiwilligenmesse	www.freiwilligenmesse.at	Online	600,00
Freiwilligenmesse	Flyer, Plakate, Postwurf, Messekatalog	Print	2.400,00
Information zu kerntechnischen Anlagen, nukleare Programme	www.umweltbundesamt.at	Online	1.237,50
Information zur Recycling-Baustoffverordnung	www.exclusive-bauen-wohnen.at	Online	1.896,50
klimaaktiv mobil	Einfach Gesund	Print	3.870,00
Klimafreundlich durch die Weihnachtszeit	www.willhaben.at	Online	3.470,59
Klimafreundlich durch die Weihnachtszeit; klimaaktiv Newsletter	www.instagram.com	Online	462,06
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	Architektur aktuell	Print	2.618,00
Plan T – Masterplan für Tourismus	Tourist Austria International	Print	3.200,00
Raus aus dem Öl	Bezirksblätter Burgenland	Print	1.876,98
Raus aus dem Öl	Bezirksblätter Tirol	Print	4.442,12

Raus aus dem Öl	Bludenzer Anzeiger	Print	154,72
Raus aus dem Öl	Bregenzer Blättle	Print	456,02
Raus aus dem Öl	bz-Wiener Bezirkszeitung	Print	4.466,52
Raus aus dem Öl	Dornbirn und Lustenau	Print	411,22
Raus aus dem Öl	E-Media	Print	437,44
Raus aus dem Öl	Feldkirchner Anzeiger	Print	403,10
Raus aus dem Öl	Gusto	Print	597,38
Raus aus dem Öl	Kärntner Woche	Print	3.037,40
Raus aus dem Öl	Lust auf's Leben	Print	484,57
Raus aus dem Öl	Salzburger Nachrichten	Print	4.029,00
Raus aus dem Öl	TV-Media	Print	1.975,87
Raus aus dem Öl	Walgaublatt	Print	179,14
Raus aus dem Öl	Woman	Print	1.585,08
Raus aus dem Öl	Landwirtschaftliches Tagebuch	Print	2.098,00
Raus aus dem Öl	NÖN Extra Bauen und Wohnen	Print	4.721,75
Raus aus dem Öl	Hello Famili	Print	4.575,00
Raus aus dem Öl	Wald Magazin	Print	1.700,00
Raus aus dem Öl	Auto Revue	Print	555,01
Raus aus dem Öl	Bühne	Print	79,96
Raus aus dem Öl	Yachtrevue	Print	282,27
Raus aus dem Öl, klimaaktiv	www.blickinsland.at	Online	2.850,00
wasseraktiv	Biorama	Print	1.984,12
wasseraktiv	www.google.at	Online	421,48

Zur Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Wenn nein, weshalb nicht?
 - Welche Kosten waren damit im Kalenderjahr 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?

Zweck/Leistung	Agentur	Kosten in Euro netto
Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für klimaaktiv Bauen und Sanieren, Energiesparen, erneuerbare Energie, Mobilität	Brainbows Informationsmanagement / Lockl Strategie	93.172,00
Danube Art Master 2018	Jugendplattform JUMP	958,34
Danube Day – Web Url	Mediacontacta GmbH	298,78
Generation Blue	Bettertogether GmbH	15.000,00
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für http://www.bewusstkaufen.at	ARGE Tatwort GmbH	4.240,00
Neptun Wasserpreis 2019	Tatwort – Nachhaltige Projekte GmbH	3.333,33
Österreichisches Umweltzeichen	G&L Werbe- und Verlags GmbH	41.625,00
Produktion des Livestreams des Europäischen Tourismusforums	Unas media productions GmbH	4.850,00
Produktion des Livestreams für die Hochrangige Energiekonferenz	Kongresstechnik GmbH	2.015,00
Redaktionstool Social Media Kanäle	ambuzzador GmbH	1.760,00

Technische Ausstattung und Betreuung von Pressekonferenzen	BMS Production Group Medien- und Veranstaltungstechnik GmbH	900,00
--	---	--------

Die Vergaben erfolgten immer entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes idgF.

Zur Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt/ Informationszweck (= Sujet)	Art des Printprodukts: Broschüre, Magazin, Schautafel, Poster, etc.	Kosten in Euro netto
#mission Energiesparen. Der klimaaktiv Guide	Broschüre	Layout, Druck 4.809,88
#mission2030: klimaaktiv mobil unterstützt Österreichs Unternehmen, Städte, Gemeinden und Regionen bei Sauberer Mobilität	Broschüre 4-sprachig (DE, EN, FR, RU)	Layout, Übersetzung, Expressdruck 3.881,24 Druck intern
100 Fakten & Tipps / Lebensmittel sind kostbar	Broschüre	Druck, Produktion 1.200,00
Auf die Gefahrenpiktogramme achten	Faltblatt	Druck, Überarbeitung 3.954,44
Aufkleber für die Mobilitätsbox für Kinder	Aufkleber	Produktion 451,00 Grafik Rahmenvertrag
Banner "40 Jahre Zwentendorf"	Banner	Gestaltung, Druckproduktion 931,50
Beilagenkarte EU-Ratsvorsitz	Beilagenkarte	Layout, Grafik 70,00 Druck intern
Biomasse-Nahwärme in Österreich	Broschüre	Layout 3.500,00 Druck intern
ChemNews XXV – Stoffpolitische Schwerpunkte der Abteilung Chemiepolitik und Biozide des BMNT	Broschüre	Druck 4.545,00
Das österreichische Programm für ländliche Entwicklung 2014-2020	Broschüre	Druck 2.889,05
Digitalisierung in der Landwirtschaft	Broschüre	Druck 4.223,08
EU Energy Flows & Figures; The Austrian Presidency of the Council of the European Union, 2 nd half of 2018	Faltfolder	Druck 580,00
Hydrogen Initiative	Druckwerk	Grafik, Druck 3.550,00
klimaaktiv Catalogue of Criteria for Residential Buildings	Broschüre	Layout, Übersetzung 3.575,00 Druck intern 2019

klimaaktiv Jahresbericht 2018	Broschüre	Layout, Textierung, Druck 18.992,00
Lebensmittel sind kostbar – 100 Fakten & Tipps; Die besten Restl-Rezepte	Broschüren	Layout, Grafik, Überarbeitung 1.980,00 Druck intern
Nachdruck klimaaktiv mobil Förderaufkleber	Aufkleber	Produktion 1.858,00
Neuauflage „Förderung von Mobilitätsmanagement für Betriebe, Bauträger und Flottenbetreiber“	Folder	Layout 344,25 Druck intern
Neuauflage „klimaaktiv Bauen und Sanieren“	Broschüre	Layout 2.500,00 Druck intern
Neuauflage „klimaaktiv Kriterienkatalog für Wohnbauten“	Broschüre	Layout 4.000,00 Druck 2019
Neuauflage „klimaaktiv. The Austrian Climate Protection Initiative“	Broschüre	Layout 4.600,00 Druck intern
Neuauflage „Klimafreundlich durch die Weihnachtszeit“	Broschüre	Layout, Druck 7.016,61
Neuauflage „Klimaschutz in Gemeinden“	Broschüre	Layout 4.500,00 Druck intern
Neuauflage „Klimaschutz in Unternehmen“	Broschüre	Layout 3.900,00 Druck intern
Neuauflage „Krisenvorsorgemanagement“	Broschüre	Layout 5.980,00 Druck intern
Ökoprojekt Ressourceneffizienz	Broschüre	Grafik, Druck 5.105,00
Österreichisches Montanhandbuch 2018	Broschüre	0,00 Grafik, Druck intern
Pedibus-Aktionen in Volksschulen	Tafeln	Layout, Produktion 1.008,14
Renewable Energy 2018 – Economic and Climate Relevant Aspects	Broschüre	Layout 2.845,00 Druck intern
Sonderdruck „Nachhaltig investieren“ (Klimabündnis)	Broschüre	Druck 1.318,09
Bildungsreport	Magazin	Gestaltung, Druckproduktion 62.433,33
100 Jahre Bundesgärten	Magazin	Gestaltung, Druckproduktion 62.433,33
Staatspreis Umwelttechnik	Broschüre	Layout, Grafik, Bildbearbeitung, Druck 5.165,00
Tourismus und Kultur – Kulturtourismus in Europa und Österreich	Broschüre	0,00 Autoren, Druck, Layout intern

Umweltinvestitionen des Bundes 2017	Broschüre	Layout, Druck 17.990,00
Wasserland Österreich	Broschüre	Grafik,Druck 13.178,90
Zukunft Biene; Grundlagenforschung zur Förderung des Bienenschutzes und der Bienengesundheit	Broschüre	0,00 Gestaltung, Produktion intern

Die Broschüren werden bei Veranstaltungen aufgelegt und stehen als Download auf der Webseite des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus zur Verfügung. Auf Anfrage können sie zugesendet werden.

Zur Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2019 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Projekt/ Informationszweck (= Sujet)	Medium	Kosten in Euro netto
Aktionsprogramm „Lebensmittel sind kostbar!“	Online, Broschüre	0,00 Evaluierung, Druck intern
Neuauflage des Abfall-Trenn-ABCs	Broschüre	1.680,00
Neuerstellung „Baubiologie“	Broschüre	7.981,00
Überarbeitung „Selbst gemacht? Ja, aber ökologisch“	Broschüre	5.535,00

Zur Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Kalenderjahr 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Seit meiner Amtsübernahme wurden in meinem Büro keine Ausgaben für die genannten Leistungen getätigt.

Elisabeth Köstinger

